

# 团购汽车？跟我来！

市广播电视台汽车节目主持人王毅将在购车节现场帮您砍价

□记者 燕亚男

本报讯 团购价、熟人价，不如跟着主持人去砍价！记者昨日从主办方获悉，7月23日至26日的夏夜购车节上，市广播电视台汽车节目主持人王毅将带领购车市民现场砍价，挑战车价底线！

王毅是市广播电视台专业汽车节目主持人，有多年汽车行业主持经验，了解汽车、了解车市、口才犀利，能够为车商和消费者搭建良好的沟通平台。人多力量大，越多价越低。王毅陪您现场砍价，直到您满意为止。

“很多人买车的时候总是无从下手，不知该如何是好，也不好找商量的人。加入夏夜购车节的砍价团，您所有的问题都将迎刃而解，也可以省去自己到一个或多个4S店往返奔波、反复砍价的辛苦。”王毅表示，参加团购会可以让消费者对车型更加了解，获得比平时更大的优惠。具体来说，优势有以下几点：

**价格更优惠。**团购就是力量，团购价肯定比个人单独购买更低。将有相同购买意向的消费者组织起来，向车商进行大宗购买，将原先购买的被动权转为主动权，改变消费行为中的弱势地位，可以有更高的安全性，享受到



更好的服务。

**省时省力省心。**省时——免去多家4S店反复砍价、往返看车的劳累；省力——最实惠的价格，拒绝吃亏，购车一次成功；省心——众多购车人聚在一起共同了解和决策，价格信息互通，集体维护权益。而对于经销商来说，薄

利多销，完成冲量可以多拿返利。

**售前服务。**买车相对于购买其他商品要复杂得多。比如，关于汽车的知识、保险、贷款等，普通人很难了解。因此，在信息上，买卖双方是不对称的。而团购可以弥补这个不对称，提供专业的汽车服务，分享最新信息和专业

经验，帮助大家更高层次地了解意向汽车的性能和价值。

**交友增趣。**在整个团购过程中，不同行业的购车人一起交流车市信息和购车心得，一起团购汽车，让大家既得到实惠又交了朋友，大大拓展了人际关系，增加生活乐趣。

## 汽车超级团购会 怎么省钱怎么来

(上接C1版)

据了解，本次团购活动分为报名征集、现场砍价、成交、拿订单领组委会礼品几个阶段，其中，团购报名时间截止到7月20日。对于每位准车主来说，买车车价自然是越低越好。所以，主办方特地为大家提供一个砍价的机会，由市广播电视台主播带团砍价。他们均具备口才好、气质佳、亲和力强、能言善辩的优势，相信一定能为广大购车者带来意想不到的惊喜和实惠。

在这场汽车交易盛会上，所有没有完成预定销售任务指标的汽车品牌都将抓紧这次机会冲量，可以想象届时车展现场的优惠力度会多么诱人。截至目前，夏夜购车节已有20多个汽车品牌报名参展，主流品牌如一汽丰田、别克、雪佛兰、东风悦达起亚、启辰、荣威MG、东风风行、东风日产及北汽幻速、昌河铃木、广汽传祺、长安汽车、御风众泰、东风小康等将悉数登场，所有参展的经销商届时将制定出最具竞争力的促销方案。

本届夏夜购车节现场为前来赏车、购车的消费者提供各种惊喜大礼：只要提前报名并在车展现场成功购车的市民除了能获得程矿车饰提供的价值2180元大礼包(限前300名)，还可抽取油卡大奖。

报名方式：关注微信公众号“鹰城微车市”发送“姓名、电话、意向车型”，收到回复信息即为报名成功；编辑短信“姓名、电话、意向车型”到15603751862、13939964004，收到回复信息即为报名成功。

# 媒体强强联合，购车节宣传力度空前

消费者、经销商：夏夜购车节值得期待

□记者 燕亚男 文/图

本报讯 昨日，记者从夏夜购车节组委会了解到，距夏夜购车节还有一个多星期，汽车经销商参展热情持续升温，纷纷表示：购车节别具匠心、强强联合，宣传服务到位，机会难得，值得参与其中。

据组委会相关负责人介绍，本届夏夜购车节宣传力度大，平顶山日报、平顶山晚报、平顶山电视台新闻频道、平顶山电视台公共频道、平顶山电视台城市频道、平顶山交通广播、平顶山音乐广播、平顶山经济广播、平顶山新闻网、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山广电网、鹰城微车市等进行了全方位、立体式、高密度的集中宣传，出租车LED广告、市区阅报栏电子大屏幕、户外广告以及市区各小区、街道的广告宣传也正在进行中。此外，QQ群、微信等现代媒体更是被广泛应用到了宣传中。

自举办2015夏夜购车节的消息向社会公布以来，广大汽车经销商踊跃报名参加，消费者更是对本届购车节充满了期待，纷纷致电主办方咨询参展品牌、优惠幅度和现场活动等细节。不少汽车经销商表示：“夏夜购车节形式新颖，活动丰富，加上两大媒体强有力的支持，我们毫不犹豫地决定参与其中。我们将做好充足的准备，为消费者搭建起一个舒适的夏季购车平台，为消费者提供最满意的车型和最优质的服务。”

据主办方工作人员介绍，本次夏夜购车节着重突出品位与档次，在质量上下功夫，在服务上求突破，力求为鹰城市民献上一道精美的汽车文化大餐。

为了提升参展商的知名度，为广大参展商提供更多的增值服务，购车节期间，“中国好少年”平顶山赛区选拔赛也将同期举行。活动将面向平顶山地区征集4-14岁、爱舞蹈、爱声乐、爱器乐、爱主持才艺的好少年。



各种渠道齐上阵，本次购车节的宣传可谓全方位、全覆盖。