

房产电商引领楼市变革 购房者乐意接受新事物

6月20日,电商独家团购建业·十八城火热开盘,500多人齐聚,开盘当天3、9号楼房源共255套,日销222套。电商团购这种新模式不仅引领着鹰城市营销的变革,也受到了购房者的欢迎。

◆购房者享受电商实惠

笔者:王女士,您关注建业·十八城有多长时间了?

王女士:我关注建业·十八城已有相当一段时间了,去年建业·十八城首次开盘时我就来过,只是当时没有买到自己选中的户型,因此决定再次开盘的时候一定要来看看。

笔者:您为何选择在新城区买房?新城区楼盘众多,您为何要选择建业·十八城?

王女士:我在电信公司上班,在新城区买房很适合在新城区上班的人。在新城区众多的楼盘中,唯有建业·十八城容积率为24,绿化率高达54%,低密度,品质高,还有首个超大型高品质城市综合CBD,我相信这个项目不管是自住还是投资都有很强的吸引力;另外,建业·十八城的户型设计格局方正,几乎没有浪费,社区未来配套也很丰富,销售顾问告诉我这里未来会建有五星级酒店,体验式国际商业街,还有中学、小学、幼儿园,5000平方米业主高端商务会所等聚合时尚、高端等最新时尚元素,简直就是一座城中城,我很喜欢这里。

笔者:您想购买多大面积的,准备选择几居呢?

王女士:我觉得100平方米左右的三居较好,适合三口之家,而且总价不是很高,现在房价涨得太快,买个面积大点的更划算。建业·十八城的户型面积很丰富,8697-1551平方米,很适合刚需、投资及改善性需求的人。

笔者:您对建业·十八城的开发商了解吗?买套房子对于一个家庭来说毕竟是大项支出,您做出决定购买建业·十八城,是否可以说明您信赖它的开发商?

王女士:我去过建业之前开发的建业·森林半岛小区,那里的园林设计得相当好,景观非常精致,可见其追求细节,追求完美的耐心与周到。其他方面就更无须担心了,而且今天我来买房,现场井然有序,开发商还为我们准备了爆米花、水、粽子……这么有人文关怀的开发商错过了。

笔者:您了解电商房产交易平台吗?

王女士:当然了,我就是参加了电商独家团购建业·十八城活动。早在几个月前,我就在报纸上看到过有关活动的报道。我参加团购前在老城区中兴路办事时看到有人举牌,上边写着电商独家团购建业·十八城活动3900/平方米。

我以为我看错了,专门问了下举牌的工作人员,确实是这个价位我没看错。当时我就想这不会是糊弄人的吧,哪有这么便宜的?于是我又专门跑了趟建业·十八城展厅询问销售顾问这个活动是不是真的。销售顾问告诉我,现在正在进行这个活动。我怕过两天团购名额就没了,就赶紧跑回家和家人商量。在家人的一致认同下,第二天我就拿5000元预约金到电商处交钱预约了。

笔者:您怎么看待互联网+房企这



种销售活动?

王女士:时代在改变,我们的生活也在改变。现在是互联网时代,不管你是做什么工作的,不会上网可以说是新世纪的文盲,注定要被淘汰。互联网和房企合作不仅节约了我们的时间,而且减少中间环节,让我们直连开发商,对项目的动态一目了然。这次电商独家团购建业·十八城活动就让我切实感受到了速度与优惠。以后亲戚朋友要买房,我第一时间给他们介绍电商。在电商交易平台买房就像逛“天猫”一样,十分方便。

◆互联网概念深入鹰城楼市

随后,笔者又询问了现在在广发银行上班的林先生。林先生是许昌人,他来平顶山已经5年了,现在考虑要在平顶山定居买套房子。他说他经常关注电商,电商交易平台的信息真实可靠,他们与好多房企合作,优惠也多。“我喜欢这里的户型,之前在电商交易平台上就看过户型图,来到售楼部之后,我看中了一套三房两厅两

卫的,有两个阳台,格局方正,采光也好,很不错。”

打扮非常潮的黄先生是跟妈妈来的,他表示比较喜欢建业·十八城的建筑设计,而妈妈比较喜欢这里的环境和户型设计。“年轻人嘛,肯定会对建筑风格比较关心。而且我在网上看了建业·十八城的宣传视频,通过视频了解到小区建成以后的样子,设施会比较齐全,很适合居住。”

市民腾先生一家三口前来选房,他们对建业·十八城的建筑风格赞不绝口。他说孩子现在还小,但是再过两三年就需要一个独立的房间了,建业·十八城的户型刚好解决了这个问题。他还说:“现在政府重点发展新城区,建业·十八城又位于新城区中心商业区核心地段,布局合理,环境又非常优美。前段时间看新闻还说新城区这边要建设郑万高铁,那以后出差就更加方便了。购买这个楼盘有很大的升值空间。”

电商独家团购建业·十八城活动让我们看到的不仅仅是楼盘的畅销,也不仅仅是建业集团品牌的号召力,更多的是让我们看到了房地产从线下走到线上,从孤军奋战到联手合作,房地产开发商运用互联网思维颠覆了传统地产营销模式,并实现了开发商、电商、购房者三方共赢……

(石腾飞)



体验火险逃生 掌握自救本领

消防安全大演练期待您的参与

为深刻吸取鲁山县“5.25”火灾事故教训,切实配合市政府在全市范围内开展“消防安全大排查大整治”活动,引起全社会对火灾隐患的关注和警觉,平顶山市关心下一代工作委员会、平顶山市公安消防支队、平顶山日报社联合开展“体验火险逃生,掌握自救本领”消防安全大演练活动,市区青少年儿童均可参与。

- ★参观营房,学习使用消防器材,识别消防标志。
- ★观看震撼的消防出警演练。
- ★模拟火灾现场,施救被困儿童。
- ★泡沫板房易燃实验,让孩子了解其危害。
- ★车辆起火,门窗关闭,孩子逃生窍门。

通过此次活动,可以让您和您的孩子在提高安全意识和自我保护能力的同时,切实掌握自救逃生的安全技能。

报名热线: 7073613 4973585

