

# 八方奇石美玉齐聚鹰城 奇石玉器博览会吸引众多消费者

□记者 范丽萍 文/图

本报讯“你看，这个树化玉上还有年轮呢，五彩斑斓的，不得不让人感叹大自然的鬼斧神工！”昨日上午，在市区劳动路与大众路交会处举办的奇石玉器博览会上，正在观赏奇石的张先生说。

据了解，此次博览会吸引了全国各地数十家参展商，展品包括印尼树化玉、福建九龙壁、新疆和田玉、缅甸翡翠、南阳独山玉、东海水晶和巴西玛瑙等上千种奇石美玉，吸引了众多奇石玉器爱好者。

6月15日下午，在该博览会现场，不少市民或三三两两围在奇石玉器旁观赏，或拿起手机和奇石合影。家住劳动路中段的王女士是一名玉石爱好者，由于离会场比较近，每天都会来这里转转。她说，在活动最后阶段，参展商甩货时价格都降得很低，她买的两只翡翠手镯和一条碧玺项链总共才2000多元钱。

市民吕先生家住新城区，得知博览会的消息后特意喊上家人来转转。“真是大开眼界了，小到10元钱的珍珠玉，贵重到几十万元的珍稀奇石，可谓应有尽有。”吕先生说，他一直都想买一块树化玉，但总嫌市场价太高。此次博览会上，参展商带来的树化玉很多，他花6600元买了一块

树化玉，纹理清晰、颜色搭配也好，感觉很满意。

为了吸引大家的注意，参展商纷纷拿出了自己的“镇摊之宝”，使得精品频现。其中，一块标价88万元的树化玉是全场最昂贵的展品，它全身金黄，高85厘米，中间还包裹着黑色虫体一样的东西，非常惹眼。“这是我四五年前在印尼淘来的，当时它混在一堆石头里并不显眼，等到清扫之后才发现它的珍贵。”参展商张先生说，他经营树化玉生意许多年，这样有虫体的树化玉非常少见。

“我的这块灰文石属于河冲料，根据上面天然形成的‘红’字，我给它取名‘红日当头’。”来自山东的一位参展商介绍，这块石头标价18万元，产自黄山，是一块难得的精品，因为灰文石资源稀少，能够形成文字的更罕见。博览会期间，很多石友想买，但给的价钱都不合适，现在只得“有缘人”出现。

另外，两亿年前的远古树藤、福建寿山石摆件、精工细琢的翡翠手镯、和田玉手把件以及东海水晶饰品也都成为市民追捧的“热点”。相比往年类似的博览会，此次展出的新品也不少，比如色泽明亮、晶莹剔透的乌拉圭水晶，还有檀香做的倒流香炉——上面点燃香料后，烟气如流水般向下倒流，奇妙非凡。



南非绿碧玉



翡翠挂件



山东竹叶石



寿山石摆件



红珊瑚摆件



缅甸远古树藤

## 市区多所驾校 为学生开辟绿色通道

□记者 燕亚男

本报讯 高考已经结束，由学生组成的学车大军使得学车潮不断升温。近日，记者从市区部分驾校了解到，不少驾校都为考生专门开通了学车绿色通道。

### 驾校开辟暑期直通车

目前，市区各驾校的报名费为2700元至3800元。面对学生学车的高峰，不少驾校专门为学生学员制定了100元至500元不等的优惠价格，有的还推出了单人、单车、单教练的学车便利。

鹰城驾校、鹰都时尚驾校新增学员中学生占了报名总人数的近七成。“我们驾校专门开设了学生班，随到随学，并有专业、负责的教练指导，让学生尽量早一点拿到驾照。为了方便学生学车，驾校还延长了上班时间来晚上10点。”鹰城驾校副校长马俊强说，学生报名凭高考准考证和学生证均可享受优惠。除此之外，驾校还将对高考成绩优异的学生进行奖励，凡是拿到北大、清华大学录取通知书的学员可免费学

