

# 甲方:我要一个创意广告 乙方:给5万块然后请闭嘴

## 一场“互联网+”游戏引发网络热议 广告行业格局将改变?

网络热搜榜

### 热新闻

- 1.2015高考试题
- 2.美人枕拍3.2亿
- 3.印度孟加拉交换领土
- 4.高考无人机防作弊



近日,为确保高考考场周围无线电电磁环境的干净与安全,洛阳无线电管理局日前引进了全新的防作弊“神器”——无线电监测无人机,它能够在高空全方位捕捉无线电信号。

- 5.巴萨3:1力克尤文
- 6.大妈猛追劫匪
- 7.步鑫生去世

改革开放先进典型步鑫生,因病于6月6日在家乡浙江省海盐县去世,享年81岁。

- 8.中国男子迪拜遭劫杀
- 9.赵薇遭起诉



日前,赵薇遭到观众起诉,理由是赵薇在电视里一直瞪自己,要求演员赵薇赔偿其精神损失费。

10.2015年高考作文

### 热点人物

1. Angelababy
2. 李晨
3. 范冰冰
4. 郑爽
5. 杨幂
6. 黄晓明
7. 毕福剑
8. 范丞丞
9. 王思聪
10. 贾云馨

### 热门电影



- 1.《赤道》
- 2.《复仇者联盟2》
- 3.《末日崩塌》
- 4.《速度与激情》
- 5.《战狼》
- 6.《左耳》
- 7.《奔跑吧兄弟》
- 8.《超能陆战队》
- 9.《何以笙箫默》
- 10.《生死狙击》

(婉宗)



电影《甲方乙方》里,葛优他们为满足乙方的各种梦想焦头烂额,但现在一场甲方乙方逆转的戏码在互联网上演。“投资5万元,得一个顶级创意人操刀的广告文案,但是你必须保持沉默,不可以提修改意见。你敢玩这个游戏吗?”近日,一场广告界的逆袭游戏在微信上引发热议。游戏背后,互联网是否能让创意“逆袭”?

**乙方成员:**  
挑选甲方就像填高考志愿

家住重庆北部新区汽博中心的薛恕轩,也是这次游戏中乙方团队的一员,70后的他在广告行业待了14年。“文案团人员都曾在国内知名的广告公司干过,平均年龄37岁,平均从业时间13年。”薛恕轩坦言,文案团的招募,主要是靠互相推荐,原定25位后来也增至31位。

“其实这次游戏里的‘闭嘴’,并非让甲方完全一言不发,前期仍然会做很多沟通工作,但是作品开始创作后,他们就不能再提出修改意见。”薛恕轩表示,做广告这一行,经常都会遇到让人抓狂的事,比如自己修改了三四次文案,最后客户还是要第一稿。“甲方‘闭嘴’,让我有了更多发挥空间。”

说起挑选甲方的过程,薛恕轩感叹,“就像高考填志愿一样,先挑3个做比较,最后以第一志愿优先录取。”没想到,他恰好选到一个同样来自重庆的甲方。

**甲方成员:**  
参与游戏是一场赌局

重庆永川人曾军就是这次薛恕轩的服务对象,31岁的他在去年12月研发了提供熟人匿名借贷的APP。“参与这个游戏,就仿佛把自己置身于一场赌局,正因为不知道结局如何,才显得格外有趣。”曾军表示,自己是被活动的创意打动,再加上五万块钱并不算多,所以愿意冒险一试。曾军说,虽然规则是甲方保持沉默,但是前期和薛恕轩做了一个小时的深入交谈,把自己诉求都清晰地告诉了对方,“我现在也很期待最终的作品”。

“目前作品还没有全部完成,整个过程是陆陆续续的,到今天为止总共发了6单。”李倩说。

### 预测

#### 互联网能否让创意“逆袭”?

刘颖昭:用互联网思维运作的这场逆袭相较于传统的运作方式确实有很大的进步。“但是这场游戏并不会颠覆广告业现有的生态链条,只能说是一次有趣的尝试和新思路。如果未来‘甲方闭嘴’的游戏能网罗一批卖座的广告人,并实体化,成为品牌公司或电商品牌,那么它将有可能会对广告业实现深度变革。”

徐慧琳:这次活动不会给广告业带来明显影响,“我不认为有什么能让‘甲方闭嘴’的高效作业方式,可能某一天里会被完全淘汰,但肯定不是现在。无论活动成效如何,这次挑战都值得尊重。”

曾国平(重庆大学公共管理学院教授):这场互联网营销游戏,利用反转的概念,极大地刺激了参与者和公众的好奇心,是一次很好的事件营销。但是多次运作后,可能会引起甲方的反感,被当成一种哗众取宠的方式。(重商)

#### 这场游戏的赢家是谁?

### 分析

在这场逆袭游戏里,五万元钱买到的到底是什么?闭嘴的甲方和翻身的乙方,以及游戏策划方,玩的是是什么牌?谁是最终赢家?就在游戏如火如荼地进行中时,业界也对其议论不断。

资深广告人、移动营销专家徐慧琳认为,在互联网平台上,甲方输赢都是加倍的。“所以你能看到参与的甲方新锐品牌居多,反正起点低,赔了也没多大损失,万一赢了呢,当然是盆满钵满。”徐慧琳的观点得到了许多业内人士的赞同。

因赛集团副总经理刘颖昭,从事广告行业十五年,曾获中国广告长城奖全场大奖、中国4A金印奖金奖、品牌最佳营销案例奖等多个奖项。近日,他在接受采访时表示,五万元在这场游戏里被附加上了媒介传播价值。甲方乙方都有机会借着这场游戏博出好作品和曝光率,甚至一炮而红。

“这场游戏最大的赢家是策划方,于其平台推广、业务延展等方面都大有益处,其中最长远的收益就是创造了一个有创意的交易平台。”刘颖昭说。

### 72小时 1500余个甲方报名

这场游戏还得回溯到4月7日。资深媒体人“罗胖子”罗振宇,在其公众号“罗辑思维”上发起了一个活动,称请来了25位中国顶尖文案高手,要为25家接受挑战的企业量身定做4A级的创意广告。名额只有25个,而且并非先到先得。作为甲方,你只需要做到两件事:掏5万块钱,然后闭嘴。而乙方占有绝对话语权,由他们来挑客,进行创作。这在传统的运作模式中,几乎完全颠倒了过来。游戏立即在网上引起不小的震动。

从罗辑思维“甲方闭嘴”项目负责人李倩发来的公开信息中,记者看到这场游戏只开放72个小时的甲方报名时间,却收到了1500余家企业报名。其中互联网企业占41%,传统企业占59%。比较有意思的是,还收到了一位姑娘的征婚诉求。

### 最终甲方名单 敲定40多个

“创作人根据企业的报名邮件决定要不要接这个案子,创作人决定后,我们跟企业确定合同意向,走合同流程,同时把创作人跟企业拉到一起。”李倩说,最终广告人创作完作品后,会第一时间交给活动主办方,在平台上统一展示。甲方也有使用这套文案的权利,可以在不同的平台上推广。

“因为报名的企业远超出预计,我们的游戏规则做了调整,不再是抽签决定,谁做谁的文案,而是初选了100个企业,交给创作人自由选择,大家对哪家有兴趣就选哪家来做。”李倩表示,有十几位广告人接了两家企业,而甲方名单最终也从原定的25个拓展成了40多个。

# 创意 逆袭?