

## 夏天加油别加太满

本报讯 天气渐热,在给爱车加油时是不是不加满对车比较好?近日,有市民就这个问题给本刊打来电话。给爱车加油时是加满好,还是不加满好呢?

家住市区凌云路的刘先生,他每次给车加油的时候总是一次加满,因为自己不喜欢一趟一趟往加油站跑,“太麻烦了”。但他表示,也听人说过加油时加到油箱的2/3对车辆比较好,“估计是因为不加满油的话,车身会轻,更省油吧”。

“我每次加油基本上都加2/3左右,之前听别人说加满油的话燃烧不会很充分,对车不好。”在市区一事业单位上班的张女士表示。

车主魏先生认为,油加多了会增加车重、提高油耗。他还听说有人因为给车加油加得太满了,结果



把油箱都“吸扁”了。

在平煤神马集团七矿上班的介先生表示,夏天天气较热,汽油更容易蒸发,而油箱是密封的,油箱内压就会增大,还是少加点对车好。一次性加太满的话,油箱里的油有可能会溢出,不仅浪费,还会因为汽车负重增加而加大油耗,“感觉加八成油对车比较好”。

车主时先生认为,如果经常在

市区跑的话,加2/3就可以了,因为“市区加油站比较多,油加得太满会更耗油,若是跑长途就多加点”。

在采访中,大多数车主都认为加油太满对车不好,也有部分车主表示对加油该加多少并不清楚,也没有研究过。

东风标致平顶山鼎鹰4S店市场部的沈经理认为,其实加油多少主要还是根据每个车主的习惯来说的。虽说夏天天气高,但车在行驶的过程中会自动散热降温。

中瑞奥迪4S店售后服务部李经理说,夏天给车加1/2或3/4左右就可以了,因为夏天气温比较高,汽油易蒸发。如果把油箱加得太满,就没有蒸发的空间了。虽然目前他还没有听说过因夏天加油太满而导致的车辆问题,但还是建议车主不要在夏天给油箱加得太满。(郭晓芬 葛生华)

## 汽车学堂

### 你了解这些汽车常识吗



**轮胎的类型与规格:**国际标准的轮胎代号,以毫米为单位表示断面高度和扁平比的百分数,后面加上轮胎类型代号、轮辋直径(英寸)、负荷指数(许用承载质量代号)、许用车速代号。例如:175/70R 14 77H中175代表轮胎宽度是175mm,70表示轮胎断面的扁平比是70%,即断面高度是宽度的70%,轮辋直径是14英寸,负荷指数77,许用车速是H级。

**倒车雷达:**是汽车泊车或者倒车时的安全辅助装置,能以声音或者更为直观的显示告知驾驶员周围障碍物的情况,解除了驾驶员泊车、倒车和起动车辆时前后左右探视所引起的困扰,并帮助驾驶员扫除了视野死角和视线模糊的缺陷,提高驾驶的安全性。

**车载蓝牙:**是以无线蓝牙技术为基础而设计研发的车内无线免提系统。主要功能为在正常行驶中用蓝牙技术与手机连接进行免提通话,已达到解放双手、降低交通事故肇事隐患的目的。

**双离合变速器:**有别于一般的自动变速器系统,它基于手动变速器但又不是自动变速器,除了拥有手动变速器的灵活性及自动变

速器的舒适性外,还能提供无间断的动力输出。而传统的手动变速器使用一台离合器,当换挡时,驾驶员须踩下离合器踏板,使不同挡的齿轮做出啮合动作,而动力就在换挡期间出现间断,令输出表现有所断续。

**氙气大灯:**它利用配套电子镇流器,将汽车电池12V电压瞬间提升到23KV以上的触发电压,将氙气大灯中的氙气电离形成电弧放电并使之稳定发光,提供稳定的汽车大灯照明系统。

与普通灯泡相比,氙气灯泡有两个显著的优点:一方面,氙气灯泡拥有比普通卤素灯泡高三倍的光照强度,耗能却仅为其三分之二;另一方面,氙气灯泡采用与日光近乎相同的光色,为驾驶者创造出更佳的视觉条件。氙气灯泡使光照范围更广,光照强度更大,大大地改善了驾驶的安全性和舒适性。

**自动水平控制装置:**是专门应付汽车后部荷重改变的装置,没有自动水平控制的汽车若在后部加重,汽车后部就会下沉,有自动水平控制装置则会改变汽车的操纵特性,使头灯上扬。(郭晓芬 整理)

## 车市一乐

如今,汽车已经成为不少家庭必不可少的一员,它不仅能够方便我们的出行,为生活提供便利,在一些充满丰富想象力的读者眼里,汽车还成了传递幽默与个性的纽带。走在街上,一些搞笑车标及幽默车况总能让您忍俊不禁……

“车市一乐”栏目为市民提供分享和交流汽车幽默图片的空间,通过本栏目将更加丰富汽车文化内容,发掘汽车生活

的幽默与快乐。如果您也具有幽默细胞,或者见到搞笑的汽车图片,不妨拿来晒晒,让我们一起欢乐一刻!

