



# 鹰城地产格局深度调整

曾几何时,平顶山人买房只知道几个本土知名房企。随着平顶山发展的不断升级,恒大、碧桂园、名门等品牌企业强势来袭,一众实力企业相继进驻,一场以城市综合体、养老地产、商业地产为主的“大咖秀”正式上演。

## ● 重点项目建设力度加大

我市处于“中原城市群”金三角区域的核心地带,随着“中原崛起”发展战略的不断深化,将会成为河南中南部的领军城市。这必将给房地产行业带来前所未有的契机。根据发展要求,一批大型项目陆续登陆平顶山,他们的脚步铿锵有力,他们的“蓝图”带给平顶山一个风生水起的新世界。

投资15亿元的新华区西高皇旧村改造开发项目、18亿元的卫东区申楼城中村改造丰麟花园项目、20亿元的湛南新城红星美凯龙项目、35亿元的鹰城商贸中心项目……同时,预计投资100亿元打造鹰城首个超大型高品质城市综合CBD的建业·十八城项目也将于今年6月20日盛大开盘。

据资料显示,今年我市将实施年度重点项目325个,总投资2507亿元,年度投资计划600亿元。其中,不少项目涉及交通、城市改造、居住等配套建设,如郑万高铁、沙河复航、城市轻轨、孟平铁路复线、大西环等重大基础设施的规划建设等。

## ● 楼市“大咖”各有千秋

“这么多的项目逐渐完成,我们的生活品质肯定会相应得到提高。”关注时事的市民张先生兴奋地说。的确,随着各大项目定位明确,一个个不同领域的代表项目跃然而起,将逐渐形成楼市名牌化。

总体来说,如今的“大咖”们可谓长

袖善舞、各有千秋。如恒大名都的皇家园林景观设计,在整个鹰城都让人叹为观止;建业·十八城的集五星级酒店、百货、特色商业街区、高品质住宅、办公等多种物业形态于一体的城市综合体项目,未来新城区CBD核心区,环境优美;名门集团倾情打造的40万平方米城市五星级豪宅,集合城市最优质资源打造城市综合体、商务中心区等,均从不同角度完善着城市功能,以独有的魅力吸引着众人的目光。

## ● 地产格局加速调整

随着鹰城建设的加速,恒大、碧桂园、建业、名门等品牌大咖企业的进驻将为鹰城地产带来哪些新的格局?

行业加速洗牌,大牌房企占主场。据中房协此前发布的《2015房地产企业经营蓝皮书》预测,2015年房企数量会从2013年末的42万家减少至35万家,2020年将会减少至25万家。我国房地产已经正式进入“下半场”,这已经成为公认的行业判断。挥别“黄金时代”,行业深度洗牌时代已经来临,房地产整体格局将发生强烈改变。

近两年,恒大、名门、银基、台湾基泰等国内一线品牌及省内名企、台资企业等大牌房企纷纷进驻鹰城。2015年将是这些地产大鳄开发楼盘的强推期,鹰城楼市格局将继续被改写。而本地房企阵营以华诚、豫森、永基等为代表,继续引领本地市场的革新。

业内人士分析,一线房企拥有雄厚的资金实力、丰富的操作经验、先进的产品研发及全新的开发理念,对鹰城房地产开发有着深远的影响。外来大牌房企在与本地房企抢食的争夺战中,必将推动行业的洗牌。

重视科技创新,开发产品升级。早在2013年1月1日,国务院办公厅下发《绿色建筑行动方案》通知,要求新建建筑严格落实强制性节能标准,“十二五”

期间,完成新建绿色建筑10亿平方米;2015年末,20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求,强化目标责任等多项措施推进。这便奠定了楼盘建筑创新的趋势。

恒大名都、建业·十八城、蓝湾新城、建业·桂园等一批绿色建筑小区,持续推进建设。一些项目虽然不是绿色建筑小区的楼盘,也在积极加大节能环保材料及工艺的采用,采用自保温新型墙体、太阳能生活热水系统、中水给水系统等。而在产品上,房企也更加注重朝向、赠送面积、内部格局等设计。

注重配套服务,提升软实力。从一些楼盘返回的信息来看,房企更注重服务。台北晶华项目定位打造“原装台北时尚生活”,将天幕恒温泳池、空中花园餐厅、空中会所、酒店式挑高写字楼等全系配套搬到社区。鲁山香格里拉·上河湾也将高尔夫练习场搬进了社区。据悉,我市的不少楼盘将落地各种资源,为业主提供全方位服务。

市场竞争加剧,楼盘营销模式创新升级。楼市步入“互联网+房企”,营销手段上的升级,被不少开发商认为十分有必要。

“你们楼盘有二维码吗?”现如今在售售楼处,这样的提问并不少见。我市不少楼盘的微博、微信二维码都会随着广告频繁出现,有些楼盘还会通过一些活动促使市民关注自己的微信公众平台。“二维码”可以轻松藏身于人们的生活之中,找到目标所要的客户群,同时降低成本。

从近两年的楼市可以看出,微博营销、团购、网络名人效应、电商推广等活动越来越多……2014年,楼市调控持续,大牌房企相继进驻,楼市营销经历了一场前所未有的巨变。开发商在营销模式上不断创新升级,不少圈内人士都感叹:“楼市营销迎来一个全新的时期,稍微慢一点就会跟不上时代的节奏!”

(石腾飞)

## 恒大名都典藏楼王优惠加推 首付1.5万元起,给孩子一个高起点

在中国,当生活邂逅教育,任何的火爆都显得理所应当。古有孟母三迁,现代更有为了孩子教育绞尽脑汁的“虎妈”。恒大名都典藏楼王即将巨惠加推,毗邻3000平方米的北大学园双语幼儿园,孩子入园不再难!

幼儿教育是整个教育中非常重要而又特殊的教育阶段,对孩子的终身学习教育起着至关重要的作用。恒大名都作为恒大地产进驻鹰城的首个项目,十分关注孩子的教育问题。项目内为业主专项配置了3000平方米的中英文国际双语幼儿园,现已签约北大学园双语幼儿园,以名校底蕴滋养孩子的成长。

此外,恒大名都选址湛河区,紧邻市一中、市十一中、湛河区实验小学、湛河区汇源小学、湛河区实验幼儿园、小太阳幼儿园,丰富的教育资源让孩子享受从幼儿园、小学到中学一站式的教育服务。

本次推出的典藏楼王

为孩子保留了充足的成长空间:79平方米的温馨两房、109平方米的舒适三房、128平方米的阔绰三房,满足孩子不同阶段的空间需求;户户精装修,空间布局紧凑;南北通透户型,全明设计,舒适空间轻松享受,为孩子提供舒适宜居的家。

在园林的打造上,恒大名都可谓不惜成本:在45000平方米的皇家园林内,百余种千余种名贵树木全冠移植;在园林的翠绿茂盛之外,恒大名都亦遵循居住舒适的要求,全心全意打造3000平方米的中央御湖。只需要一双舒适的鞋子,一份平和的心情,就足以消遣幸福的居家时光。

这个6月,父亲节撞上端午节,恒大名都感恩端午,礼献鹰城,典藏楼王巨惠加推,首付仅需1.5万元起,还送每平方米1500元的精装修。先下手为强,后下手没房,先抢先得!

(大勇)

