

免费看工地、学装修 家装样板房直通车继续接受报名

今年以来,家装俱乐部组织的样板房直通车活动,带领广大业主深入装修公司的施工现场,实地考察装修公司的实力和施工质量,为上百户装修业主提供专业服务,受到一致好评。家装样板房直通车下周六将继续开通,有装修需求的业主赶紧报名抢座了。

当下,越来越多的业主选择在装修前观看样板房,看样板房成了装修前的必修课。通过参观样板房,不仅能看到设计师的精巧构思以及独具匠心的施工工艺,还能看到选材搭配的技巧以及新材料的运用,让您耳目一新!同时,通过看样板房还能发现不少问题:是否偷工减料?布

局是否合理?是否采用了劣质材料?环保是否达标?工地上暴露出来的问题最多也最真实!家装直通车真正让你从装修“菜鸟”升级为“装修达人”!

上周六,业之峰装饰带领业主参观了位于西湖岸小区田园风格和简欧洋房风格的样板房,业主们表示这样的学习机会让他们受益良多。家装俱乐部定于下周六继续为广大的装修刚需族提供更多的装修知识和最新的装修资讯,有装修意愿的业主均可拨打电话7070666、15093799066预约报名,或加QQ群315059214成为会员,咨询活动详情。★

(刘梦伟 董军锋)

金牌卫浴厂家签售会周日引爆鹰城

6月21日,平顶山金牌卫浴厂家签售会将盛大举行。届时,超值套餐、单品让利、下单抽奖等优惠活动必将掀起一场卫浴风潮。

据介绍,6月21日活动当天,金牌卫浴厂家老总现场签售,超低价让您感受金牌品质!免费送货、免费安装,终生免费维护!活动当天,价值2190元的RF2143坐便器,仅需499元!凭金质卡客

户可惠享全店26款超低特价套餐,另可换购价值1080元的五金挂件一套,还有幸运红包等你来抽!除此之外,您还可享受金牌为您提供的卫浴设计、安装测试、无忧售后等五大服务,金牌卫浴向您承诺:购金牌卫浴第三代坐便器,使用一个月不满意可退换,两个卫生间可免费试用,满意再付款。★

(刘梦伟 董军锋)

萨米特陶瓷“粽”情端午 尽享多重豪礼

6月20至22日,萨米特陶瓷推出“快乐端午节,为你‘粽’情”主题活动,商家倾情让利,多款特惠单品让消费者尽享低价实惠。

据了解,端午节期间,凡消费满5000元即可获赠价值458元的萨米特SM570B纯铜水龙头一

套;消费满10000元即可获赠价值1800元萨米特SM165纯铜花洒一套;消费满15000元即可获赠价值6340元萨米特SE5319实木浴室柜一套。此外还有多款劲爆特价产品、众多实惠好礼等您来拿。★

(刘梦伟 董军锋)

华帝老总签售会 鹰城仅限三小时

“华帝‘价’到,超级劲爆。老总签售,空前绝后。”近日,在平顶山的大街小巷都能看到铺天盖地的华帝总裁签售会宣传广告。华帝将于6月28日在平顶山神马大酒店一楼润泽园宴会厅举行“老总”签售会,为鹰城市民大派福利,市民不仅能花最低的价格购买到最优质的产品,还能参与现场各种互动环节,赢取丰厚大奖。

6月28日的签售活动,华帝

股份华中大区营销总监曾凡清先生将亲临现场并带来诸多大礼,优惠力度超乎想象。签售活动仅限3小时。即日起,预交50元认筹即得298元名牌挂烫机一台或可抵50元货款;购物满2000元砸金蛋一次、满4000元砸金蛋两次,以此类推,千元现金大奖、净水机等100%中奖率;活动当天所有商品均可享受整机延保一年及每年免费安检服务。★

(刘梦伟 董军锋)

金太家居建材联盟 “端午节粽情夜”盛宴全城

6月8日至20日,金太联盟再次掀起一场建材家居普惠风暴,二十余个品牌、千余款产品直击网购价,并有多重豪礼相送,“端午节粽情夜”让您尽享低价实惠!

据了解,端午节来临之际,金太家居建材联盟品牌法恩莎卫浴瓷砖、阿米巴设计中心、3M全屋净化、皮阿诺橱柜衣柜、欧普照明、CBD家居等参与了本次巨惠活动,为鹰城广大消费者节日放“价”。活动期间,一次性交全款

用户,在最低成交价基础上再让利;定金金额满2000元的前100名下定客户即可获赠电热水壶一个;交款满2000元的客户即可凭活动期间订单票据,于6月20日领取现金红包一个。下订单客户还可参加6月20日的现场抽奖活动,单品牌交款满3000元抽奖一次,交款满6000元抽奖两次,以此类推,总有机会抽到空调!这个端午节,到金太联盟畅享“粽”情盛宴吧!★

(刘梦伟 董军锋)

陆顺建材城十大品牌方队激情引领“彩虹跑” 端午节欢乐鹰城行, 您准备好了吗?



资料图片

市民期待已久的“陆顺建材城十大品牌方队激情引领‘彩虹跑’端午节欢乐鹰城行”(以下简称欢乐鹰城行)活动两天后将正式上演,来自陆顺建材城的十大品牌将引领各自方队,从鹰城广场一路欢声笑语奔向陆顺建材城。活动期间到十大家装品牌定装修选主材,议价后可再享返现200至1000元,巨惠端午节。

据了解,由平顶山晚报、陆顺建材城主办的欢乐鹰城行活动,

不取名次,不求速度,参与者可以走,可以跳,选手只需用自己喜欢的方式走完全程即可。路途中设有不同色彩的“加油站”,红、橙、黄、绿、紫等各色粉末会不断抛出,经过的参与者从头到脚都会被撒上不同的颜色。作为一项倡导健康快乐生活理念的全民体育活动,彩虹跑并不是简单地组织一场运动,而是让你深刻体会到运动所带来的乐趣,带来的健康,让您爱上运动!

