

“万人相亲会,家电万人选” 今日鹰城广场正式启动

本报讯 筹备已久的第八届鹰城万人相亲大会暨首届婚庆文化艺术博览会今日正式开幕,作为其重要“助阵”活动,由平顶山晚报和市委商业协会联合主办的“万人相亲会,家电万人选”家电抢购会也于今日正式启动。

众多品牌,万人抢家电只等你来

凭借着良好的厂商合作关系,本次万人相亲家电抢购会赢得了众多家电厂家及

家电经销商的鼎力支持。本次活动不但汇集了海尔、美的、创维、沁园等国内知名品牌,还有三星等国际大牌。活动现场除了彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统家电,还有热水器、净水机、空气净化器等时下热门家电产品。各类家电齐聚一堂,以超级让利打造5月超级家电抢购盛宴。

低价惠卖,今年仅此一回

此次万人家电抢购会,以大幅降价重

磅让利来回馈消费者。各厂商除了积极推出特价机、让利打折外,现场领取优惠券、通过微信方式选购也是一大亮点。个别商家现场分发购机优惠券,现场购买直接抵现金。另外,通过关注微信和电话预约购机的消费者还能够现场领取礼物。众多优惠方式只为一个目的:将实惠彻底交给消费者,着力打造今年仅此一次的疯狂家电“黄金72小时”。

(柴栋梁 耿剑)

连续阴雨天,小心数码家电受潮

持续阴雨天,不管是家中的电脑、相机,还是电视机、空调、冰箱都怕潮气的侵袭,轻则电子元件加速老化,重则电器受损。

近日,家住市区曙光街的黄女士就被家中电视机吓了一跳。5月10日晚,黄女士吃过晚饭后想打开电视,当黄女士接上电源按下遥控器,电视机突然发出啪啪声,随后,电视屏幕闪了一下便没有了反应。黄女士心中一惊,电视前两天还好好的,今天怎么了?过了一会儿,黄女士试着再一次打开电

视,这次电视机恢复了正常。后来,黄女士咨询电视售后了解到,原来这几日阴雨天气导致电视受潮,接通电源预热后潮气蒸发,过一段时间后,电视恢复正常。

我市专业人士提醒消费者,日常生活中尤其是数码家电,很容易受到潮气侵袭。对于数码家电通常有以下几个防潮方法:首先要摆对位置,除水通风。电器的摆放位置很重要,洗衣机一般不能摆放在潮湿的卫生间,否则容易造成元器件加速老化。冰箱和

墙壁之间要留出一点缝隙,让电器能够通风,也可避免墙壁返潮造成电器表面生锈和机体导电。其次是“开机”除湿。例如打开电视机看一阵子,让电源模块、芯片、液晶板产生的热量将水汽蒸发掉。最后,相机镜头等最好使用防潮箱。长期不使用的数码产品一定要将机器与电池分开保管,因为电池受潮和漏液会严重伤害元件,造成短路和电器报废。

(柴栋梁 耿剑)

苏宁消费金融公司即将开业

5月13日,在南京召开的2015年中金论坛上,苏宁首次披露苏宁消费金融公司将于近期正式开业。

据了解,苏宁消费金融公司是以国内民营企业作为主要出资人的消费金融公司,开业后,将依托苏宁渠道客户资源,积极探索互联网金融新业态,为消费者提供更加快捷、便利、实惠的消费金融服务。除此之外,4月初苏宁物流已经正式对外开放,目前已经有包括创维、志高、美的、华润太平洋等数十家知名企业入驻,这也意味着苏宁物流已经从过去的投入、成本中心转变为苏宁的利润中心。

(柴栋梁)



人物专访

以新技术、新产品和专业团队搏击市场

——访创维集团豫南分公司平顶山总经理李文周

国内彩电已经进入存量市场环境,家电市场竞争日益激烈。众所周知,创维是我国电视行业的领军品牌,那么,创维将怎样面对我市的家电市场呢?5月13日,笔者采访了创维集团豫南分公司平顶山总经理李文周。

◆新形势下要用新技术、新产品去赢得市场

“2014年家电市场经历了先扬后抑的波动,随着国家宏观政策的调整,消费进入了相对紧缩阶段,2015年更是一个挑战年。”李文周说,2015年家电市场进入了存量经济时代,增长放缓,这是一个大的环境,但是,我市消费者的消费能力还是较高的,因此,我们必须放平心态,保持自信,本着长远良性发展的思维来从容面对市场,同时还要抓住一切时机来抢夺市场。

对于我市的彩电市场,李文周说,创维作为国产电视的领军品牌,将继续深耕渠道的深度和宽度,坚持“线上标准化产品营销,线下差异化产品推广”的市场策略。同时也会利用城市、县乡三级专卖店和县乡联合体的布局与线上官方商城平台加强联合宣传,做实O2O互联网营销新模式,利用“智慧家庭”的科技理念,联合推广“酷开智能”的彩、冰、洗、空全品类专卖店,由农村逐步向地方连锁和百货商场进军。

