

恒大6月成交近248亿元,上半年销售额871.1亿元 高品质住宅获千万业主拥趸



7月6日,恒大地产(HK.3333)公布6月销售业绩:单月销售额247.5亿元,香港内房企第一;上半年销售额871.1亿元,目标完成率全国第一。

创多项历史纪录

据统计,247.5亿元的销售是恒大首次月度突破200亿元,继5月后再度刷新其单月销售历史新高,同比增88.8%,环比增48.2%。凭借4个“百亿月”和1个“200亿月”,恒大半年实现销售额871.1亿

元,同比增82.3%,增幅全国第一;完成1500亿元目标的58.1%,目标完成率全国第一,兑现时间过半、任务过半的承诺。

此外,恒大6月实现销售面积286.2万平方米,创单月销售面积纪录,同比增82.3%,环比增21%,总量及增幅均为全国第一。半年累计实现销售面积1137.8万平方米,是全国首家突破千万平方米的房企。

数据显示,由于产品质量、园林、配套等方面的提升完善,恒大上

半年在薄利多销的基础上实现量价齐升。业内人士认为,预计随着下半年市场整体向好和新盘入市,恒大将提前超额完成年度目标。

年度销售目标有望超额实现

红火的业绩再次让恒大登上全国无可争议的头条位置,成绩的背后更彰显着恒大雄厚的实力与强大的品牌凝聚力,更代表全国千万业主对恒大品质的信赖与认可。

长久以来,一提起恒大地产,人们就会想起千亿房企、皇家园

林、成熟配套、9A精装、民生地产、超高性价比等代名词。

的确,在小区规划上,恒大一直倡导园林、配套先行,居住品质看得见;在房屋建筑上,恒大深耕品质精装18年,坚持走“9A精装”路线;在户型设计上,恒大主打超高性价比房源,温馨两房、舒适三房满足不同家庭需求;在物业服务上,恒大“一站式”服务理念,24小时贴心服务模式,让每一位业主尊享皇家级礼遇……

此外,今年4月恒大宣布“无理

由退房”,覆盖恒大全国范围内所有楼盘住宅,引领楼市“新常态”。业内人士分析指出,恒大“无理由退房”,一方面可以为老百姓提供高性价比产品和更好的服务,另一方面也为旗下楼盘打开了广阔的市场空间,对其销售起到了明显拉动作用。随着下半年销售旺季的到来以及新项目入市,恒大地产1500亿元的年度销售目标有望提前超额实现。

把家安在公园里

恒大名都,作为恒大集团进驻鹰城的扛鼎之作,自2014年6月开盘以来,屡次登顶销售冠军榜。开盘一年以来,恒大名都以完善的社区配套、优美的园林景观、行业领先的精装理念、精益求精的工程质量、优质的物业服务受到了鹰城市民的好评,成功吸引了数千位业主选择在此安家置业。截至目前,已经拥有2000余户业主,足以说明恒大地产强大的品牌号召力。

恒大名都是鹰城唯一一座精装品质大盘,奥的斯电梯、海尔橱柜、松下开关、老板厨房用具、群升入户门……满屋名牌顶级品质,拎包入住即可入住。在户型设计上也是充分考虑鹰城百姓需求,79平方米温馨两房、109平方米舒适三房、137平方米阔绰三房,满足不同家庭需求。空间布局紧凑,南北通透户型,全明设计,舒适空间轻松享受。

此外,在园林设计上,恒大名都秉持恒大地产精品造园林的理念,在园林的打造上可谓不惜成本。项目45000平方米皇家园林内,百余种千余种名贵树木全冠移植;在园林的翠绿茂盛之外,恒大名都亦遵循居住舒适的要求,全心全意打造3000平方米中央御湖。家门后的后花园,闲暇之余,一家人逛逛,舒适而温馨。(石腾飞)

夏令营舞钢之行次日: 不惧失败,小营员们的心离得更近了

昨天是夏令营舞钢之行的第二天,舞钢二郎山景区飘起了细雨。从小小侦察兵、蛟龙出海到甲地乙地、仙人指路,每一个活动项目都让小营员们的心一步步拉得更近了。

早上不到7点,同学们在热情的问候声中开始了新的一天。丰富的早餐后,大家迎来了“小小侦察兵”这个考验观察力和分析能力的项目。小营员们要和军人一样,拥有出色的侦察能力发现线索,赢得战机。根据任务要求,六组小营员依次翻牌“侦察军情”,最后需按从1到10的顺序将所有牌翻出,用时最短的获胜。如果依次翻牌的队员所翻的牌不是自己的对应顺序数字,要迅速返回去并准确将自己所翻牌的位置告诉队长,以便下一位队员更准确地“侦察军情”。