**参与方式:**市民凡是发现和车有关的幽默标语及场景,就可以通过照片形式发送至rbs2271793669@163.com或者您也可以添加微信公众账号“鹰城微车市”发送图片。上传图片一经刊发,即可获得精美礼品一份。



## 一个广告业务员的华丽蝶变

——访远成广告公司策划总监陈西富

□本报记者 葛生华

最近,一场越野摩托车公开赛将在叶县七彩沙河举行的消息引起了不少市民的关注。细心的市民可能会注意到,这场大型体育赛事的承办方是河南远成广告有限公司。作为我市众多广告公司中的一员,远成何以能拿下这场大型赛事的承办权?5月29日上午,记者采访了该公司策划总监陈西富。

“15年前,我揣着借来的100元路费来到平顶山打工,经过多年打拼,才有了如今的一点成就,其间的累、苦只有自己知道。”提起自己从事的这行,陈西富感慨良多。

### 打拼:从打工仔到老总

“我来平顶山,是在一个非常特殊的日子——2000年元旦。”陈西富说,当时,他向亲戚借了100元钱作为路费,离开周口老家,坐车来到了平顶山。当天晚上,他见到了事先联系好的师傅,第二天就开始在一家广告公司打工。“当时工资是一个月200元,干了3个月后涨到了350元。”陈西富说,初当广告业务员,他什么都不懂,一切从零学起。干了大概两年半后,他对广告行业所需的基本技能已经了如指掌。

此时,公司老板对他颇为赏识,邀请他入股。有了公司10%的股份后,他的干劲儿更足了。公司业务越来越好,他的收入自然也上了一个台阶。但为了扩大业务,他挣到的钱都投到了新设备上。没想到,两年后,由于种种原因,他和老板散了伙,不但没有分到钱,反



图片由陈西富本人提供

而落了一堆死账。

一切又得从头开始,陈西富决定自己干。当时没有资金,他就骑着摩托车找零活。“刚开始业务少,基本挣不到钱。有一天老婆没做饭,我一问,原来是没钱买菜了。”陈西富说,当时的困窘让他刻骨铭心,也促使他更加努力地打拼。当时平顶山几乎所有的高楼他都爬过,安装广告牌、做灯箱、做门头……只要有活他就接。这样拼了将近一年后,2007年,他瞅准机会在优越路上接了一间28平方米的小门面,有了属于自己的广告公司。又经过几年的打拼,建西店、大营店也先后开办起来。如今,他已经有了4家门店,2014年总营业收入达到了1100万元。

“从给人打工的门外汉到如今

取得了一点成就,我始终没忘记真诚待人、努力奋斗。”陈西富自豪地说,同行、朋友对他的评价是信得过、靠得住,这也许就是自己最大的本钱吧。

### 困境:被逼走上转型之路

“以往的成绩不算啥,如今严峻的形势正逼着我们这一行走上转型之路,不转就没有未来。”陈西富说,从去年到现在,受整个经济大环境的影响,传统广告公司面临着越来越严峻的挑战。近几年来,我市广告行业竞争激烈,像远成这样的广告公司就有300多家,总业务量严重下滑,“特别是今年以来,日子特别不好过,业务量下滑在40%以上”。以前员工每天都需要加班,现在都是正常上下班。以前

4S店做一场活动,他至少可以拿到3万元的业务费,但现在众多4S店经营困难,举办活动的推广费用也会控制在1万元以内。再加上新媒体的冲击,传统广告业务量严重滑坡。

其实,早在2012年新媒体崭露头角之时,陈西富就已经意识到了转型的必要。他说,和新媒体相比,传统广告媒介有诸多明显劣势。以户外大型广告牌为例,想拿到一个位置,成本非常高,运行维护成本也不低,更换一次广告内容就得上万,费时费力。新媒体维护方便,换广告内容简单便捷,而且可以把时间单位压缩得很低,这是传统户外广告牌不能比的。于是,他较早开始着手布局远成新媒体业务。经过这几年的努力,如今,远成已在市区各大酒店、高档小区设置自动擦鞋机LED广告牌110多块,这对公司业绩的稳定增长起到了非常关键的作用。

不过,这远远不能满足陈西富对新媒体布局的要求。“下一步,我们准备进军无线互联网这一块,全力布局智慧城市业务。”远成目前正和香港一家公司合作,研究智慧城市业务。布局完成后,个人上网、小区无线、24小时银行、各种缴费业务将集中在一台设备上,既满足了市民的日常生活需求,又拓展了公司的业务范围。

“不管遇到多大的困难,我都没有担心过。”陈西富说,他一直恪守着守法经营、不借外债的稳定经营思路,更没用过高利贷,这让远成的抗风险能力一直处于比较高的水平。

### 改变:瞄准大型展会和赛事

布局新媒体只是转型的一个方面,业务内容的转型更是重中之重。陈西富说,如今,仅靠传统的物料制作、广告发布等业务已经很难获得大的突破。近年来,他把目光转向了大型展会和体育赛事。去年,远成在南阳、商丘举行了越野摩托车赛,还在南阳承办了武林风比赛,都收到了较好的效果,这让他坚定了转变业务内容的信心。今年,他看中了我市摩托运动兴起的苗头,一举拿下了七彩沙河杯越野摩托车公开赛承办权。他说,我市越野摩托的水平在全国可以排在前五位,有着很好的群众基础,但却没有得到大力宣传和推广。“承办这次赛事,不但可以推动我市摩托运动的发展,还可以提升我市的知名度。”这一赛事如果能办成固定的全国性赛事,将是一件非常有意义的事情。

对这次赛事面临的问题,他也看得非常清楚。“我市不少市民有一个消费习惯,宁可花300元请人吃饭拉关系要门票,也不愿花200元钱购票观看赛事。”他的一位朋友在4S店做销售经理,这位朋友说卖出的10辆车中有9位车主会通过各种渠道找关系、求优惠。正是看清了这一点,本次越野摩托车公开赛将实行低价位策略。由于得到了有关部门的支持,赛事的安保、运动员的食宿等有了保障,赛事将以赠票和低价门票拉动人气,进而带动赞助商加盟。“相信通过多方面努力,这次赛事一定能够获得成功。”陈西富信心十足。