



## 我市旅行社踩线 梦幻水世界、双溪 漂流、卧龙谷

本报讯 7月1日,星星旅行社组织我市多家旅行社负责人到洛阳中赫梦幻水世界踩线。由假日旅行社、人民国旅平顶山分社和鸿雁国旅平顶山分社组织、我市各旅行社共70余人参与的踩线团7月5日、6日参观了莲花山双溪漂流、卧龙谷景区。

7月1日踩线团参观的中赫梦幻水世界位于洛阳市希望大道与河堤路交叉口东北角,北靠薰衣草庄园,南邻龙门石窟,拥有高端水上游乐设施及大型室外水上游乐场。该游乐场拥有水上游乐设施近31项,水上设备巨兽碗、彩虹滑道、暴风谷、经典刺激的冲浪体验、时缓时急的超长漂流河让游客尖叫声连连,异域风情舞蹈秀、水上冲浪音乐节、大型激光水幕主题秀、水上竞技闯关游戏等系列园区演绎活动为您呈现视听盛宴。

7月5日,在嵩县莲花山双溪漂流景区,我市旅行社踩线团成员穿上防晒衣,拿上水枪,三五成群地上船,玩起了惊险刺激的“打水仗”。精心设计的水道从上游往下游依次分为激情速滑、时空隧道、激流勇进、水上CS、竹林畅游等。

昨日,踩线团来到了八百里伏牛山的腹地——洛阳卧龙谷生态旅游区。该景区西与“人间仙境”白云山相邻,东与“中原独秀”木札岭仅一山之隔,因汉光武帝刘秀在此过夜点兵得百姓拥护而得名。景区大部分为花岗岩地貌,观赏面积有30余平方公里,有大小景点200余处,有植物1900余种、珍禽200余种,被誉为“豫西山画廊”。★

(王梦琪 刘晓媛)

### 暑期亲子游

# 北京、广州、大连等为热门目的地

本报讯 近日,同程旅游发布了《2015暑期亲子游需求趋势报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,今年暑期亲子游预订量同比增长近40%,其中增幅最大的是出境亲子游,同比增幅达65%。暑期亲子游的热门主题主要有主题乐园、亲水游、海滨游、海岛游等。出游人群中,80后父母和他们的孩子是绝对主力,占比超60%。

#### 暑期亲子游主题 乐园类占比最高

《报告》数据显示,今年暑期亲子游自助游的比例达到了72.3%,在出游目的地方面,国内

周边游占比53.9%;亲子游人群在线预订自助游产品主要以“酒店+门票”产品和单纯门票为主,占比达84.6%。

今年暑期亲子游的出游主题分布情况与往年基本相同,主题乐园类亲子游产品(主要以门票+酒店及单门票为主的)的热门程度位居第一;其次是应季的亲水游(包含亲水乐园、海滨游、海岛游等),位居第二;生态游位居第三;周边亲子互动类产品(如亲子陶艺制作、采摘等)的预订量相比往年有较大幅度的增长,占比达到了10.1%。此外,以博物馆、人文历史景点、知名高校为目的地的暑期亲子游产品也非常受家长欢迎。

#### 出境亲子游占比近三成

《报告》数据显示,今年出境亲子游产品的预订量占比达到27.8%,同比增幅达65%,为历年最高水平。据《报告》分析,近年来暑期出境亲子游保持了较快的增速,正在成为拉动整个出境游市场的中坚力量,尤其是以中小小学生群体为主的境外游学市场的持续升温,进一步拉动了暑期出境亲子游市场的增长。

《报告》提供的一个调研数据显示,家长们在线预订暑期亲子游产品时优先考虑的4个因素依次为价格(48.7%)、线路安排(41.5%)、商家的品牌和口碑(37.1%)、出游时间(36.4%),其

