

# 银行迎来“年中考” 理财产品收益高

征信记录网上可查  
能正确上网查询的市民  
不足两成



本报讯 近段时间,股市指数“跌跌不休”,上周五沪指创7年来最大单日跌幅。相对股市的起起落落,近日市区多家银行的理财产品收益都有了小幅提升,个别银行理财产品的收益率甚至超过了6%。

笔者在洛阳银行平顶山分

行官微上看到,该行6月初推出的第30期财富宝期限为48天,预期年化收益率在5.2%至5.4%之间。而第31期财富宝期限为175天,预期年化收益率在5.3%至5.5%之间;6月15日推出的第33期财富宝期限为116天,预期年化收益率已经涨到了5.5%至

5.6%,在不到半个月的时间涨了0.2个百分点。

广发银行平顶山分行本月初推出的一款理财产品,期限为1年,预期年化收益率为5.9%。近日该行又推出了期限为123天的一款理财产品,预期年化收益率已经高达6.1%,比月初上涨了

0.2个百分点。

同时,交行平顶山分行、中信银行平顶山分行、兴业银行平顶山分行等多家银行的理财产品收益率都有提升。

据有关监测数据显示,6月24日银行理财市场在售非结构性人民币理财产品共有461款,银行理财产品平均预期收益率为5%。收益率超过6%的产品有15款,超过5.5%的有89款,后者市场占比为19%。如果根据银率网统计的平均预期收益率来看,我市多家银行正在发售的理财产品比平均预期收益率要高0.5%左右。

市区一家银行的金融理财师分析,短期银行理财产品预期收益率提高,主要是因为年中揽储压力下,各银行需要稳定自身存款资金,通过提高收益短期理财产品的预期收益来降低资金外流。虽然近期发行的理财产品收益有所提升,但业内人士认为,在市场资金面总体比较宽裕的情况下,银行理财产品收益短期内大幅攀升的可能性不大。而且央行降息,银行理财产品的收益也将受到影响。(王红梅)



中行平顶山分行的工作人员向市民发放宣传折页。

本报讯 近日,中行平顶山分行进行了一项调查,调查结果显示,目前仍有超过三成的市民不知道网上查询征信记录,还有三成的市民根本就不了解征信记录。

中行平顶山分行风险管理部经理水淼说,6月份是该行开展的“征信宣传月”。该行统计数据显示,在随机的100位受访人中,有30%的市民根本不了解征信;剩下的70%的人中,真正能正确使用网上查询系统的不足25%。虽然在2013年10月,居民就可以查询个人征信记录,但目前仍有很多人根本不了解征信为何物。了解征信,并能正确上网查询征信记录的居民不足两成。

为了使市民更加深入地了解和使用网上查询信用报告的方法,近期,该行利用周末时间,成立三支宣传小分队,在市区人流量较大的路口设立了征信服务咨询台、摆放了宣传展板、张贴了征信微信平台海报,并向来往居民发放“信用报告网上查”宣传折页,推荐“征信小助手”微信服务平台,帮助市民足不出户、随时随地查询信用报告。

据介绍,仅“全国信用记录关爱日”当天,该行三支小分队就累计向市民发放宣传资料1500余份,解答群众咨询千余次。(王红梅 杨焕娜文/图)

## 工行黄金投资知识课堂

### 黄金投资:不要把鸡蛋放进同一个篮子

黄金不但具有商品的属性,还具有货币的功能;黄金硬通货的自身特性决定了它具有保值、避险功能;另外,黄金是资产配置不可或缺的一部分。那么究竟如何进行黄金投资呢?还是请工行平顶山分行的工作人员讲讲吧。

#### “不要把鸡蛋放进同一个篮子”

工作人员介绍,虽然黄金价格一跌再跌,从银行角度来看,我市市民投资购买实物黄金的热情并不像第一轮黄金价格下跌时那么高涨,倒是买入积存黄金的客户相对较多,这也充分说明市民投资黄金的意识更加理性和成熟。

市民投资黄金一般多少为宜?这首先要看各个家庭的资产状况,一般情况下,拿家庭资产的5%至10%投资黄金比较合适,这也是“不要把鸡蛋放进同一个篮子”的道理所在。

目前市场黄金价格处于相对较低价位,也可以说是黄金十几

年牛市的终结,并很有可能是黄金从此步入熊市的拐点。就市民投资而言,若进行长期投资的话,这时买入少量或部分实物黄金、积存金,市民的投资成本相对较低;若要进行短线投资,不妨进行账户黄金或账户黄金的双向交易为宜。

#### 积存金业务方便快捷

黄金积存业务是工行在学习借鉴国外黄金积存产品的基础上推出的填补国内空白的黄金产品。

黄金积存分如意金积存即积存金1号和积存金即积存金2号两种产品。前者属于实物类产品,后者属于交易类产品。积存金1号是指客户通过工商银行网上银行或柜面渠道建立品牌金积存账户的基础上,采取主动积存和定期积存的方式,按固定克数或固定金额对工商银行品牌金进行积存。对于积存的金条,客户可以选择赎回或到工行提取实物。如客户选择不提金则相当于享受了工行提供的免费代保管业务。

积存金2号业务是指客户在工行开立积存金账户,并签订积存协议,采取定期积存(约定每月扣款金额)或主动积存的方式,购入以黄金为依托的黄金资产权益,该权益可以赎回或兑换贵金属产品实物;对于客户来说实际上是一种日均价投资。

需要提醒大家的是,积存金1号和2号业务是“藏金于民、藏富于民”、深受市民青睐的工行产品,开户均是免费的,并且可以通过网上银行、手机银行实现足不出户办理,非常方便。

