



平顶山2015房地产展示交流会
系列报道之四



恒大名都
平西湖畔 奢装豪邸



建业十八城

2015房展会 强袭鹰城

互联网已经深刻变革了这个时代的方方面面,镌刻进入了你我的日常生活之中。

互联网+,就是下一个风口。

5月10日,2015平顶山春季房地产展示交流会在市体育村落幕。

作为我市最大、最权威的房地产集中展示交易平台,本届房展会共有28家房地产开发企业的40多个项目和12家金融、中介、物业企业参展,吸引了数万群众参会。

房展会共登记客户意向567套、现场成交49套。

本届展会是“互联网+”概念在鹰城楼市的首次落地,现场展会与网络房展同时互动,三天时间就吸引了近千市民通过百强网房产交易平台线上房展会报名登记,看房、选房。

改变已经悄然进行,下一个风口正蓄势待发。

春播一粒种,秋获一座城。2015春季房展会强袭鹰城。

凌大勇/文



住宅·公寓·底商·步行街

明日,鹰城广场,万人相亲大会等你来

已报名单身人士请尽早到现场服务区领取情缘卡



□记者 李科学

本报讯 明日,由市总工会、团市委、市妇联、市民政局、市残联、平顶山日报社共同主办的“蓝天花园·云顶”杯鹰城第八届万人相亲大会将在鹰城广场开幕。

据了解,鹰城万人相亲大会大

型公益活动迄今已成功举办7届,成为鹰城人最信赖、成功率最高的鹰城公益相亲第一品牌,众多鹰城单身人士从中找到了自己的真爱。

据悉,报名本届鹰城万人相亲大会的众多单身朋友中,不仅仅有鹰城本地人,还有不少来自上海、深圳、郑州等其他城市的精英人士;报

名者来自各行各业,涉及党政机关、企事业单位、金融、教育、医疗等多个行业。

据组委会工作人员介绍,万人相亲大会现场将延续往年的悬挂模式,将相亲海报分为男、女区域。其中,男士区包括30岁以下的青春魅力男士区(B区)、30岁以上的绅士

区(C区);女士区包括28岁以下的青春魅力女区(A区)、29至39岁的淑女区(D区)、40岁以上的成熟女士区(E区);此外,还有专为残疾人士设置的爱心区(R区)。请单身人士按照相应的区域查看相亲海报。

工作人员提醒,由于报名者需凭情缘卡查询心仪异性的电话,请

大家明日尽早前往鹰城广场的相亲大会现场,持报名凭证到服务区领取情缘卡。活动结束后不再发放。

错过报名时间的单身人士明日可在现场报名点报名。届时,需携带身份证、无婚姻登记记录证明、3英寸生活照一张及其他相应的学历、工作等证明。