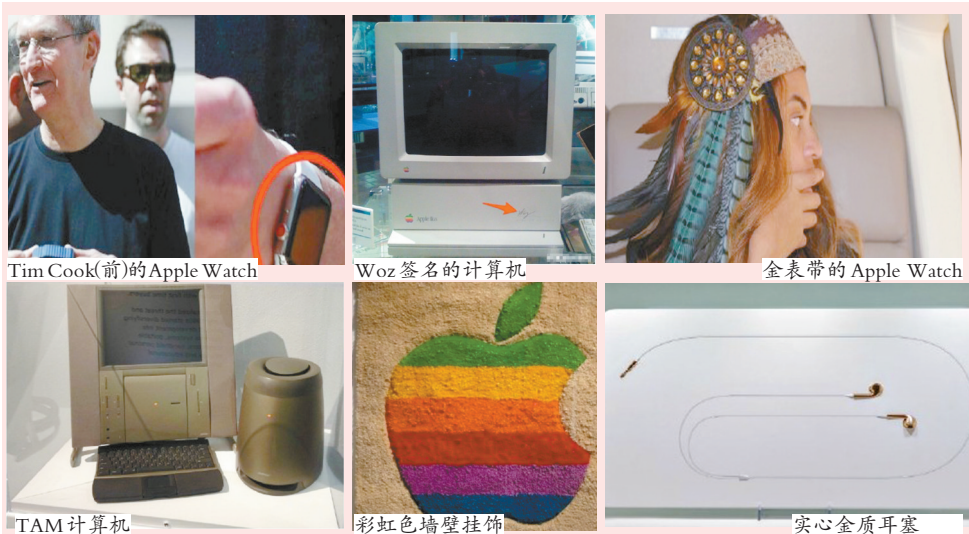


1 苹果

就是不卖苹果



上周,@煎蛋网晒出一大批苹果限量版产品,据说知道的人不多,大家来感受一下。

彩虹色墙壁挂饰

1983年苹果公司和艺术家Myra Burg合作创作了一系列限量版彩虹色的墙壁挂饰,全部由艺术家Burg手工制作,当时每个售价350美元。

TAM计算机

1997年苹果公司20周年纪念日发布TAM计算机,当时的售价为7499美元。TAM计算机的特别之处在于有两个Bose扬声器和一个独立低音炮。TAM计算机的开机音乐也是苹果产品里独一无二的。

Woz签名的计算机

5万台Apple IIGS计算机,机箱前部有苹果公司创始人之一Steve Wozniak的签名“Woz”。

1986年家用系列产品

产品包括一系列Apple品牌的家用产品,有雨伞、口袋折刀、马克杯和圆盘表。

1986年苹果服装

推出过宽松运动衫、防风外衣、Polo衫和儿童服装系列。

实心金质耳塞

为了给2013年Product Red慈善活动筹款,苹果制造了全世界独一无二一副的实心金质耳塞,售价46.1万美元。

金表带的Apple Watch

小批量带有金黄色表带的Apple Watch是买不到的,但碧昂丝、Kanye West和时装设计师Karl Lagerfeld都有戴过。

红色Mac Pro

独一无二的红色Mac Pro拍出了不可思议的97.7万美元天价,

是史上售出的最昂贵的计算机。

U2特制版iPod

苹果公司和摇滚乐队U2合作推出特别版的第四代iPod,黑色机身配红色点击式触摸转盘,背后有U2乐队四名成员的雕刻版签名,还有一张特制的U2海报。

Apple Watch

苹果总裁Tim Cook是唯一一个拥有侧面定制红色数码表冠,不锈钢苹果手表的人。

网友评论:

mao:原来我身上这件苹果牌T恤是正版的!
邻家怪蜀黍:最开始也跟小米一样不靠谱地卖周边啊!
路人A:彩虹装饰好啊,还是六色的……
peng你好虫子:就是不卖苹果……

4 游戏

《巫师》又要拍电影了

近日,有消息说,由波兰作家Andrzej Sapkowski改编的波兰国宝级游戏《巫师》就要被拍成电影了。

和《魔兽世界》要搬上大银幕一样,一部卖座的游戏被拍成电影并不是什么新鲜事。不过,这些游戏大作的电影版大多拍得怎么样,有网友担心《巫师》也会被拍成一部烂片。

早在2001年,《巫师》就出过一部评价很差的电影。那部电影只是把波兰电视剧《巫师》剪辑后拼凑在了一起。有网友表示,“电视剧版还行,电影是把一共13

集、每集不少于40分钟的连续剧剪辑压缩到90分钟,这样的电影能好看才怪。”

老版让人失望,新版会不会有惊喜呢?值得庆幸的是,这次电影版《巫师》的导演是Tomasz Baginski,他曾在2003年凭借《大教堂》荣获第75届奥斯卡金像奖最佳动画短片提名,他还是制作了《巫师1》和《巫师2》两部游戏开场CG的动画大师。

