

国家旅游局回应景区“信得过”名单质疑： 无评比和排行意义，不具有排他性

本报讯 国家旅游局近日发布了“全国价格信得过景区承诺名单”，全国1801家景区上榜，但知名5A级景区数量甚少，其中甚至有根本不需要门票的景区。5月27日，国家旅游局首次回应社会质疑称，这份名单的出炉旨在推进景区价格接受公众监督，无评比和排行意义，不具有排他性。名单建立动态调整机制，如果有景区违背“不涨价”承诺，将立即清除出榜单。

“榜单不是对景区过去的评价认定”

国家旅游局规划财务司负责人介绍，这个名单的公布，源于今年3月份开始的“全国旅游价格信得过”创建工作。3月12日，国家旅游局向各地方旅游行政部门下发了《国家旅游局办公室关于创建“全国旅游价格信得过景区”的通知》，收到函的景区可自愿参加活动。

“我们只是搭建一个平台，让景区自己向社会承诺。”该负责人说，承诺六项条件，很多景区是需要下决心的，需要承诺公布门票价格构成，承诺三年内不上涨门票价格等。

“哎，本来是好事，没解释清楚。”对于社会上对这份景区承诺名单的质疑声音，该负责人两次摇头表达了无奈。他进一步解释说，“价格信得过”不是对这个景区过去的评价认定，而是景区在价格方面对社会做出的承诺，愿意接受社会监督。国家旅游局没有对报名的景区进行筛选，只要景区敢于参与承诺就会上榜。

国家旅游局相关负责人透露，国家旅游局不对景区评价，不做名单筛选，名单没有排他性。但名单公布后，公众可以根据六项承诺内容对比监督景区价格，如果有违反情况，可以拨打举报电话，一经核实，景区将从该名单中除名。

我省51家景区上榜

目前，全国有30个省(市、自治区)1801家旅游景区参与了此项活动并签署了承诺书。首批有超过1/3的4A级以上景区加入了活动行列。天津、贵州等地有超过50%的A级景区参与活动，江西、湖南、天津等地5A级景区都在首批给出承诺。

河南有51家景区上榜，包括云台山风景名胜、尧山和中原大佛景区、殷墟、洛阳龙潭大峡谷景区等4家5A级景区，焦作市影视城景区、济源市王屋山风景区、我市的二郎山、灯台架、画眉谷、三苏园风景区等18家4A级景区，郟县青园景区、鲁山秘洞景区等20家3A级景区，济源市济渎庙景区等4家2A级景区，巩义市五指山景区等5家非A级景区。

国家旅游局表示，首批“全国价格信得过景区承诺名单”公布后，国家旅游局将继续推动此项活动，并将于七一暑期旅游高峰期前、十一旅游黄金周之前，持续向社会集中发布新增“信得过”旅游景区名单。



4月26日，山东省泰安市，五一小长假前夕，泰山景区游客爆满，夜间登山看日出游客量大，一度出现严重拥堵。国家旅游局发布的“全国价格信得过景区承诺名单”中，不少知名5A级景区未上榜，泰山是其中一个。(资料图)

□ 焦点

承诺“一票制” 卡住部分景区

国家旅游局：要求“一票制”因游客多不满意“票中票”

参与创建“全国旅游价格信得过”景区，要承诺六项内容，第一条就是“全面实行一票制”，这条承诺也引起了社会广泛关注。

故宫、颐和园等景区设置了“园中园”并单独收费，从这点看，这些知名景区不能加入价格信得过景区榜单中。“全面实行一票制”会不会成为这些景区申报的门槛？

对此，国家旅游局相关负责人介绍，制订这六条的初衷是想以更简洁明确的标准向社会展示景区的承诺。国家旅游局根据日常工作总结，“园中园”“票中票”的现象是游客反映比较强烈、影响游客游览景点满意度的重要原因之一，所以才将这条列入承诺中。

国家旅游局相关负责人也坦言，有些景区设置“园中园”并独立卖票是出于对景区的保护，以价格控制人流，所以“这六条承诺是综合来看的，景区需要慎重考虑”。但他也解释称：“不能用单独一条来衡量景区是否符合创建标准。”

单收门票且有不少游艺设施单独收费的朝阳公园却列入名单中，这种情况是否符合“景区一票制”的要求？国家旅游局相关负责人首次回应称，朝阳公园中设置的游艺设施单独收费，不属于利用景点本身的人文价值卖票，符合价格信得过景区承诺要求。

北京第二外国语学院旅游学院教授王富德首先肯定了国家旅游局的创建工作，但他认为，“全面实行一票制”这个看起来“一刀切”的承诺，有违游客对景区的个性化游览需求。“目前有些景区推行一票制时将游览价值非常低的景点捆绑到大门票中，无异于强制游客消费。”王富德说，景区应该自摸家底，根据游客对目的地游览需求整合核心景点，纳入一票制中。

□ 回应

1 为何上榜5A级景区少？ 名单动态调整会不断加入景区

名单公布的1801家上榜景区中，有84家5A级景区，公众质疑为何上榜的5A级景区数量相对较少。

国家旅游局相关部门负责人介绍，从目前数量来看，全国184家5A级景区，上榜的有84家，其实上榜的5A级景区在本级中占比最大。

对于为何没有把故宫、五台山等全国知名的5A级景区列入名单，该负责人说，景区参与这个价格承

诺本着自愿的原则。国家旅游局向32个省(市、自治区)旅游主管部门发函，再由各地旅游主管部门通知景区，名单中没有故宫，可能是因为沟通过程中“有问题”。

国家旅游局相关部门负责人坦言，各地景区管理体制复杂，有些景区并不直接归旅游部门管理。“这个名单也是动态调整的，后续会不断调整，也不排除有新的5A级景区加入。”该负责人表示。

2 免票公园也能上榜？ 公园需承诺“全景区无价格欺诈”

记者发现，名单中有部分景区根本就没有门票，有人对此类景点加入价格信得过名单提出质疑。国家旅游局规划财务司负责人介绍，此次公布的名单是“全国旅游价格信得过景区”，景区的价格不单涉及门票价格，

还有景区内消费等涉价格内容，比如景区内的小商品价格销售这类。从各景区签署的六条价格承诺可以看出，第二条是“全景区没有价格欺诈行为”，这些没有门票的景区，要守住这一条承诺。

3 六项承诺是不是强制性的？ 景区自愿承诺，榜单起鞭策作用

国家旅游局规划财务司负责人介绍，“信得过”的六项条件实际目的是便于消费者有目的地对景区价格进行监督。这些条件的设立，是本着让消费者得到实惠的良好意愿，针对社会关注的核心问题和市场反应的关键内容，选出最关键亟待解决的内容。这些条件是在调研论证过程中，经过业内专家以及各地旅游部门和

景区负责人论证后最后确定的。

六项承诺没有强制性，景区也是自愿参与。但有这样一个榜单对景区服务是鞭策，特别是有些此前存在价格问题的景区，这次也有主动加入的。“榜单是第一步，价格信得过景区创建工作后续还有很多工作。”该负责人说。

(新京)