

# 楼市美颜时代 楼盘颜值猛涨

□本报记者 李京晶

对绝大多数女生而言，“美图秀秀”一定不陌生。所谓“女为悦己者容”，女孩子自然都希望自己能以光鲜靓丽的面貌示人，所以大家都乐于借助这个后期软件为自己的颜值加分。在它的帮助下，无数“女神”跃然纸上，赚取了众多异性倾慕的目光。

曾几何时，房子仿佛也用上了“美图秀秀”，各种天马行空的建筑造型鳞次栉比，中式的、欧式的、复古的、现代的、雅俗共赏的、标新立异的……鹰城楼市哪家楼盘的颜值最高？“百强楼市网杯鹰城最美楼盘评选”火热开评。读者可登录百强楼市网参与活动。

## 房屋造型变得新潮好看

随着近年来房地产业的快速发展，我们身边的房子不仅数量迅速增加，而且建筑造型和园林景观也越来越好看。

就以随处可见的住宅小区为例，过去，住宅小区清一色都是7层的楼梯房，通体白色，方方正正，毫无绿化，进到哪一个小区都有似曾相识的感觉。反正从外面看，除了“千篇一律”，再也想不出其他的形容词。

反观今日，各个小区的建筑造型风格迥异，有欧式的、有中式的，每种风格还能细分出许多不同的分支，譬如金石·九天城的欧式英伦风、建业·桂园的新中式风格，而每种风格的园林规划也能与之相得益彰，让人每进到一个不同的小区，都能体会到一种全新的感觉。

在以单体建筑为主的写字楼里，“标新立异”更是成为这个行业的标签，尽管平顶山目前现代化写字楼还尚在建设中，但从规划图来看，各个建筑无不充满新奇感和未来感。

甚至连各个售楼部都开始变得新潮唯美起来，平天下的售楼部就极具未来感，走进，仿佛往前跨越了几个时代；建业·十八城售楼部走的是高大上的路线，不仅外形时尚新颖，内部配套更是一应俱全。

建筑造型的改良，也在楼市中滋生出一股相互较劲的竞赛。今天你做美式，明天我就做欧式；今天你通体玻璃幕墙，明天我就把灯挂满整栋楼。总而言之，随着近年来房企愈发热衷砸钱拼外形，鹰城楼市也衍生出一股盲目攀比的风气，让许多中小房企疲于应付。

## 竞争激烈楼盘颜值猛涨

建筑设计师王先生认为，目前这种现象主要由以下三个因素造成：首先，政府意志主导。他认为，如今地方政府对城市的形象工程越来越看重，所以在各种新建的项目中，无论是政府大楼还是办公场所，抑或是住宅小区，都非常重视对建筑外立面的把控。因为单纯就提升城市形象这件事而言，着手包装新建筑的外立面，远比每天早中晚3次清洁街道，或斥资重金建设一些华而不实的雕塑工程来得更为直接有效。

其次，跟其他商品一样，在满足初期基本的使用功能之后，消费者对更高质量追求、对美好事物的向往，都是推动房企硬拼外形的重要原因。王先生认为，随着行业竞争的加剧，产品包装需要精进升级，而房屋外立面的形象设计，则能够第一时间带给消费者最直观的视觉冲击。

最后，公共建筑带动了住宅建筑。随着社会进步，大众审美水平也在悄然提升。以往老百姓只能在公共建筑，也就是办公楼或者展览馆等特定场所才能看到绚丽的建筑立面。久而久之，老百姓开始对千篇一律的住宅楼产生审美疲劳。简单来说，就像古代的时候，老百姓也都希望自己的家能建得跟皇宫一样富丽堂皇，成为别人眼中的焦点。



现代化社区



曾经的老旧小区



一墙之隔：新旧小区对比

开发商主动顺应这种趋势，从某种意义上讲，这种审美也是市场给予的反馈——用设计公共建筑的费用来设计住宅建筑，以期获得

认同和赞誉。这就仿佛在跟大家讲：“以前政府办公楼才是地标，现在，你们家的小区就是地标。”

有业内人士坦言，许多

中小型房企之所以甘愿砸钱拼外形，很多情况下是受到了外来房企的冲击，尤其是在恒大、建业等龙头企业迅速蚕食市场份额

之后，本土房企若再不大胆投入，必然将被市场淘汰，所以才会出现许多房企哪怕勒紧裤腰带也要血拼设计的状况。

## 小区绿化越来越美

至于小区绿化的升级，四五十岁的人则感受得最为强烈，从最初单位宿舍里零星点缀的些许树木，到上世纪90年代第一批现代化小区开始混搭栽植，再到如今不单是绿树成荫、百花争艳，越来越多的小区更是亭台楼阁、假山池沼，走进，让人仿佛置身公园之中。

放眼整个市场，打造园林绿化最舍得下血本，同时也广受赞誉的小区当属建业·桂园。高达41.2%的绿化率，让整个小区被绿色和树木环

抱，给人更多亲近自然的空间；人车分流及地下停车设计，给人更多的活动空间；游廊贯穿，让邻里之间保持了一个适宜的尺度；而苏杭园林式的景观，让人走入小区就仿佛置身于烟雨江南。

如今，恒大名都、银基誉府等楼盘也无不在小区园林上大费功夫，从无到有，从简单到复杂，鹰城楼盘的园林景观越来越美。

不过也有人提出，同样是形象包装，与其在花园和公共空间上投入太大成本，

倒不如在建筑的外立面上下大功夫。这样一来，也许园林的品质会相应降低，但一栋挺拔的立体造型远比一座漂亮的平面园林要更为醒目。

有业内人士认为，购房者之于漂亮园林或新颖造型的追求看上去似乎很虚荣，但实则非常务实。经调查发现，购房者不光是对外立面有追求，对于公共空间的规划和设计也有着较高的要求。因为相对于只能看看的外立面，每天都可以身处

其中的小区景观才是业主们心里的“务实”所在。

在“金玉其外”的同时，里面还得“有料”，而花园和景观则是依附在外立面这一“金玉”下与之相辅相成的猛料。

有业内人士表示，要打造品质园林并非非得花几十万、上百万买一颗百年红枣、千年银杏，名贵树种顶多起到一个点缀的作用，但园林更多侧重于设计，建议还是偏向省钱为好。

本文图片均为资料图片