

## 2015夏夜购车节 参展车型展示(部分)



东风日产新轩逸(9.98万元起)

2014年,新轩逸实现了国内市场100万辆的销量目标,成为中级家轿市场为数不多的百万级体量车型。不少改款换代的新车都在不同程度上以其为范本,在产品力和情感上更加贴合消费者需求。产品和情感上的双重价值突破,不仅造就了新轩逸在中级车市的领先地位。



东风日产新阳光(7.98万元起)

新阳光搭载的同级最先进动力总成,使其百公里油耗低至5.6L,仅此一项每年即能为车主节省3000元。在继承原有超大空间、超低油耗两大核心技术优势的基础上,进行了22项全面升级,实现了外观、内饰、安全、节能四大升级。车身线条流畅动感,尾部造型大气硬朗,结合15英寸旋风动感铝合金轮毂,整体外形更显动感、时尚。



东风日产新天籁(17.78万元起)

东风日产新天籁给人的印象是惊艳的,无论是舒适性还是操控性,天籁给驾驶者的反馈都是很自然、很平顺的。同时,因其采用可移动后桥技术以及修改后悬挂几何角度,使得整车的动态反馈比上一代要更和谐,在一定程度上,天籁是一款拥有更宽泛适用性的中高级车型。



东风日产新逍客(13.98万元起)

逍客运用了轿跑级四轮全独立悬挂系统,搭配高速阻尼控制减震器,轻松应对各种路面状况,操控凌厉,乘坐舒适。高强度稳定杆,保障车辆在倾斜与颠簸驾驶状态的稳定与安全,抑制车身不必要的摇晃,消除过弯时的车身倾斜与内侧轮胎打滑现象,实现平稳驾驶。



东风日产新奇骏(18.18万元起)

日前,全球汽车界最权威、最严苛的安全认证机构Euro-NCAP的新车安全评鉴会顺利结束。东风日产新奇骏凭借卓越的安全性能,在众多新车中脱颖而出,成功获得五星安全认证。自此,新奇骏成为同级唯一荣膺三大洲五星安全权威认证的SUV。



东风日产新骐达(10.53万元起)

在中级两厢车市中,新TIIDA可谓个中翘楚,深刻洞悉年轻群体消费需求,从操控体验、驾乘空间、驾乘感受三大维度上,为消费者带来同级最为领先的均衡表现。操控体验方面,在保证极佳操控性的同时,新TIIDA悬架良好的滤振功能配合灵敏的车身、轻巧的转向力,让驾乘者几乎感觉不到颠簸。

## 威佳别克全新英朗节油赛圆满结束

本报讯 刚刚过去的这个周末,“我的油耗,我做主”——全新英朗节油赛之亚龙湾之旅在新城区威佳别克4S店正式举行。在活动过程中,主办方为各位参赛车主准备了丰厚的礼品,并安排了精彩纷呈的水上娱乐项目,令许多车主意犹未尽。

活动开始前,主办方首先给各参赛车辆加了汽油,并把油耗清零后,所有车辆排好队,按照规定路线出发。路线涉及城市道路、高速路、山路,最终到达目的地,测试结果以回到集合地点的油耗为最终评判结果。车主丁先



生以每百公里4.3L的超低油耗荣获此次节油赛的冠军。

通过这次节油赛,参赛选手被全新英朗全面的表现以及优秀

的燃油经济性所折服。该车不仅在外观、内饰方面讨好眼球,空间、动力及科技配置上也称得上是同级车型中的佼佼者。(葛生华)

## 市民考驾照有了新选择 手机也能自主预约学车时间

本报讯 昨日,位于市区建设路东段的一所新国标、园林式驾驶员培训学校——市鹰东时尚驾校,取得了主管部门发放的道路运输经营许可证,完成全部审批项目,正式运营启动。据了解,该驾校首次启用手机APP自主预约培训模式。

据该驾校相关负责人介绍,新国标驾校相比传统驾校要求更高,增设了红绿灯、八步动态人行灯、人行横道、公交站等模拟城市道路设施。校内还拥有现代化多媒体教室、计算机模拟驾驶训练

室、教具教室,新增了安全带体验装置和心肺复苏模拟人等教具,让学员亲身体会到驾驶车辆系安全带的重要性以及在紧急情况下如何采取急救措施。

该驾校硬件设施全面领先,那么学校的软件又如何呢?该负责人表示:“在传统模式下,学员参加培训比较被动,一般都是由教练指定培训时间,学员需要适应教练的时间。对于忙碌的上班族来说,经常会出现了学车而疲于奔命的情况,有时还影响到工作。而在我们的新模式中,驾

校首次启用手机APP自主预约培训模式,报名后学员可自主选择训练时间、训练时长和教练。能保证学员有充足时间训练,教学质量自然也会提高。”(燕亚男)

**王宏军新思维英语**  
鹰城家长最信赖的教育品牌

教学特点:小班授课、理念新、方法独特、效果显著、收费合理  
新华路南段星龙小区12号楼一单元7楼701室 13653756587 王老师

## 车市一乐



撞惨啦

如果您也具有幽默细胞,或者见到搞笑的汽车图片,不妨拿来晒晒,让我们一起欢乐一刻!

参与方式:市民凡是发现和车有关的幽默标语及场景,就可以通过照片形式发送至rbs2271793669@163.com或者您也可以添加微信公众号“鹰城微车市”发送图片。上传图片一经刊发,即可获得精美礼品一份。

## 荣威MG四重好礼回馈新老客户

本报讯 别让福利擦肩而过,别让经典好剧擦肩而过。即日起至7月12日,平顶山锦荣4S店举行感恩回馈活动。

平顶山锦荣4S店工作人员介绍,为更好地增进与消费者之间的感情和互动,同时体现出上汽集团关怀老客户、关注新客户的诚意,即日起至7月12日,该店“奥斯卡——荣威MG邀您一起击破热辣夏日”活动火热举行,四重好礼等待消费者来拿。转发礼:活动期间朋友圈转发活动信息,将姓名+手机号码发送至该店

微信公众号,即可到店领取精美LED手电筒、精美卡片刀及精美钥匙扣;进店礼:荣威/MG老客户带1名新客户进店并留下资料且关注微信公众号,即可免费获得奥斯卡影城影券两张或空调清洗1次,新客户可获得1000元购车基金和进店礼一份(餐具或茶具任选其一);购车礼:老客户转介新客户成功购车,可获得500元油卡一张,新客户获得1000元购车基金券;秒杀礼:每天定时在微信平台发放奥斯卡影城影券,每天6张(每人限一次)。(葛生华)