

情是故乡浓 房是故乡好 本刊助力“返乡置业”

春节临近,返乡大潮袭来,一同兴起的还有返乡置业的浪潮。本报地产周刊特推出“返乡置业”年终策划,以深入、专业、实用指导游子置业。2015年“返乡置业”除了传统、详实、专业的报道外,还将推出“返乡车票换购房优惠活动”,助力返乡者置业。



●活动三大亮点

1.一个电话,买房不愁。拨打地产周刊热线0375-6187777、0375-6180000,即可了解具体内容。

购买全市在售楼盘,享受“一对一”专业陪购服务,为您解读楼盘信息,提供专属服务。

2.一本特刊,解读楼市。从上期开始,地产周刊启动“返乡置业”报道,将通过近一个月的系列报道,满足刚需、改善等“返乡置业”需求,为购房者解读楼市、推荐好房。

3.覆盖全城,大量发行。地产周刊每周四随平顶山晚报出版发行,与读者见面,独家解读一周楼市新闻。

●最美不过家乡水,返乡情更浓

“平顶山变化太大了!”刘先生离开平顶山在外地工作已有9个年头,每年回来过年,都会为平顶山发生翻天覆地的变化而感慨。“无论是老城区的繁华,还是焕然一新的新城区,都让我感觉家乡发展快。美丽的平西湖、现代化的平顶山博物馆、干

净整洁的街道,这些都增加了我对家乡的热爱。我还是要在平顶山买套房,有时间就回来住。”

“每逢佳节倍思亲”,岁末年关之际,漂泊在外的游子返乡的念头愈加强烈。家乡变得越来越美,更是吸引着每一位在外拼搏的平顶山人,有朝一日荣归故里置业安家。

部分游子回家乡买房则是亲情的具体体现。回家置业是中国人的传统观念,为父母买套房安居,已经成为很多在外打拼游子的一大目标。返乡置业者刘先生到建业·桂园看房后,就表现出强烈的购买意向。建业·桂园靠近平西湖,新城区道路畅通,有好几个大型公园,这些配套都很适合已经退休的父母。

返乡置业的另一大群体是从一线城市回平顶山找工作、买房安居的年轻人。他们在一线城市买不起房,却可以承受家乡相对较低的房价,而且平顶山发展快,买房也有较大的升值空间。

●迁移型置业,品质更优

城市生活压力逐年增大,大都市生活节奏过快,买房难更是让人身心疲惫。

在广州某大型通信电子行业工作的张女士,从事手机研发工作,经常在法国和广州之间奔波,最近,张女士正在考虑回平

山置业。对张女士来说,回家置业,既是安家又是投资。

虽然平顶山城市规模远不及一线城市,但居住品质却在不断提升。“去年返乡探亲的时候,我特意留意平顶山的房地产,发现国内、省内著名的开发商都已经进驻平顶山了。听说恒大、名门、银基等开发商在平顶山的项目都有较好的口碑。”

平顶山房地产市场发展平稳、潜力大,吸引了恒大、名门等品牌开发商进驻。这些房企身怀绝技,给平顶山带来了全新的开发理念、开发模式和产品形态,从而让购房者享受到更好的居住品质,这也是吸引众多返乡置业者的原因之一。

“每平方米5000元左右可以接受,2+1房或三房,最好是市中心一带。”在青岛打拼5年的李女士下定决心回平顶山买房,近期经常催促朋友帮她寻觅好房。跟李女士一样,许多在一线城市工作的白领纷纷选择迁移型置业,对他们而言,一线城市过于高昂的生活成本,使得他们的生活质量得不到有效保障,受高房价影响,许多游子纷纷返乡置业。一些置业顾问表示,这段时间异地打来的咨询电话明显增多。

●置业鹰城,跟定地产周刊

返乡大潮汹涌袭来,越来越多的返乡

置业者看紧平顶山的发展前景。精明的开发商蓄势以待,早已做好准备迎接强大的返乡置业人群。

本着“一切为了购房者”的服务宗旨,本报地产周刊推出“返乡置业”系列特别报道,并对平顶山楼市进行深度解读,让返乡的人翻开地产周刊,就能尽知平顶山楼市。

同时,地产周刊还特别推出“2015返乡鹰城,凭返乡车票,置业红包派发”活动,活动时间截止到2月8日。即日起,所有想置业的返乡人员凭返乡车票或者机票,可到平顶山日报社广告部领取楼盘项目购房券一张,购房券由参与活动的开发商制作并盖章,客户凭购房券可以折抵房款,享受优惠价格。

想要参加“返乡置业”活动的房企开发商,可以到平顶山日报社广告部和河南金榜广告有限公司报名。活动报名正在进行中,对于返乡置业者来说,这是一次了解鹰城楼市的好机会,购房优惠力度也很大。

2015年,为了让返乡置业者获得更周到、专业的购房指导,地产周刊还将从购房者的实际需要出发,细分购房客群,为刚需、改善、养老、投资等不同需求的购房者制订置业计划,搜罗在售楼盘优惠信息,一网打尽平顶山市优质好房,给返乡置业者奉上一份齐全、实用的返乡置业手册。

(段晓芳)