积存金1号产品的主要特点是:零星购买、积少成多、分散风险、赎回方便,既可兑金,也可变现。

积存金2号产品的主要特点是:稳步增金、积少成金、多样选金、赚取真金,既可提金,也可变现。

#### 账户贵金属和账户贵金属双向交易赚取投资差价

账户贵金属,客户可以通过

工行网上银行、手机银行采取低吸高抛赚取投资差价。

账户贵金属双向交易,客户可以通过工行网上银行、手机银行采取高卖低买赚取投资差价,也就是说在贵金属价位相对较高时,进行卖出开仓,待黄金价位回落至相对低位时,再进行买入平仓赚取差价。

需要提醒大家的是,账户贵金属以及账户贵金属双向交易开户免费,网上银行、手机银行均可买卖交易,方便快捷。

同时,为了满足购金客户变动的服务需求,工行平顶山分行投资数十万元购买了先进设备,开办了全市首家黄金回购业务,打通了黄金变现渠道,而且可为客户免费提供黄金称重、检测、鉴定服务。凡市场上两个9以上的金饰品,工行均可实现回购。

回购地址:平顶山市开源路与建设路交叉口南50米东(工行平顶山开源中路支行),回购电话:0375-2916452。

(王水记 王红梅)

### 首次办理中行个人贷款客户有机会享受两重好礼

即日起至2015年12月31日,凡在中国银行办理个人贷款业务且首次成功申请中国银行指定信用卡产品的持卡人,其中在中国银行办理个人贷款业务的客户包括曾申请中国银行个人贷款产品且活动期间内尚未结清的老客户及活动期间内首次成功办理个人贷款产品的新客户,即有机会享受两重好礼。

一、凡办理“长城环球通自由银行信用卡+万事达品牌全币种国际芯片卡”或“长城环球通爱驾汽车信用卡+万事达品牌全币种国际芯片卡”指定中国银行信用卡产品组合,两张卡均激活且任意一张卡首刷等值人民币199元(含)以上,即赠生活好礼1份。中行将每月初筛选符合条件的客户名单并发送首刷礼品,礼品共3种(米奇璀璨一壶四杯组、朗赫22cm汤锅、圣保罗家用工具10件套),随机发送,礼品将在首刷两个月内邮寄客户账单地址。

二、凡成功办理活动中指定的中国银行组合信用卡产品,两张卡活动期间内累计有积分消费金额总和排名前两万的客户,将每人奖励100000信用卡积分,年终奖励积分将于2016年1月底前赠送至持卡人信用卡账户中,有积分消费的商户类型以商户在银行卡组织的标识为准。“年终奖励积分”可与“首刷赠好礼”及中国银行信用卡其他积分赠送活动叠加。符合申请条件客户在填写信用卡申请表时,需由中行客户经理在申请表右下方填写指定营销活动编码(CC码),方可参与此次活动。详情请关注中国银行官方网站http://www.boccn.com或咨询中行平顶山分行各营业网点。

(杨焕娜 王红梅)

### 农业银行举办“农行大讲堂” 焦裕禄的女儿焦守云讲述父亲感人事迹

本报讯 不久前,农业银行举办以《弘扬焦裕禄精神 践行“三严三实”》为主题的“农行大讲堂”,邀请焦裕禄的女儿、兰考县焦裕禄干部学院名誉副院长、全国焦裕禄研究会副会长焦守云作专题报告。农业银行党委书记、董事长刘士余在报告会前会见了焦守云,并聘请她为农业银行荣誉员工。

焦守云用质朴的语言和真挚的感情,从女儿心目中的父亲、党员心目中的领导干部、群众心目中的县委书记等不同侧面、不同角度,讲述了焦裕禄同志担任兰考县委书记期间,带领全县人民

与风沙、盐碱、内涝等“三害”作斗争的感人事迹,展现了焦裕禄同志“心中装着全体人民,唯独没有自己”的公仆情怀、“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风、“革命者贵在困难面前逞英雄”的奋斗精神以及“任何时候都不搞特殊化”的道德情操,还原了焦裕禄鞠躬尽瘁干革命、两袖清风作公仆的一生,感染和教育了农业银行广大干部员工。

刘士余在部署“三严三实”专题教育工作时指出,各级党员领导干部要读好“两本书”,用好“两面镜子”。本期“农行大讲堂”是

该行开展“三严三实”专题教育的重要组成部分,旨在通过弘扬传承焦裕禄精神,使各级领导干部以焦裕禄精神为镜子,切实增强践行“三严三实”要求的思想自觉和行动自觉,做到心中有党不忘恩、心中有民不忘本、心中有责不懈怠、心中有戒不妄为,使“三严三实”成为各级领导干部修身做人用权律己的基本遵循,成为比学赶超、干事创业的行为准则,争做“三严三实”的好干部。

“农行大讲堂”创办于2010年初,是农业银行举办的以国内外政治经济形势、经济金融热点、企

业战略管理等为主题的高端学习平台,通过邀请专家学者和知名人士作讲座的形式,让该行各级党员领导干部“聆听名家声音,启迪观念思维”,树立了以高端、权威、前瞻为主要特点的品牌效应,成为了农业银行层次最高、覆盖面最广的学习项目,深受党员干部好评,2012年荣获“中央国家机关十大学习品牌”,被誉为农业银行“智库”。此次报告会通过“农行大讲堂”的主会场面授、分会场视频、网络学院在线直播等三个渠道,实时覆盖农业银行全系统3万余名党员干部。(边钢领 王红梅)