车。

与高考生报名学车同时升温的还有各大驾校的暑假班。新城驾校的校长王远兵表示，预计7月上旬，随着各高校逐渐放假，学生学车将迎来一个小高峰，驾校将在6月底开辟针对大学生和老师学车的绿色通道。

### 学车要选正规驾校

据市运管局驾培科工作人员介绍，由于现在学车的人多，而高考结束后又有不少学生来学车，于是不少黑驾校趁机钻空子。所谓黑驾校，就是未经过道路运输管理机构审批、办证，不具备机动车驾驶人培训资质，没有规范的训练场地，没有符合手续的教练车，教练无交通部门颁发的教练证的驾校。目前，全市49所驾培机构各项资质均达到国家标准，所有教练车辆均安装了学时培训系统并实现了与交管部门联网。学员报名时，一定要问清楚学费是否包含其他费用，最好选正规的驾校，千万不要盲目轻信个别驾校“只要报名就能过”之类的承诺。

## 中国豪华车市场增速放缓 数月之间从安乐到忧患



本报讯 如今，面对明显下滑的增速，各大豪华品牌或许正在怀念过去美好的时光。

在过去几年的时间里，尽管中国汽车市场整体增速趋缓，但豪华车市场依旧保持较高增速。2014年，主流豪华品牌的销量均保持了两位数的增长。正因如此，各大豪华品牌在2015年初制定的销量目标均较为乐观。只是，而今来看，许多豪车品牌数月之间从安乐到忧患，这些目标或将成为泡影。

进入4月，豪华车第一阵营率先放缓增长速度，在占据八成市场份额的德系三强中，除奔驰外，奥迪、宝马的销量同比增幅均已降至1%以下。豪华车第二梯队各大品牌也未能幸免，持续领跑第二阵营的捷豹、路虎，4月销量大幅下滑了20.9%；沃尔沃4月销量同比增幅仅为1.8%，5月销量则下滑2.2%。截至目前，各车企的5月销量数据还不够完全，但整体的困顿趋势预计仍将延续。

据了解，目前奥迪、宝马、奔驰旗下多款车都有较大幅度优惠。奥迪的两款畅销车型A4L和A6L，折扣价格可达8.5折甚至8折。而在部分店内，宝马3系的优惠程度已近7万元，更有一家上海宝马4S店打出了“买6系送5系、买X6送3系”的促销优惠广告。另据捷豹、路虎4S店销售人员介绍，捷豹路虎旗下多数车型也均有较大优惠，其中极光车型优惠幅度已达10万元。而沃尔沃的两款畅销车型S60L、XC60也均有6万元以上的优惠。

与此同时，近年来，各大豪华品牌纷纷押宝SUV，希望搭上SUV这趟快车，以实现各自的宏伟目标。目前SUV虽然仍在支撑着各大品牌的销量，但价格已在大幅下滑，经销商可获得的利润也随之减少。

“两三年前，不管是直接加现金，还是加精品装饰，豪华品牌的SUV车型都要加价才能购买，而且

一般都要等很久，但照样有很多消费者等着买。”一位从业多年的经销商负责人告诉记者，如今这种“好日子”已经没有了，很多豪华品牌SUV的价格已大幅下跌，不仅优惠很多，还能直接买到现车。

据了解，其实在2014年以前，多款豪华品牌SUV都还需加价购买，例如奥迪Q7、宝马X5，以及进口路虎极光，而今它们的优惠幅度均已达10万元。其中，奥迪Q7上市之初，通常需加价3万-5万元才能提车，如今则多有10万元以上优惠；宝马X5此前提车需加价5万元以上，目前也有10万元左右的优惠；而路虎极光从最初的加价10万元、等待几个月才能提车，已经变成如今的优惠10万元左右并可提车。

“目前整个高档乘用车市场都在遭受价格压力，原来可能溢价水平比较高，但是现在高档产品的价格都普遍受到了一些挑战。”一汽大众奥迪销售事业部总经理任思明如此表示。（新京）

往事越千年 陈酿白云边

**白云边**

感恩十年，感谢有你

白云边酒幸运到出来

电话：0375-7031817