



只有降价才算医改？改革不是改价格

□能量九叔

摘要 | 真改革不是有所作为,而是有所不为。改革不是要改价格,而是改所有制,即放开市场准入,价格由供求关系自发决定。

近日,重庆市卫计委发布新版医疗项目价格调整通知,对各种医疗服务价格作了调整,有的上调,有的下降,顿时引起轩然大波。有尿毒症患者表示,改革后,肾透析的每月费用骤增数倍。大批患者纷纷表示不满。在强大的舆论压力下,政府被迫收回成命,暂缓实行该方案。

这次改革可谓是中国医疗现状的一个缩影。所有人都知道,中国的医疗制度有问题,医生抱怨收入水平低,患者抱怨看病难看病贵,政府则抱怨频发的医患矛盾疲于应付。然而,改革的思路却总是不明晰,各方力量博弈不休。

众所周知,中国医院的就医体验并不好。无论是价格水平、医疗技术、服务态度都很难令患者满意。然而事实上,如果和发达国家比较,同等技术水平下中国的医疗收费实际上是

处于一个相当廉价的水平,这背后是行政力量在干预。医疗领域是行政力量介入最深的领域之一,可以说是计划经济的活化石。

不少人认为,看病是小事,为了保障每个人的健康水平,必须由政府出面补贴或干预医疗价格,来确保穷人也看得起病。尽管这个愿望十分美好,却违反了经济学规律:规定价格上限会带来产品短缺;政府价格管制会带来腐败。

事实就是如此,政府认为,有些必需药品如此重要,怎么可以由市场来自发定价呢?于是强制规定了一个很低的价格。然而,规定一个低价并不代表患者可以享受到低廉的医疗服务。不少人认为,只要是不亏本,厂家就应该生产某种药品;然而对厂家来说,真正的成本是机会成本,如果把有限的生产资源投入到其他药品上可以赚得更多,为什么还要生产这种低价药呢?经常会有新闻报道,某种必需药原本很便宜,却买不到,最后只能求助于药贩子。新闻跟帖里全是对药贩子的破口大骂,却忽略了一个事实——药品的稀缺并非药贩子而是政府造成的,如果没有药贩子作为中介沟通了生产商和患者,这种药品可能早就绝迹了。遗憾的是,许多人看不到这一点,反而呼

吁政府加强监管打击药贩,殊不知政府监管本身就是当下医疗畸形的根源——缘木求鱼,岂得鱼乎?

在正常的市场交易下,医生和患者应该是互惠互利的关系:医生凭借自身的技术换取收入,患者则视自身的财力求助于不同等级的医生。花什么样的钱购买什么样的医疗服务乃天经地义,这话虽然不中听,却是事实。很多人认为这样不公平,因而要求政府介入调节:管制价格、设立医保、审批药品。结果就是,在价格管制下药品短缺,患者甚至要花更多的钱从其他渠道购得;畸形医保沦为大锅饭,政府官员则凭借优势地位挤占大量资源;药品审批成为管理部门的摇钱树,各种设卡寻租让大量新药备受刁难被拒之门外,无数患者就此丧失治疗机会。医疗产业带来的庞大收入和利润并没有来到医生的口袋,而是为主管部门制造了无数捞钱的机会。即便也有品格出众的医生存在,但面对和高强度的劳动不成比例的微薄报酬,谁的热情不会被打击到呢?

医患矛盾本身并不是医生和患者的矛盾,而是畸形的医疗体制带来的额外负担。大多数患者并不能认识到行政管制才是问题根源,容易把怒火发泄在医生和医院身上。这时政

府则再次以管理者身份出现,所谓的改革,医生闹得凶一点就涨价,患者闹得凶一点就压价。这样的改革对医患矛盾、促进医疗产业发展毫无帮助。真正的改革并不是肤浅的改价格,而是从根本上废除行政管制,真正让市场发挥决定性作用,让医生患者各得其所。

很多人担心,医疗行业开放给市场,会不会让穷人看不起病?在1980年以前,很多人也想,如果取消公共食堂,会不会只有富人吃得起饭?然而事实是,在取消公共食堂后,中国人的饮食水平反而迅速解决,即便是最底层的居民至少也不用担心食不果腹了。相比之下,反而是号称“公平”“为穷人着想”的上世纪五六十年代饿殍遍地、民不聊生。现今有人指责说市场开放造成了食品安全问题,医疗行业会不会也这样。但事实上,在解决食品安全问题上,市场比政府更有动机和效率,况且世界上最大的食品安全问题就是没有食品。

真改革不是有所作为,而是有所不为。在解决医疗行业弊端的问题上,政府能做到的最大的作为就是退出。事实上,如果改革者目光足够长远,就会知道放弃政府管制并不意味着利益受损。

(相关报道见今日本报A09版)



无处可逃

“从农舍到斐济,中国腐败官员何处躲藏?”去年,中国追捕海外贪官的“猎狐2014”专项行动从69个国家和地区成功抓获外逃经济犯罪人员680名。如今,中国再次重拳出击,启动“天网”行动,全方位展开海外追逃追赃行动。新华社发

举报“区伯”的“群众”咋不站出来

□光明

4月2日,有媒体报道了在广州以公民个体身份监督公车私用的“区伯”,被广州警方从湖南长沙带回广州的消息。在媒体记者采访中,“区伯”详细介绍了他“被嫖娼”的经过。

据“区伯”对媒体所述,这次邀请他去湖南出游的人,是在开始监督公车私用后应约而结识的“网友”。而拉来“小姐”的人,又是这个“网友”的朋友。不仅如此,“区伯”也向采访的媒体记者说他在湖南当地媒体的“承认”以及“道歉”,都是警方逼迫、诱导且经过媒体剪辑的结果……更重要的是,他自称根本没有嫖娼,一切都是“圈套”。