本次活动得到了陆顺建材城十大家装建材品牌的倾力支持,业之峰装饰、皇家布艺、欧派整体橱柜、法恩莎瓷砖卫浴、冠珠陶瓷、萨米特陶瓷、好光景门窗、金牌卫浴、佳洁斯铝门木门、蓝邦家居等十大品牌将带领各自方队,分别从鹰城广场出发奔向陆顺建材城,或跑或走或跳,一路激情,欢乐多多。

另外,报名参与活动者请根据自己的体质、健康状况,现场签署免责声明后参与彩虹跑,并现场领取统一服装、彩虹包等,还将获得由雅点家饰提供的精美端午礼品一份以及香港徐永福珠宝提供的天然宝石手链一条和3M全屋净化提供的3M专业防护口罩。广泰保险代理有限公司将为所有参与活动者提供价值12万元的人身意外保险。所有参与活动的市民无须购物就有机会现场抽取厨卫用品、迷你电扇、高档雨伞、茶具烟缸等奖品。

彩虹跑首次来到鹰城,潮爆世界的健康活动将给鹰城带来怎样的缤纷炫彩?让我们拭目以待!★

(刘梦伟 董军锋)

高饰易家装饰端午“团抢季”震撼来袭

在传统端午佳节来临之际,高饰易家装饰为了回馈老客户的支持和新客户的青睐,特在6月20至22日倾情惠送,大手笔推出端午节限时团抢每平方米280元的精装房,仅限10套,先到先得!

作为一家集室内设计、施工一体化的装饰工程公司,高饰易家装饰自成立以来,以引领潮流的设计、精湛的工艺、优质环保的材料、完善的售前售后服务,迅速得到了市场的认可和消费者的肯

定。装修客户在高饰易家装饰不仅可以享受到专业的家装整体解决方案,而且让业主更方便、更快捷、更时尚、更放心!★

(刘梦伟 董军锋)

平西建材城万袋粽子免费送

6月19至20日,平西建材城引领场内商家举办万“粽”风情迎端午活动,届时,平西建材城内不仅上千家知名一线品牌建材集中让利,万种产品供消费者挑选,更有万袋甜粽让您尝尝个够!

届时,平西建材城内各品牌商家纷纷推出超低价优惠促销活动。

此外,凡2015年在平西建材城购物的新老顾客凭购物小票,即可在6月19、20日领取粽子一袋;6月19日前关注平西建材城微信平台并转发一条活动指定微信链接,即可凭关注和转发记录领取粽子一袋。

眼下正值装修旺季,期待假期商家搞活动、淘实惠产品的消费者

不在少数。家住湛河区的市民林女士早就打起了算盘:“我家新房5月底刚交钥匙,准备趁着暑假孩子放假装修一下,所以这段时间一直关注家具、建材产品活动,之前已经看好了不少主材产品,现在就等端午节优惠下单呢!”★

(刘梦伟 董军锋)

大盘V型反转收复4900点

□记者 张秀玲

本报讯 6月17日,沪深两市三大指数上演惊心动魄V型大反转。早盘沪指小幅高开,但很快跳水下行,一度跌破4800点。午后,计算机、互联网、传媒等概念大举上攻,翻红收复4900点。截至收盘,沪指涨80.47点,涨幅1.65%,报4967.90点,成交8302亿元;深证成指涨329.64点,涨幅1.93%,报17406.67点,成交7063亿元;创业板涨150.69点,涨幅

4.20%,报3741.36点,成交1561亿元。两市有155只非ST个股涨停,有近9只非ST个股跌停。

据中原证券平顶山中兴南路营业部投资顾问贺凯歌(执业证书编号:S073061120008),由于金融股利好频发,A股市场出现了探底回稳的态势。但一方面由于市场主要呈现出超跌反弹的意味,另一方面则是由于成交量并未明显放大,相反,创业板指有缩量的特征。在此背景下,大盘短线的压力仍不容忽视。目前A股

的赚钱效应有所散淡,市场增量买盘的买力也有所削弱,对指数的反弹空间并不宜过于乐观。投资者应以谨慎为主,适当控制仓位,轻仓潜行。具体操作上,中线金融股逢低继续跟进,首选仍是券商;短期可关注煤炭、有色等二线蓝筹;此外,军工、传媒、核电等题材股或反复活跃,可波段关注。

(股市有风险 投资须谨慎)

CCSC 中原证券

6月17日上证指数、深证成指、我市的3只股票情况:

	开盘	最高	最低	收盘	涨跌	涨跌幅
上证指数	4890.55	4983.66	4767.22	4967.90	80.47	1.65%
深证成指	17073.08	17474.08	17075.93	17405.57	329.64	1.93%
神马股份	14.40	14.95	13.78	14.88	0.48	3.33%
平高电气	25.99	26.46	24.77	26.22	0.23	0.88%
平煤股份	8.54	8.85	8.23	8.80	0.19	2.21%

往事越千年 陈酿白云边

白云边

感恩十年,感谢有你

白云边酒幸遇到您

电话:0375-7031817