

传总局拟管控真人秀 《相爱吧》疑因此停播

本报讯 上周日,江苏卫视明星恋爱真人秀《我们相爱吧》突然宣布暂停一周。尽管官方表示是由于“技术原因”,但还是有人放出消息称,江苏卫视被广电总局点名批评,并建议增加老百姓谈恋爱内容。昨天,微博“娱乐透视眼”爆料称:广电总局在6月底将出台新政管控真人秀,管控内容包括节目类型和播出形式。《相爱吧》疑似被牵连。

加大对真人秀的管控

之前有业内人士向记者爆料,广电总局将逐渐加大对真人秀的管控,“所有政策出台前,总局都会经过长期调研,而这半年总局一直对全国卫视真人秀节目进行全面调研和考察,但具体内容和管控范围,大家都在猜测。”

据某综艺节目专家预言,真人秀的调查范围会锁定在明星游戏类节目和明星情感类节目之间,尤其纯娱乐、纯明星关系、明星情感类的节目。总局鼓励做对社会现象、人文学科有意义,凸显普通人励志、草根英雄的节目;也会管控节目数量、播出时间,加大周间档和深夜档。

昨日,微博爆料人“娱乐透视眼”表示,广电总局6月底要出限制真人秀令,主要包括:1. 2016年,一季度一个卫视只能有一档真人秀,真人秀节目要贴近老百姓,不能夸大事实,以假乱真;2. 正在播的真人秀要真实可靠不浮夸,不以假乱真,一档真人秀只能一年播一季,不能重复多季,白天重播不得超过二次,第二条7月开始执行。

记者就此询问了几家卫视和节目制作方,他们认为网上关于总局出台新政管控真人秀的说法有一定真实度,某卫视负责人表示:“去年以来真人秀的乱象的确需要管控,而真人秀繁华背后的弊端也只能通过管控得以清理。”

《相爱吧》征集平民CP,粉丝炸了

怎么成为“接地气”的“全民恋爱指南”。《我们相爱吧》节目组昨天下午发布了征集令,征集素人CP来谈恋爱!

那大家要看路人假装谈恋爱吗?征集令一出,《我们相爱吧》的粉丝炸开了。

@呶妹儿:谁要看素人啊,本来就是来看明星的,真是够了……

@CH ryanthem um 1212:大家刚上来的热情全被你们这破烂的什么停播改版整下去了,你们哪里听取了广大人民群众的意见和建议啊!说实话,大家的热情会被浇灭的,现在开始征集要等多久啊?你下一季再改不行吗?

@小豆子:这是要把《非诚勿扰》加进《我们相爱吧》吗! (凤凰)



(刘雯、崔始源)

吴莫愁献唱 《捉妖记》

神曲《舞底线》妖气十足



本报讯 昨日,由吴莫愁演唱的《捉妖记》电影彩蛋曲《舞底线》揭开了神秘面纱。这首堪称“2015年度电影神曲”的作品将作为彩蛋出现在《捉妖记》中,既妖气十足又活力四射,吴莫愁则再次展现了她另类的魔性唱腔,令人耳目一新。

歌曲戏谑欢快的节奏配合着稀奇古怪的歌词,与电影《捉妖记》的主题遥相呼应,如“哥哥不在香格里拉,姐姐也没有什么关卡,啥啥啥,给节奏融化,来熊熊熊熊抱一个吧”。歌曲伴奏乐器中西合璧,二胡、扬琴,甚至还有萨克斯出现。吴莫愁风格化的唱腔也在此曲中得到淋漓尽致的诠释。魔性嗓音妖气十足,流行之中略带美声,吴莫愁亦不负众望将该歌诠释到无法复制。如此“妖气十足”令人听后无不产生遐想。(新雨)

“快女”江映蓉 晒自拍

被质疑整容



(整容前)



(整容后)

本报讯 6月1日,“快女”江映蓉晒出一组照片庆祝儿童节,并留言:“六一了,快亲亲妈妈吧。”照片中,江映蓉卷发红唇,大眼睛、高鼻梁、丰满的嘴唇、尖尖的下巴,美艳又性感。

照片虽美艳,但不少网友却质疑江映蓉已整容:“还亲亲妈妈,妈妈还认得出你不……”“还是以前的你漂亮特别,现在整个蛇精脸真的好吗?”“跟出道时差太多了……”(王毅)

“蓝胖子”5天破3亿

影迷不舍童真贡献票房

本报讯 六一档来自日本的“蓝胖子”战胜了好莱坞的超级英雄。电影《哆啦A梦:伴我同行》以5天破3亿的成绩成为这个档期的大赢家,也引发了中国观众集体追忆童年的狂潮。有网友感慨,“当童年的竹蜻蜓消失在天空,我们终于长成曾经默默想象的大人,却没有一台时光机找回万能的哆啦A梦。”而这也成为一部颇具泪点的动画电影。

《哆啦A梦》自5月28日上映起,连续4日实现票房逆袭,并自周六起不断刷新内地动画单日票房纪录,在六一节当天创造了8900万的最新纪录。这一成绩超过了2011年《功夫熊猫2》在中国上映时,创下的6000万内地动画电影单日最高票房纪录。

同样以六一节当天为例,

好莱坞大片《复仇者联盟》票房仅1550万,迪士尼新片《明日世界》更不足千万。国产动画的日子也不好过,当日票房最高的《潜艇总动员5》不过1140万,《金箍棒传奇2》仅170万,其余不足百万。

截止到昨天零点,《哆啦A梦》以3.27亿的成绩成为第一部非好莱坞出品、票房超

过3亿的动画电影,最终有望成为继《功夫熊猫2》《超能陆战队》后第三部内地票房过5亿的动画片。

值得一提的是,作为纪念漫画原作者藤子·F·不二雄诞辰80周年的作品,《哆啦A梦》早在去年8月就已经在日本上映,网络上也早有盗版流出,但这并没有阻碍其票房火爆之势,一方面是由于该片与六一档期的气氛超级契合,另一方面也足见“蓝胖子”在内地拥有庞大的观众基础。导演山崎贵认为,《哆啦A梦》的故事之所以能风靡全球,就是因为漫画家藤子·F·不二雄是“以小孩子的心态去写作,实现小孩子心中的梦想,因此给他们成长带来很大的影响”。(新浪)

