

# 父母积蓄减少致年轻人“晚婚”甚至“不婚” 韩国婚礼逐渐“弃奢从简”

本报讯 韩国婚礼向来铺张豪华,但随着经济放缓、结婚年龄提高以及接近退休的父母不再有能力背负儿女婚礼欠下的巨债,越来越多的年轻人选择“弃奢从简”。

对一般韩国人来说,婚礼是炫耀地位的最佳场面,因此韩国婚礼大多很铺张。新人一般会邀请数百名亲戚朋友观礼,出席者则会带着昂贵的礼物到场。

据路透社7月5日报道,去年韩国新人平均婚礼开销达64000美元,是美国新人的大约两倍,并且这还不包括购置新房的开销。

婚礼的巨大开销促使更多年轻人延迟结婚甚至“不婚”,从而延后甚至逃避生育子女,出生率将因此持续恶化,这令原本就面对人口老龄化问题的韩国雪上加霜。

2014年,韩国结婚率创下有史以来最低水平。总体而言,韩国每名女性一生中平均孕育新生儿数量约1.19个。为了提高结婚率,韩国政府开始低价出租公共场所,让年轻人可以举办较便宜的婚礼。

首尔的金光允和崔金雅不久前以区区60美元,租下了首尔市政厅作为婚礼地点。为了

省钱,这对新人不但自己张罗婚礼的一切,甚至还在网上以100美元购买新娘的婚纱。整场婚礼的花费只要1万美元,其中一半花在他们们的法国巴黎蜜月旅行上。

韩国性别平等和家庭事务部一名官员披露,这种“弃奢从简”的婚礼从去年开始蔚然成风,这多少受明星将婚礼简化、小型化影响。

年轻人将婚礼简化,最感到庆幸的其实应该是父母,因为大部分婚礼开销都是由父母承担。数据显示,韩国50岁至60多岁的老年人是该国欠债最多的群体。(中新)

## 中国游客 买空日本渔村商店 村民陷入困境 日本网友口出亵渎之言 中国网友回应称 “吃光,买光,花光”

本报讯 日本媒体最近报道了这么一件事:6月29日,豪华邮轮“海洋量子号”邮轮满载着4000余位中国游客来到日本鸟取县日吉津村,那是个小渔村,村内居民3455人,几个小时后,商店都被游客买空,当地居民生活陷入困境……

7月5日,@上海吴淞口国际邮轮港引述@小小叶爸爸分享的消息,在官微发布了这么一条微博,并配上日本电视节目的截图。据悉,该条微博配图为日本TBS新闻7月4日的新闻画面,从截图上看,该趟邮轮航线为上海—福冈·博多—鸟取·境港—上海,6月29日出发,共6天5夜,人均旅费约为14万日元(约合人民币7000元)。

据了解,该邮轮的航程原本应为上海+福冈+釜山,但因韩国中东呼吸综合征疫情影响,不得不改变行程。7月2日,满载4000余位中国游客的邮轮停靠在日本鸟取县港口,游客下船游览,当日的旅游景点为鸟取县西部唯一的一个小渔村——日吉津村。

据日媒报道,这个小渔村的常驻居民仅为3455人,甚至少于到访的中国游客数量。在遇到大批中国游客“爆买”后,商店在短短数小时后被抢购一空。日媒称,当地居民生活陷入困境……

对此,有日本网友评论道:“简直是虫群啊。”对日媒的报道,有的中国网友称,日本当地的接待能力也太弱……中国网友@秃猫:吃光,买光,花光!

之前只接待过两百多人旅游团的日吉津村对中国游客显示出极大的欢迎。为此在商店到处都贴上中文标签,搜罗了50名翻译,最后卖出了大量的眼药水、电饭煲和魔法瓶。

中国游客来到日本扫货,成为近两年奇特的经济现象,抢购电饭煲和马桶座圈曾经一度成为中日之间的热门话题。去年外国游客在日本消费20278亿日元(约合170.3亿美元),同比上涨43.1%,创历史最高纪录。其中,中国游客消费高达5583亿日元(46.9亿美元),占27.5%。日本观光厅称,2015年第一季度,中国游客在日消费比去年又增长了33.7%。(观察)

## 丹麦音乐节出奇招 收集2.5万升尿 用于“酿”啤酒

本报讯 刚刚结束的丹麦罗斯基勒音乐节最大的槽点莫过于,本届音乐节要收集2.5万升的尿用于制造出425桶(每桶为114升)啤酒。

丹麦农业和食品委员会与音乐节主办方一起发起了这项名为“从嘘嘘到比尔森啤酒”的“啤酒再循环”活动。在现场,男生可在钢制的槽中小便,钢槽上面写着“不要浪费,丹麦农夫能将它再变成啤酒”。这些尿液会被送到附近的农场里,用来发酵大麦。主办方还会向女生发放一些类似纸杯的容器,收集她们的尿液。

活动组织者称,如果一切按计划进行,2017年来参加罗斯基勒音乐节的人就能享用他们用他们的尿发酵大麦制成的啤酒。

主办方介绍说,他们还在舞台边准备了一些小便斗,希望可以收集一些摇滚明星的尿。(新华)