让游戏的动画制作者来拍同名电影,这下喜欢《巫师》系列游戏的网友们应该可以放心了吧。

5 网购

一个表情搞定比萨



午餐时间到,退出微信聊天页面,打开必胜客APP,选择你常点的那款比萨,下单、结算……用时50秒。

午餐时间到,在微信里给比萨店发送那个可爱的比萨表情……用时5秒。

不好意思,第二个场景是我YY的。常常日理万机,订餐这样的事当然是希望花费时间越少越好。于是,有家比萨公司打算把订餐过程缩短到5秒。不过,这家公司不是必胜客,而是被称为“最懂科技”的比萨公司Dominos(达美乐),他们选择的订餐平台是Twitter,而不是微信。

据USA Today报道,美国Dominos比萨公司在5月20日开通了“tweet-to-order”系统,美国

Twitter用户(已是Dominos的长期顾客,注册过账号和地址等信息)可以直接在Twitter上发个比萨表情,并@Dominos就可以坐等外卖小哥送比萨上门了。

这是Dominos继推出手机语音下单、电视订餐和智能手表订餐服务后,又一次在科技界的尝试。

而这家公司本身也被业界称为“一家卖比萨的科技公司”,目前该公司的技术团队已由成立之初的50人扩展到了250人。

“我们的目标就是要尽可能地简化顾客的下单过程。”Dominos CEO Doyle说。至于下一步会在什么平台上提供快速下单服务,Doyle的回答是:“人们在哪里待的时间长,我们就去哪儿。”

6 动漫

矮个子兵长的等身模型好贵

一部成功的动漫自然少不了一大堆周边产品,《进击的巨人》就是个例子。

虽然动画的第二部迟迟不见消息,但《进击的巨人》的周边却出得不亦乐乎,而且有的价格高的让人心塞。比如最近在日本推出的两个等身模型,模型的原型分别是动漫里的角色艾伦和利威尔兵长。

得知有兵长的等身模型之后,不少网友马上就坐不住了,他们问道:“等身模型?那么问题来了,利威尔兵长的身高是多少?”

答案:162cm。

是的,这个等身模型的身高完美地还原了“兵长一米六”这个《进击的巨人》里的经典梗。不过人家矮归矮,价格可不一点也不低,本次发售的等身模型限量为20个,价格为1725000日元,也就是89355元人民币!



看到这个价格后,不少网友认为这样圈钱太没节操,他们绝对不会上当。也有网友表示:“用买高帅富的钱,买了个矮子回家。这么蠢的想法,可为什么我就是有点忍不住呢?” (现代)

2 手机铃声

闹钟铃声哪家强

“什么样的歌曲特别适合作闹钟铃声?”最近,知乎上的这个提问收获了近500个回答。虽然每个人心中都有一首最适合当作闹钟的曲子,但总结归类,大致分为以下几个派系。

毁歌派

闹铃是最毁歌曲的存在。所以选歌的时候一定要用平时不听,但具有穿透性的音乐,提及最多的就是《爱情买卖》《山路十八弯》。

真爱派

@张可可:“一定要用自己很喜欢的歌当铃声。因为喜欢就不舍得在迷糊的时候听,所以前奏一响就能醒过来。”

持相同观点的网友“王小晨”也推荐了自己喜欢的歌曲,“金坷垃集锦,既可以享受旋律,又不会毁歌,屡试不爽。”

影视剧派

@唐文韬:当时看《盗梦空间》时,周围好多人看着睡着,但每次插曲一出来就会惊醒一批观众,后来就把这个设为起床铃声,特别带感。

爱看动画片的网友@Alexa用的是动画片《西游记》的“猴哥

猴哥你真了不得”,铃声一响就各种精神抖擞。

“再给我两分钟,让我把记忆结成冰……”网友@叶日生推荐了周杰伦《最长的电影》中的副歌,“杰伦说再给两分钟,那就赖床两分钟吧。来自闹钟的温暖。”

DIY派

@王尔德会在睡觉前,把要紧的事情说给自己听,一边说一边用录音机应用录下来,然后把音频文件设置成闹铃。为了以防万一,他会设置三遍。

第一遍,温柔的男声:“亲爱的王同学,现在是北京时间上午五点四十分,距离迟到还有三十五分钟,今天社团的播音稿还没有完成,请马上起床。”

第二遍,冷峻的声音:“王同学,现在已经五点四十五分,你已经失去了洗头后将头发吹干的时间,请马上起床。”

第三遍,“已经五十了,你个蠢货还在睡!快给老子起床!”(请自行脑补咆哮音)

经实际测试,没有哪首歌的效果比得上自己的声音。不仅仅是因为语音本身的内容,还因为当你睡梦中突然听到自己的声音会有一种本能性的羞耻感。这种淡淡的羞耻感会驱使你过电一样地跳起来把它关掉!

3 美味

蓝色冰淇淋

最近日本跟法国La Petite Marquise巧克力店合作,推出了夏日限定的“幸福蓝色巧克力冰淇淋”。



在法国老字号巧克力店La Petite Marquise里,他们最为著名的就是这个梦幻的蓝色巧克力Le Quernon d'Ardoise(上图),现在要变身成冰淇淋啦!



在冰淇淋中也可以吃到传说中的蓝色巧克力,真是太诱惑了!不过,这款标榜不吃就会后悔的冰淇淋,价格上也真得会让人“哇”一声啊!一组8个,售价6480日元,折合人民币330元。