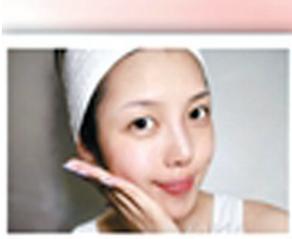


# 美妆博主月入12万

## 秘诀：利用社交网络先“吸睛”，再“吸金”

不少女生都有在社交网络上“随意”秀秀自己精心装扮的出门妆容的习惯，PONY(朴慧敏)就有这样的爱好。她没想到自己在中国也有这么多粉丝，受欢迎程度不亚于在韩国。不只是“秀秀”，PONY这样的美妆达人吸金能力更是惊人。一份全球赚钱最多美妆达人盘点显示，不包括其他代言或合作，YouTube上排名前10位的美妆博主每月单纯通过视频赚取的收入，平均下来每人就有大约2万美元(约12.4万元人民币)。美妆达人究竟是如何在社交媒体上赚钱的？



▲PONY素颜



▲PONY百变造型



▼美妆达人 Michelle Phan 登上了“福布斯30岁以下精英榜”



### 美妆博主的吸睛力与吸金力

一则8分钟左右的“PONY逆天化妆法，单眼皮女生晋级女神”的视频在土豆网上的点击量达到41万次。记者在土豆网上看到，多个PONY美妆视频主题都是化妆技巧，有的介绍日常生活妆，有的介绍出席夜晚会等特殊场合如何化妆，有的专门讲解怎么画出全智贤等明星的迷人妆容等。

除了在视频网站上发布的美妆视频，她还与一些彩妆品牌合作设计妆容，她的美妆书籍之一《四季美妆物语》销量达到35万册，最近她又联合韩国美妆电商Memebox推出了眼影盘、腮红盘、指甲油等彩妆产品，这些都使其收入不菲。

另一个长期居于YouTube美妆点击量榜首的越南裔美国人Michelle Phan，其彩妆事业也是始于在家里舒适地拍摄简单的化妆教程。此后她在

YouTube上逐渐走红，粉丝超过770万，视频点击率一度达到每月255万次，2015年还登上了“福布斯30岁以下精英榜”。有机构测算，不包括其他代言或者合作，Michelle Phan在视频网站上挣的钱每月达到15407.12美元(人民币约95531元)。

美容博主是怎么与视频网站的收入分成的呢？英国美容视频博主安查尔·塞达透露，美容视频博客每收获1000次点击，大约可以收入4英镑。不过有视频网站专家称，收入没那么多，只有2英镑，并且要与YouTube对半分。

当然他们更多的收入来自于商业合作与广告。商家们瞄准这些美妆视频博主影响力带来的商业价值，会选择在热门视频博客中投放广告或者请博主代言产品来推广自己的产品。

“当我们推出一些创新性产品时，就

会考虑和PONY一起合作，请她从专业的角度配合设计妆容，使消费者更加了解产品的使用方法。”韩国最大的化妆品公司爱茉莉的内部人士对记者介绍。

YouTube网站曾表示，其用户中有100万人通过发布视频赚取广告收入，其中超过1000人每年广告收入至少10万美元。

当英国热门的美容视频博主萨格在博客中推荐某品牌的一款胭脂后，该品牌官网访问量飙升40%；当她在博客中宣布被时尚杂志《公司》选中当封面人物后，该杂志网站访问量增加了87%。

有调查显示，2/5的英国女性爱看在线美妆教学视频，这类视频的点击量每月高达7亿次。英国媒体报道，美妆视频博客每年收入总计500万美元，每推销一款美容产品可获利1万至1.5万美元。

### 商业价值吸引品牌商家

的视频点击率，发现前者完胜后者。

注意到美妆视频博主的粉丝吸引力，一些化妆品公司就将一些知名博主“招赘”到旗下。早在2010年，在YouTube上全美排名前十的美妆视频中，前5名都来自全球最大的化妆品公司欧莱雅旗下兰蔻品牌与美妆博主Michelle Phan的合作，她在视频中讲述她如何使用兰蔻品牌的产品，每一个视频在当年都吸引了几百万人次的点击量。

美国最大的高端化妆品公司雅诗兰黛(Estee Lauder)同样注意到美妆视频的“眼球效应”，2014年11月就将炙手可热的时尚新星、社交媒体红人肯达尔·詹娜(Kendall Jenner)纳为旗下品牌

代言人。

这个有超过3000万粉丝横跨Instagram、Twitter和Facebook的网络红人，通过Instagram和Twitter账号宣布被雅诗兰黛选为新的全球代言人后，仅仅3天内，雅诗兰黛的Instagram账号便多了5万粉丝。

看到美妆视频博主们的赚钱秘密，你或许也想尝试一下将“给自己美妆顺便挣钱”作为“副业”，不过一位业内人士对记者表示，偶尔化个妆发发视频不难，但要成为高人气的美妆视频博主，首先要有专业的美容保养以及彩妆技巧知识，其次必须掌握自然真实的摄影技巧，更重要的是一定要颜值高，才能聚拢一大批粉丝。(财经)