媒体所报,当然还只是“区伯”的一面之词,其真实度尚有待后续的对质调查。现在的问题是,“区伯”在采访中所述的那几个引导其一步步滑向嫖娼境地的人,应该公开站出来,以让公众鉴别一下其真实身份,然后与“区伯”对质“区伯”对媒体所述的真实性。

有意思的是,正是需要长沙警方出面辨别“区伯”所述中的是非曲直之时,长沙警方却甘冒信誉受损的风险默不作声了。作为国家执法部门,长沙警方有责任向公众说清楚“区伯”嫖娼案的来龙去脉,有责任说清楚其是如何收到举报、讯问过程是否守法合规等问题,更有责任说清楚为什么不遵守国家法律规定,始终禁止律师会见“区伯”。

在此,且不论“区伯”自己如何说,只是

在警方已经控制“区伯”之后,其身份信息受法律保护隐私却随案件一同被泄露出去一事,就颇值得追究。而如果警方诱使、胁迫“区伯”到媒体上公开“认错”一事不假,则警方此行为就完全超出了法律规定的范围,越过了法律赋予其权力的范围。

不得不指出的是,执法部门以胁迫手段让案件当事人、尤其是卖淫嫖娼案的当事人到媒体上公开亮相、认错(罪),是变相的法外施罚,是剥夺公民人格权和尊严权的违法行为。以这种违背法律精神、违反法律规定的方式去执法,去纠正错误行为、打击犯罪行为,不会达到法律所设定的立法目的和执法目标的。

对此,公众已经用调侃却不失谨慎的语调表达了对上述执法行为的担忧和不满。近来网络上流行的“朝阳群众”一词,就颇值得玩味。表面看来,“朝阳群众”与“区伯”都是在向执法部门举报社会不良现象,但是,其不同之处在于,“区伯”是身份确定的个体公民,而“朝阳群众”却是指代来无踪去无影、不确定人数和个体的群体概念。

当然,执法部门以群体概念模糊举报人身份,是出于保护举报人的目的,本也无可厚非。但是,公众以“朝阳群众”指称举报人,实则内含了其对其对执法部门的执法过程是否合法的质疑意味。就如“区伯”案,警方是如何接到“群众”举报,又是如何处置那个介绍小姐卖淫的人,都需要警方为公众释疑解惑。

(相关报道见今日本报A15版)

今语言 言近意远 似少实多

我反对体育界的大跃进,很担心一些地方这么搞,暂停其他比赛搞足球,很可能到了后面足球还没有搞好,其他项目反而废掉。

中国在过去30年有一个惯性,在这么多年的举国体制产生的惯性。所以在摸索的过程中肯定有一些撞墙和走错路,包括现在开展的一些足球操什么的。我们应该发现问题,并想办法解决。因为只有在一一次次试验错误后才能堆积成功。

体育人口是一个很关键的要素,2025年要实现体育产业的5万亿,这个5万亿要用什么来衡量?如果再建造20个“鸟巢”,那我们很快就完成了。我认为重要的是有更多精彩赛事,更重要的是有更多的体育人口,一切经济数字都是以人口作为基础。

——近日,姚明接受新华社与澎湃新闻采访时分别表示

鹰城 鹰城

活动时间: 2015/4/3日—4/6

扫一扫有惊喜

春暖花开 踏青盛宴

——鹰城世贸第二届风筝节

春款服饰6折起 黄金每克直降40元 化妆品满300减50

时尚小色 童装品牌震撼入驻平顶山鹰城世贸

购物满额礼——购物满额即送刮刮卡抽奖券一张, 100%中奖!!!

4月3日至6日鹰城世贸VIP会员凭购物小票累计消费满666元(以上)可到四楼服务台免费领取刮刮卡抽奖券一张。(限单卡单人单次)

一等奖: 省内踏青一日游

二等奖: 20元-100元优惠券

三等奖: 美容、美发、SPA体验券

鹰城世贸第二届风筝节

- 风筝协会风筝展示
时间: 4月4日-4月10日
- 现场手绘风筝比赛——最美风筝评选
报名方式: 现场、微信、电话
报名时间: 4月1日-4月4日
活动时间: 4月4日-4月6日
活动规则: 所有顾客都可报名参加, 限额100名, 不限年龄, 有商场提供所需材料, 4F东童装区手绘风筝, 拍照上传到官方微信, 根据得票多少, 评选出“最美风筝”, 并评选出一、二、三等奖。

联盟单位活动

- 建行活动: 刷卡消费满额送: 顾客凡在鹰城世贸广场刷建行卡消费, 持建行银行卡及pos交易凭证到4楼服务台领取相应礼品。礼品有限, 先到先得。
- 满588元 送折纸包
- 满1588元 送空调毯
- 即日起至年底, 每逢周六在鹰城世贸刷建行龙卡信用卡单笔消费满215元即有机会参与系统抽奖活动, 赢取价值50元礼品一份。中奖客户POS单上打印“请领取周六龙卡日礼品”, 请留意是否中奖。
- 省内踏青一日游由河南康辉国际旅行社平顶山分社协办。(更多精彩线路详询该社)

一等奖1名 奖品: 昆大丽双飞五日游 (30-50岁)

二等奖3名 奖品: 价值200元旅游券

三等奖10名 奖品: 省内一日游

地址: 平顶山市开源路中段鹰城世贸广场
 法定节假日所有商品折扣、活动及赠品如有变动均以现场折扣及陈列之实物为准, 详情请到店内咨询;
 团购热线: 0375-2681111 招商热线: 0375-7680222 服务热线: 0375-2681111