活动结束后,雄鹰队等三队获胜,龙虎队没有得到名次,大家都在责怪:“都怪王帅博。”王帅博小小的心灵受到了打击,暗暗落泪。带队老师胡洋洋说:“今天这个项目非常有趣,小营员们都很开心,活动结束,我看到三个队里有小营员情绪不高,有的还哭了。不过经过带队老师的开导,营员间的小摩擦、小疙瘩被非常顺利地化解,经过比赛,孩子们之间更加团结,更加喜欢各自的团队,更喜欢我们这个集体了。”

“我们虽然成绩不好,但是我



小营员们在进行游戏

们要的不是成绩,我们要的是团结。”活动结束后,第一组的分享感言让在场的每个人都感到很欣慰。

由于下雨,下午进行了蛟龙出海、甲地乙地、仙人指路三个项目,而且还观看了鸟艺表演等。这三个项目都在考验营员间的配合、默契程度,同时甲地乙地还要考验孩子们的创新意识。希望通过不同的活动让孩子们学会团队合作,学会理解别人,面对失败不要一味地埋怨。经过一天的活动,小营员虽然都很疲惫,但是却异常的兴奋和激动,他们彼此有了更加深入的了解。(李京晶文/图)

带队手记:昨天,午饭后第四组的黄晨阳突然发烧超过38摄氏度。发现这个情况后,带队老师赵晨杨第一时间联系黄晨阳的家长,经过沟通,我们决定将孩子送到景区所在的镇医院。送去医院前,赵

晨杨老师在宿舍里一直抚摸着孩子的额头安慰他。同宿舍的冯政龙感慨:“从小到大,我遇见过三位好老师,一个是幼儿园的温老师,一个是夏老师,第三个就是赵晨杨老师。”尽管赵晨杨是男生,但是他的细心照顾让我们非常感动。

来到营地后,小营员柴凯文特别想家,昨天参与活动积极性较低,经过老师们的开导,他的心情好了很多,表示愿意继续加入以后所有的团队活动。我们都相信他会做得更好。

(7月15日 带队老师胡洋洋)

安全夏令营第三期开始接受报名,想报名参加的青少年,请抓紧时间报名。

报名对象:8岁以上少年儿童
报名地址:平顶山日报传媒集团广告中心营业厅
咨询电话:7073613、8022222、4973585

第三期开营时间:8月20日至25日

加“鹰城小记者”二维码(更多夏令营详情请关注二维码)



大地幼儿园,不仅是幼儿园



什么样的幼儿园才是真正适合孩子并让孩子喜欢的幼儿园呢?

随着社会的发展,大部分幼儿园已经不再是传统意义上的幼儿园,平顶山大地幼儿园更是如此,在传统的基础之上加入了更多的新颖理念和体验。现在带大家来感受一下大地幼儿园的魅力所在。

大地幼儿园开园以来,举办了亲子体验活动,有亲子春游、亲子水果拼盘比赛、积木大赛等,还有大地葵花节、大地美食节等主题活动,都受到了家长一致好评。

大地幼儿园举办这些活动不仅让家长参与到幼儿园教学当中,一起关注孩子的成长,而且还把室内教学转到户外活动当中,拓宽了孩子的知识面。在

新的学期,大地幼儿园除了举办更多、更新颖的亲子体验活动之外,还将增加社会实践课程,让孩子们在体验中获得更多的能力和自信,真正成为具有竞争力的人才。

另外,将于本周六举行泼水节的消息一经公布,预约咨询电话就响个不停。大地幼儿园感谢社会各界人士的关注和支持。

大地幼儿园,不仅是幼儿园,它带给孩子们的不仅仅是认知,而且还通过不同的教学方式和目标,让不同年龄的孩子全面发展。

爱孩子,就带他来大地幼儿园吧。

大地煤机厂园:8880123,南环路西段煤机厂生活区

大地塞纳城园:2267333,凌云路北段佳田塞纳城(朱江森)