## 新闻 热辣评

小伙随800元份子钱不爽，狂吃后上吐下泻

6月29日，南昌开往深圳的G637次列车上，一小伙突发急性肠胃炎，上吐下泻，几近虚脱。据悉，他受邀参加与自己并无深交的大学同学的婚礼，碍于情面给了800元份子钱。为挽回损失，他开饭前特意饿着肚子，在酒席上狂吃海鲜。

热辣评论：

这新闻一发，本来就不深的交情彻底断了。

胆大！乌鸦搭海雕顺风车翱翔天际

美国业余摄影师Phoo Chan拍下了一辑罕见有趣的画面。一只胆大的乌鸦停在正在觅食的白头海雕背上想搭个顺风车，这一过程只持续了短短几秒钟，过后两个家伙便各自纷飞。

热辣评论：

- 1.肉太少，懒得搭理你。
- 2.真鸟版“带你装腔带你飞”。



为母亲做寿放鞭炮，疑吓死邻居130只鸡

湖南常德刘某给母亲做寿，为烘托气氛，燃放烟花爆竹。50米外是邻居家的养殖场，鞭炮声吓得鸡群乱飞乱撞，130只鸡死亡。邻居起诉要刘某赔15万元。法院认为，不能排除鸡染疾病死亡，也不能排除放鞭炮致鸡群暴毙，故判令刘某赔偿7000元。

热辣评论：

- 1.我就想问一下，被吓死的鸡还能吃吗？
- 2.过年的时候，这些鸡是怎么堵住耳朵的？(扬子)

## 网传点读机女孩 高考落榜 本人辟谣才读初二

早在今年高考前，便有网友在微博放出消息称，曾为国内某品牌点读机代言并凭借一句“So easy”走红的那名小萝莉将参加今年的高考，并呼吁大家关注其成绩。

而有网友近日爆料称，“点读机”女孩的成绩已经查明，仅为403分，连当地的本科线都没有过。

得知这一传言，“点读机”女孩高君雨6月29日下午通过个人微博回应称，网上有关考试失利的消息都是假的，自己目前仍是一名初二的学生，没有参加中考、更没有参加高考，大家不要听信谣言。(大洋)

## 英国女子得怪病 长满脸浓髯



24岁的英国姑娘哈纳姆(Harnaam Kaur)因为一种内分泌失调疾病而长了满脸的大胡子，但她并没有因此陷入心理阴影，而是带着一脸胡子乐观地生活，并且大大方方地展示出自己盛装的照片。(腾讯)

## “国际友尽日”，取消关注不喜欢的朋友

前几天，记者的一位朋友发朋友圈：“打开朋友圈，坐在家可以同时观看4台演出，都是同步视频。”有人评论说，自己的朋友圈里全是卖房卖车卖面膜做代购的，本来刷屏是解乏的，现在却越来越觉得没意思和心累。如今很多人对朋友圈的各种“不良风气”有点“敢怒不敢言”，取消关注吧，又怕破坏朋友关系，有意思的是，一个能让你堂而皇之这样做的节日应运而生，也就是“国际友尽日”。

据了解，“国际友尽日”始于2010年，创始人是美国脱口秀主持人吉米·坎摩尔(Jimmy Kimmel)：“一个人怎么可能在社交网站上有几百上千个‘朋友’呢？发条信息说‘我这周末搬家，求帮手’，那些回复‘我来帮忙’的才是你的朋友，别的统统不是。”他随后建议将每年11月17日

定为“国际友尽日”。在这个节日里，为了捍卫真正友谊的神圣性，人们应当清理自己的朋友名单，将那些“看见就碍眼，不想再交谈”的人从朋友圈中移除。

现在见面就加微信，简直成为基本社交礼仪，而对很多人来说，收到好友申请，多半是碍于情面通过的。但是每天被迫浏览各种莫名其妙的信息，也是很痛苦的一件事。据说，犹他大学的研究者管那些会伤害我们的糟糕朋友叫“frenemy”，这是个friend(朋友)和enemy(敌人)组成的合成词。他们曾经测量过人们在不同情况下的血压，跟积极友爱的好朋友在一起血压最低，跟天敌比如讨厌的老板在一起血压会升高，但血压的最高峰却出现在跟那些“亦友亦敌”的frenemy相处时。人们甚至一知道

那些糟糕朋友在隔壁房间，血压和焦虑程度就会升高——他们已经开始不由自主地想象与之相处的情形了。所以跟这些朋友“断舍离”之后，你立刻就会拥有一个更清爽的社交圈。与其每天看这些人发出几百条信息刷屏，不如只留下寥寥几个“真朋友”，让你的信息流变得简单，扫一眼就知道那几个“会帮你搬家”的人近况如何，每天花5分钟就能挨个发一句问候——哪怕真正的友谊可以几年不联系，但既然是真友谊，它就值得你投入时间与精力。

不过，有网友坚持认为“多个朋友多条路”。还有些网友觉得这个节日甚为“矫情”，一些不愿意看到的人，就暂且屏蔽；实在无法忍受的，就直接拉黑，“道不同就相忘于江湖，取消关注”。(扬子)