中,品牌和口碑首次进入购买决策影响因子的前三位。《报告》分析认为,随着亲子游市场规模的快速扩大,市场上可供购买的亲子游产品正在迅速增加,家长们在线选购亲子游产品时会越来越多地参考商家的线上口碑和品牌影响力。

最后,《报告》还发布了今年暑期亲子游的热门目的地:

暑期亲子游出境游热门目的地:泰国、日本、巴厘岛、法国、中东非、韩国、美国、俄罗斯、澳大利亚。暑期亲子游国内游十大目的地:北京、广州、大连、苏州、青岛、扬州、三亚、西安、宁夏、成都。

(新华)

## 中国在线出境游 交易规模达150亿元

本报讯 易观智库产业数据库日前发布一项研究表明,2014年中国在线度假旅游市场交易规模达到332.6亿元,其中在线出境游占比达到45.1%,交易规模达150亿元。去年底,经营中国公民出境旅游业务的旅行社有2700多家,占到全国旅行社总数的近10%。

专家分析,在线旅游增长率远远超过旅行社行业平均增长水平,未来线上线下将更多出现融合发展的趋势。

(新华)

## 暑期“探险”旅游须谨慎

每逢暑假前后,一些爱好“探险”旅游的年轻人可能会付诸行动。

所谓“探险”旅游,是将旅游目的地选择为尚未完全开发的景区,以徒步穿越、露营等方式感受大自然的别样魅力。鉴于“探险”旅游容易发生事故,这一活动近年来有所收敛。但仍有一些年轻人热衷于此。

有塞上江南之称的宁夏固原,7月份气候宜人,小雨淅淅沥沥。日前在须弥山石窟,3位年轻人身穿冲锋衣,背包鼓鼓囊囊,在手脚并用地攀爬天梯。经过攀谈,新华社记者得知他们是来自广东的大学生,来这里感受塞上江南的别样风光。

这几名大学生的“领队”——广州商学院大三学生李江皓告诉记者,这个景区他们已基本游览完毕,现在准备稍事休息后赶去火寨露



营住宿。

李江皓告诉记者,选择宁夏固原作为旅游目的地,是因为网友在网上贴出的照片让自己颇有兴趣。

问及对此行的评价,李江皓说:“这个景区外的那条深沟,真是棒极了,不虚此行。”

记者从景区工作人员处了解

到,他们所说的深沟又叫迷魂沟,久经雨水冲刷形成的地貌绵延八九公里,连接深山林场和景区外廊,沟内为丹霞地貌且道路情况复杂,目前尚未开发。

“很多人评价我们的行为是作死”,李江皓笑着回答记者提及的安全问题,“其实我们并非挑战极限,只是选择一些并未炒热的景区或是景区内尚未开发完善的景点。只要提前做好规划,基本上没有什么安全问题。”

他补充说:“这样做的好处一是能避开旅游高峰人群,二是能够有一番别样的体验。”

据了解,今年暑假期间,选择此种方式旅游的年轻人不在少数。在诸多驴友论坛里,已有上百个这类的“探险”活动被发起,响应者不少。而李江皓一行也将在下一站西安同当地的相同爱好者会合。

宁夏旅游局工作人员介绍,近年来各地到宁夏旅游“探险”的游客增多。一方面,宁夏是古代丝绸之路的重要节点,有深厚的文化历史和丰富的旅游资源;另一方面,这里道路交通比较成熟,从各地到宁夏旅游都很便利。

曾获得陕西省大学生定向越野联赛冠军的李倩表示,“探险”旅游能够锻炼人的精神和体质,但应牢记安全第一。她建议参加此类活动出发前,应规划好出行线路,做好物资储备,要将野兽、失足、恶劣天气等突发因素考虑在内,最好有曾经走过这条线路的人担当领队,有条件的可以请一个当地向导。

她补充说,当然“探险”旅游具有风险性,参与者必须量力而行,如果遇上天气变化或体力不支等,应该及时返回。

(新华)