



韩国彩虹伞



坡地菇

资料图片

苏杭名品丝绸暨网购服装商品博览会 特色商品大受欢迎

地址

凌云路北段名仕国际家居广场(佳田塞纳城南150米)

时间

5月17日-28日

乘车路线

市区乘坐68路、89路公交车到佳田塞纳城下车,或乘坐34路、28路公交车到凌云路与园林路交叉口下车向北200米路西即到。您也可以乘坐30路、66路、27路、16路、29路、67路公交车或观光巴士到平顶山教育学院(老师专)下车向北300米,或乘坐1路、7路、8路、33路、24路、39路、35路公交车到西市场下车向南200米即到。

2015苏杭名品丝绸暨网购服装商品博览会自开幕以来每天的人流量都特别大,笔者昨天上午在现场看到,从展会现场出来的市民基本上没有空着手的。不少市民表示,展会上有不少新奇的东西,而且物美价廉。

据了解,此次博览会参展商品众多,除丝绸、服装外,还有其他与日常生活密切相关的产品如箱包、土特产、日用品等。博览会可以满足鹰城市民的吃、穿、用一站式购物需求。

东北特产——坡地菇、珍珠菇

香菇、平菇等菌类都是大家常见的,但你听说过坡地菇、珍珠菇吗?本次博览会上,产自东北的坡地菇、珍珠菇吸引了众多市民围观。

据摊主介绍,坡地菇主要生长在海拔700多米的坡地上。东北野生的坡地菇是纯绿色食物。作为野生食用菌,野生蘑菇的营养价值非常高。蘑菇中具有丰富的氨基酸、维生素、蛋白质等营养成分,不仅具有补充营养、增强体质的功能,还对高血压、高血脂、糖尿病、癌症等都具有很好的食疗保健功效。此外,这种坡地菇还含有丰富的维生素E,女性朋友经常食用可以延缓衰老。

据摊主介绍,珍珠菇口感特别好,富含蛋白质、碳水化合物、粗纤维、烟酸、核黄、抗坏血酸、叶酸、核苷酸等多种维生素和钙、铁、铜等,能化痰、止咳、止喘、平肝,对神经衰弱、肺热、痰多、感冒咳嗽、高血压等都有很好的辅助治疗作用。

韩国彩虹伞

在一伞具展位前,笔者看到,不少市民正在选购各种图案新颖的伞具。一位约30岁的女士拿着一把伞问摊主:“这伞看着挺好看的,价格也不贵,结实吗?”

据该展位参展商介绍,这种韩国彩虹伞不但款式多、色彩丰富、价位低,而且非常结实耐用。普通的伞一般都是8根骨架,而这种伞有16根骨架,结构紧致,非常结实,而且能很好地防雷、防电。

写不断的铅笔

孩子用铅笔写字时,由于不能很好地掌

握力度,经常把铅笔芯按断,需要不停地削铅笔,非常麻烦。如果有一种写不断的铅笔,就能很好地避免这种情况。在本次博览会上,就有参展商带来了一种写不断的铅笔。笔者经过一番实践后发现,这种铅笔真的不会断。据摊主介绍,这种铅笔不用削,也不用向下按笔芯。这样一支铅笔基本上够学生一个学期用,相当于20支普通铅笔。

参展商说道,这种铅笔卖得很好,主要是因为节省了孩子削铅笔、按铅笔芯的时间。

磨毛四件套

“四件套还有磨毛的?什么意思?”昨天上午10点左右,笔者正在博览会现场采访,只见一名约40岁的女士在一摊位前拿着一床床单仔细看着,好奇地问摊主。

据摊主介绍,磨毛织物是全棉布料通过磨毛机和金刚砂皮的摩擦作用所形成的一种仅外观改变的品种。也就是说,在保留织物原有性能的同时,织物表面形成了一层短绒毛层,在赋予织物新风格的同时,也降低了磨毛织物的导热性,增加了保暖性和柔软性,贴身会有一种暖暖柔柔的感觉,冬天使用不会一进被窝就感觉凉凉的。

参展商说,这种磨毛床上用品在平顶山这边知道的人还不是很多,在广西、湖南等地很是抢手。

哈尔滨亚麻服装

“这是来自哈尔滨的亚麻。我们家可以说是亚麻世家,我父亲、爷爷都是做这个的。”昨天上午,在博览会现场一服装摊位前,摊主一边介绍,一边拿着一裤子甩了起来,甩了几圈后让大家看,没有丝毫褶皱。他说,这种亚麻面料抗皱、免烫、不褪色,非常适合作为服装用料。

摊主说,作为纯天然纤维,亚麻具有吸汗、透气性良好和对人体无害等显著特点。用亚麻制成的衣服透气、凉快,即使出汗也不会粘身,非常舒服。他说,亚麻纤维柔软、有韧性、有光泽、耐磨、吸水性小、散水快,纤维吸湿后膨胀率大,能使纺织品组织紧密,不易透水,是优良的纺织原料。

(郭晓芬/文 葛生华/图)

“网络情人节”鲜花市场火 部分花店日销玫瑰2000多枝

本报讯 近两天,笔者从我市多家花店及花卉市场了解到,虽然母亲节购花的热潮刚过,但“520网络情人节”市民购花热情依然不减,多家花店玫瑰花出现供不应求,甚至部分鲜花店铺日销玫瑰花2000多枝。