7月1日,日本软银开发的机器人“胡椒”在东京一家商店前迎宾。据说这款机器人可以与人直接交流。

## 日本劳动力短缺 机器人上阵帮忙

劳动力不足和经济增长乏力是日本社会如今面临的两大窘境。为化解难题,日本政府推出补贴措施,推动日企采用机器人代替人力。

### 企业无奈之举

日本总务省今年上半年发布的数据显示,日本人口数量已连续4年呈减少趋势,人口总数降至约1.27亿,创下15年来新低。其中,年满65岁者占人口总数超过四分之一,老龄化形势严峻。

在这种大背景下,不少日企饱受劳动力短缺之苦。

路透社7月5日援引食品生产商味之素公司生产线经理海老泽昭彦(音译)的话报道,公司最近不得不更换有40年之久的流水线,“过去两三年,我们难以雇到临时工,尤其是可以上夜班和干重体力活的人,如不投资引入机器人,我们恐怕撑不下去”。

埼玉县生产自动售货机的企业Glory最近引入了19台机器人,这些机器人具备类似于人眼的传感器和两条机器臂,每台售价740万日元(约合6万美金)。

在这家企业工作4年的工人岩太里美(音译)告诉路透社记者:“它们不是人,但我感觉就像在和工作效率高的同事搭班。”

### 政府政策引导

为促进中小企业引入机器人提高生产力,日本政府提出将把这些实施革新的中小企业提供总额22亿日元(1782万美元)的补贴。路透社报道,迄今已有85份补贴申请获批,包括生产自动售货机企业Glory和一家打算利用机器人生产饺子的连锁饭店。

经产省分管高科技的官员左野九一郎(音译)说,“鉴于日本已经进入老龄化社会,劳动力老化是日本长期面临的结构性问题”,而机器人是解决这一问题的“答案”。

不仅是中小企业,大企业也加入到劳动力“更新换代”的大军中。日本中央银行经济数据部7月1日公开的一份调查显示,大企业打算本财年加速资本支出,其速度达到最近十年之最。

### 日本新型机器人面世

日本鸟取县政府7月1日正式聘请软银公司开发的人形机器人“胡椒”担任“宣传部长”,在东京一家商店推销这个西部县的特产。“胡椒”号称全球首款能识别人的情感并与人交流的机器人,上个月才刚刚开始发售。

松下公司7月2日宣布,将于9月发售穿戴后可轻松搬举重物的辅助机械衣。松下认为,在劳动力不足、人口老龄化背景下,建筑、农业和护理等行业对机械衣的需求会增加,松下准备向相关产业推销这种产品,年销量目标为1000件。

工业机器人生产商法努克公司证实,企业打算投资1300亿日元(10.53亿美元)建造新工厂。(新华)



## 瑞士张贴“如厕教学” 教亚洲游客咋上厕所

本报讯 瑞士热门观光景点瑞吉峰(Rigi)火车的厕所外近日张贴出提醒标示图(见右图),内容是教导乘客“如何如厕”。

据外媒7月6日报道,标语总共有4个图示,分别为使用马桶的方式,以及如何丢弃卫生纸示意图。马桶的使用部分,正确的图示是坐在马桶上使用,错误则是蹲在马桶上;卫生纸的丢弃方式,则是不该将使用过的卫生纸丢弃在垃圾桶中,而应该直接丢入马桶内。



当地旅游局负责人Marcel Furer表示,之所以贴出这些标示图,是因为从东南亚及中东地区来的游客不了解瑞士人的生活方式。

不过,正在该地旅游的中国游客表示,他们知道如何正确使用厕所内的设施。(参考)

# 全民补硒行动进平顶山 白云山药业免费发放 富硒食品及老花镜四件套

白云山药业始创于1973年,是我国最早的上市公司之一。现公司下属九家制药生产企业,是我国500强企业之一。公司始终坚持“爱心满人间”的经营理念,以关爱健康、奉献爱心为己任,创建了首个“永不过期”药品回收制度。广州白云山药业在全国推出有机硒产品,北京、上海、广西、黑龙江、吉林、辽宁、山西、陕西、宁夏、新疆、四川等全国100多个地方享受5000余份。白云山药业的公信力、传播力、影响力与日俱增。如今,广州白云山

药业全民补硒行动正式进驻我市,免费发放富硒食品及老花镜四件套。

硒被国际化学界定义为“主宰生命的微量元素”,缺硒可直接导致40多种疾病,间接导致400多种疾病,全国有72%的地区属于缺硒地区。

为提高全民补硒意识,本次活动平顶山市民可免费领取500份富硒食品及《硒与人体健康》科普书籍一套,申领者同时可获得价值598元老花镜四件套或养生宝典一套,预约报名,发完为止。



### 免费申领条件

- (一)平顶山市常住居民;
- (二)55岁以上,男女不限;
- (三)离退休人员或有特殊贡献者优先发放;
- (四)每人每家限领一次。

凡符合条件者,均可电话预约申领。

申领电话:0375-8988208 8988209

本次活动属于公益活动,完全免费发放,所涉及税费、物流、人员等费用均由白云山药业补贴,工作人员无论以任何名义收取费用,均需承担法律责任!请广大市民帮忙监督举报。