谈到新技术、新产品,“我们会继续把



李文周

OLED作为形象产品导入市场,以“超薄”新面板和64位芯片等新技术建立和完善GLED·Air新品类,将4K作为成熟产品,2K作为护基本盘产品,构建“金字塔”型产品布局。”李文周自信地说,面对中高端市场,近段时间他们推出G9200、G7200等超薄电视,已经取得了良好的业绩。

◆打造一支专业、和谐的团队十分重要

“好的业绩一定是由一支好的团队来完成的。”李文周说,创维非常注重人才的培养和团队的培养。在创维总部,我们设有创维学院,作为集团培训的坚实平台,学院为各产业公司培养了大量的优秀人才。另外,为全方位支持各产业公司培训需要,学院还对

全集团的培训资源进行了整合,并对各产业公司的培训工作进行必要的规范和指导。

“我们培养人才,不是培养单一人才,而是培养多元化人才。”李文周说,多方面培养,有利于提升公司内部骨干人才和管理人才的战斗力,也有利于打造一支高效、稳定、积极向上的团队。除此之外,福利待遇是员工的重要保障,我们在努力提高员工的薪酬及各项福利。为了丰富员工的文化生活,我们还定期进行篮球比赛、年度体检、外出旅游等。“这些活动不仅仅是放松心情这么简单,更重要的是它可以强化员工的团队意识,提升员工的沟通协作能力,有助于培养一支和谐团队!”李文周表示。

◆为更好服务企业主动请缨“下基层”

笔者在李文周办公桌看到,一尊奖杯晶莹剔透。这是今年集团总部颁发给李文周的“十年持续贡献奖”奖杯。据了解,李文周在创维总部已经工作十余年,负责过总部法律事务、人力资源薪酬管理等工作。为了更好地服务企业,他今年主动请缨,申请到一线基层工作,负责基层营销工作。“公司的发展离不开基层的努力,基层虽然是困难的地方,但是是出业绩的地方,把基层工作干好,我想我的价值才能更好地体现出来。”李文周坚定地说。

(柴栋梁 耿剑)

沁园 净水专家特约栏目

净水设备的发展是怎样一个过程?

家住建设路街道的市民郑女士问:净水设备更新换代非常迅速,老款还能用,新款的就出来了,净水设备的发展走过一个怎样的过程?

中国沁园集团平顶山负责人答:家用净水器产品发展历程大致可以分为四个阶段。

第一阶段:1990年至1995年。这个时期,国内知道净水器的人很少,基本是从国外进口,由一些高端人群使用。由于价格多在万元以上,大部分老百姓不甚了解。第二阶段:1996年至2000年。这个时期,国内家用净水器市场发展迅猛。桶装水在这个时期开始盛行,又结合饮水机(净水桶,放在饮水机上的一种净化装置)的发展,国内的一些品牌开始崭露头角,广东和浙江成为两大净水器生产基地。第三阶段:2000年至2005年。这个时期,管道直饮水作为一种先进的供水方式在中国各地蓬勃发展,净水技术的不断提高,对净水行业的影响巨大,国内品牌和国外品牌也开始比翼齐飞。桶装水、家用净水器、管道直饮水(以工程居多)作为家用水处理三驾马车,在这个时期同时发力。第四阶段:2006年至今。这个时期,净水行业和净水设备得到前所未有的发展,由于竞争激烈,一些实力不济的厂家开始逐渐退出市场,市场初步得到规范,众多国内外厂商也越来越多地把注意力转移到技术、营销和服务方面,水质的净化也越来越精细,能满足消费者的不同需要。

(柴栋梁 耿剑)



□E问一答

曲面电视和平板电视各有什么优缺点?

家住市区矿工路培新街社区的市民胡先生问:近段时间曲面电视异常火爆,不但尺寸越做越大,价格也越来亲民。可是曲面电视和传统的平板电视各有什么优缺点呢?

创维电视销售人员答:2013年,各大电视厂商相继推出了曲面电视,曲面电视一经面市就广受关注。其实许多消费者并不了解曲面电视是什么,也不清楚它和传统的平板电视有什么不同。

曲面电视有LED屏和OLED屏之分,而目前市面上销售的多是LED曲面电视。LED曲面并非原始曲面屏幕,而是通过物理特性的改变将平面变弯,改变了平板的物理属性,所以质量不稳定,而且因为面板结构发生改变,画质也不太均匀。OLED则不同,它属于下一代显示技术,不仅超薄,而且可卷曲折叠。曲面电视具备弧形,外形优美,临场感更加逼真,人眼视觉体验也更加舒适,但是也有其缺点。观看曲面电视,最好是坐在电视的中心点位置,如果在其他位置观看,非但不能达到理想的视觉效果,反而会因屏幕的弯曲,使画面产生扭曲效应。而传统的平板电视大多采用LED做背光源,这能够实现真正的光源平板化,平板化光源不但拥有优异的亮度均匀性,还不需要复杂的光路设计,可以让屏幕变得更薄。因此,平板电视和曲面电视相比最大的特点就是更适合全家人同时观看,即便有角度失真的问题,也不会像曲面电视那样明显。

(柴栋梁 耿剑)