5月20日上午,在市区建设路与体育路交叉口附近的一家花店门前,店主李女士正与店员一起将由520枝玫瑰花组成的巨型花束抬上车。据了解,这束玫瑰花需要三个人才能抬动,是一位市民为了打动女友而特地准备的,这束玫瑰花也是该店当天使用花朵数量最多的一束。

据李女士介绍,从19日晚上开始,她们就在不停地给顾客送花,一直送到夜里11点30分,而在20日当天,他们最早的一束花在早上6点送到了顾客手中。当天预订花束就超过了50单,是平时的三四倍,玫瑰花销售了近2000朵。“光送花的货车就来了几趟,今年价格上涨不大,涨了10%左右。”李女士说。

在市区建设路西段的一家花卉市场,

鲜花预订情况也同样火爆异常。几家花店的老板直言,经过了前几个月花市的低迷,在5月,鲜花行业终于“怒放”了起来。在5月20日当天,花卉市场里各家花店都火爆异常,选购鲜花的顾客络绎不绝,很多店家不得不提前扎好各种造型的花束,以节约顾客时间。

在花卉市场的一家鲜花铺里,市民李先生订制了一束由11朵玫瑰组成的花束,代表了“一心一意”。这家花铺老板王先生告诉笔者,今年5月20日,他们店鲜花的单日销量只逊色于2月14日情人节,比去年销售情况也要好得多。“今天一扎10多枝的玫瑰花就卖掉了近200扎。”

为何“520网络情人节”鲜花销售逐年火爆?一位花店老板告诉笔者,一方面这个节日是年轻人的节日,年轻人在这方面还是比较舍得投入的;另一方面是现在很多消费者越来越重视精神生活,寻找各种理由和机会向另一半表达爱意。鲜花作为表达爱意的一种方式,也被越来越多的消费者认可。

(张五阳)

今年“520”商场有点冷 消费者对商场“逢节必打折”略显疲态

本报讯 5月20日,因谐音“我爱你”被不少人视为又一个“情人节”。今年的5月20日正值周三,笔者走访各大商场时了解到,今年我市各大商场普遍对“520网络情人节”不太感冒,大多商场只是象征性地在微信公众号上推一些促销活动。

5月20日,笔者接连走访了我市万家商场、双丰商城、鹰城世贸广场、丹尼斯华府店等几家大型商场,对比五一的豪华旅游大抽奖、母亲节的专题活动……各大商场“520”活动在内容及力度上都要逊色一筹,大多商场只是在微信公众号上推出了各自的促销活动,活动方式及内容上也只是沿用传统的打折套路,并没有特别的创新。

据一家商场相关人士介绍,由于刚刚过完五一、母亲节,他们没有时间来应对“520网络情人节”。“5月活动本来就多,而且今年这个节正好是周三,因此也就没有特别策划活动。”该相关人士说。

与“520”网络节日的冷清相比,即将到来的儿童节气氛已渐浓,各大商场的儿童品牌、亲子服装等已开始了促销活动,而各大商场的企划部门也透露,对比网络节日,商场更看重的还是更具内涵的传统节日,目前很多商场的企划部门已经开始着手进行儿童节的专题策划活动。

据一家商场企划部郭先生介绍,儿童节是年中最有影响力的节日之一,因此他们计划推出一系列的儿童相关专题活动,以互动、参与性活动为主,以期商场赢得消费者的好感。

而另一家商场的负责人刘先生也告诉笔者,近年来消费者对商场“逢节必打折”已经略显疲态,因此商场不得不采用更加优质的服务与体验式活动来吸引消费者,但缺少内涵的“网络节日”,显然不是商家们的首选,因为网络节日大多在年轻人中流行,但年轻人并不是商场的主要目标群体。

(张五阳)

湖蓝、亮粉成为今夏色彩“主角” 今年服装流行的搭配仍以“混搭”为主

本报讯 夏季是服装色彩最多的季节,各色的服装也在街头成了一道道靓丽的风景线。每到夏季,服装与色彩的搭配总会让不少市民头疼不已,那么今夏的流行色是什么颜色呢?近日,笔者走访我市多家商场服装区寻找答案。

5月21日,笔者走访了我市各大商场服装区。双丰商城副总经理贾娅婷一直负责该商场的品牌采购工作,对于流行的色彩与搭配有着一定的经验。她告诉笔者,今年与前几年不同,人们选择色彩时,更加注重色调的柔和。与前几年的大红色、橙色等饱和度较高的色彩相比,今年流行的湖蓝色、粉色更加能够突出色彩的柔和,炎炎夏季里,给人一丝清凉、一股清新。在色彩的搭配上,今年仍以撞色与渐变色为主,搭配以不同的配饰,时尚而个性。

据介绍,今年服装流行的搭配仍以“混搭”为主,但今年的“混搭”更注重于舒适性,面料以雪纺、欧根纱、桑蚕丝棉等为主,款式则以运动休闲风为主。目前很多服装品牌的生产厂家除了在舒适度上下功夫外,在该品牌的运动装上也会添加很多时尚元素,让运动装除了穿着舒服,看上去也时尚感十足。比如:粉色雪纺衫配白色短裤,搭配运动鞋,既满足了时尚,穿着也十分休闲与舒适。

贾娅婷说,今年还有一个流行元素,就是服装配饰的变化,以往配饰如包、鞋、项链等只是一种点缀,而如今则被越来越多运用在了服装搭配中,一个色彩相搭的配饰,能起到画龙点睛的作用,但配饰的

颜色选择最好能与服装搭配的某一色系主题相对应,这样才能起到最大的效果。

(张五阳)

