



春节
省钱有方 系列报道之一

信用卡,巧用也省钱



转眼又到春节“砸钱季”，刷银行卡成了必修课。春节购物、各种出游、各种欢聚，刷卡高峰期来临。怎样选择信用卡消费呢？近日笔者咨询了本市各家银行信用卡中心的专业人士，还是请他们来讲讲吧。

看好优惠再出手

“我手里有两三张信用卡，分别针对不同的优惠活动消费，比如加油优惠我就认准交行的信用卡，另外我还有中行的信用卡和工行的信用卡，每张卡都有消费的注重点。”市民小田在市区一家事业单

位上班，使用信用卡相对比较早，他针对每张信用卡的优惠特点进行消费，是一个让很多人都羡慕的“卡精”。

笔者发现，春节前后各家银行信用卡推出的消费优惠活动特别多，衣、食、住、行，应有尽有。建行的龙卡，赶赴韩国、泰国、台湾、新加坡等都可享受到7%的返现，使用龙卡变形金刚信用卡并通过JCB卡组织清算网络在韩国、泰国等地消费，满8笔且每笔满等值8000元人民币可获超值7%的优惠。

3月前，中信信用卡客户境外刷卡每自然月满2万元，即有机会

获得三星智能手表一部。工行“爱购(I GO)全球”也是针对春节推出的信用卡刷卡活动。工行信用卡尽享Agoda全球酒店预订折扣加28%优惠。

笔者了解到，多家银行都推出了购“年货”享受优惠活动。

合理用卡省下钱

除了看好优惠外，也要合理配置和使用信用卡。业内人士说，信用卡多不一定就好，大部分卡友身上都有好多张信用卡，手头上如果超过了3张信用卡，那么，就要考虑给信用卡瘦身了，多张信用卡不

利于积累积分。

此外，持卡人还要牢记还款日。可以选择开通自动还款功能，这样能够有效地减小损失。在春节期间，如果信用卡额度不够，可以申请提高临时额度，否则继续“刷爆卡”的话，就会产生3%-5%的超限额度，太不值得了，千万不要一时冲动导致信用卡被收超额费。

最后一点是合理使用免息期。一般信用卡的免息最长都在50天以上。最长免息期享受办法：账单日次日消费，就能享受最长免息期。账单日消费最不划算，只能享受最短免息期。(王红梅)

工行“融e购”企业商城正式营业

本报讯 据悉，工行旗下的“融e购”企业商城(trade.icbc.com.cn)已于近日正式对外营业。这是继“融e购”B2C商城上线后，工行在电商平台建设领域的又一重要举措。

工行相关负责人表示，“融e购”企业商城秉承“符合电商规律，体现银行特色”的建设理念，不仅为企业客户之间的交易提供商贸信息撮合、商品在线交易、在线支付融资和金融增值服务，还可为投资银行客户、票据经营机构等提供线上信息发布及交易撮合等特色服务，较好地发挥了工行的金融服务优势。目前，“融e购”企业商城已覆盖家具家装、箱包皮具、服装配饰、农用物资等9大行业，聚集了螺蛳湾国际商贸城、辛集国际皮革市场、白沟和道国际箱包市场、东阳中国木雕城等知名商品交易市场及开磷化肥、金音乐器等行业知名企业，入驻商户近100家，上架商品数1000多件。

据了解，开业后工行“融e购”企业商城将着力从四个方面为企业客户提供差异化的电子商务服务。一是优质的商品供应。在工行400多万企业客户中选择优质商户的高品质商品，帮助客户与商户建立稳定的生意伙伴关系。二是实惠的采购价格。通过搭建扁平化销售平台，帮助客户拿到一手好货源、好价格，降低采购成本。三是便捷的支付融资。支持B2B、B2C等多种支付方式，同时配套多种便捷的网路融资产品，可以满足客户“短平快”的融资需求。四是良好的用户体验。提供便捷认证、快速下单、混批、询盘等多方面的服务，为客户带来更快更好的采购体验。

(王水记 王红梅)

工行发行国内首款主题公园联名信用卡

本报讯 2015年1月27日，中国工商银行与长隆集团在北京正式宣布联合发行工银长隆联名信用卡。该卡是国内第一款全国性主题公园联名信用卡，包括银联品牌及VISA品牌芯片卡，支持接触式与非接触式使用，将在中国内地、香港和澳门地区同步发行。

据了解，此次工商银行与长隆集团整合双方资源，为持卡人提供

了多重优惠。客户持VISA品牌工银长隆联名信用卡在所有国家或地区使用均免收外汇兑换手续费；白金卡客户可免费享受全国机场贵宾室服务以及高额的航空意外保险；持卡人在工商银行POS机刷卡还可直接以积分抵扣现金。

工银长隆联名信用卡既是工银信用卡，又是长隆会员卡，可享受工商银行和长隆集团双方的相应权

益，在园区消费时不仅可获得双重积分，还可在园区内享受24小时免费停车。工银长隆白金卡可享受门票、酒店9折优惠，金普卡可享受9.5折优惠。工银长隆联名信用卡的所有卡种在有效期内可享受长隆集团主题公园每园5折门票1次，2015年6月30日前更有门票、酒店双9折优惠。同时，工商银行与长隆集团还进一步拓展深度合作，在

园区内为消费者提供可受理全球六大主流品牌的全面银行卡服务，通过覆盖全国的受理网络，为客户带来一卡在手，畅游全国的全方位便利支付体验。

据介绍，截至2014年末，工商银行信用卡累计发卡量达到10056万张，国内率先超越1亿张大关，成为亚太第一、全球前三信用卡大行。广东长隆集团是中国旅游行业

的龙头企业，集主题公园、住宿酒店、商务会展、餐饮娱乐等营运于一体，是中国首个实现旅游产业规模化经营的民族旅游品牌。此次双方强强联合，共同推出工银长隆联名信用卡，把高效金融服务与丰富多元的主题公园权益相结合，将为持卡人带来更多实惠和便捷。

(王水记 王红梅)

总体部署 重点突出

农行多举措支持农业科技创新

中国农业银行始终以农业科技作为推进农业现代化的重要着力点，加大信贷投入，培育农业科技骨干企业做大做强。到2014年末，农业银行共支持农业科技类龙头企业275家，授信总额达136.81亿元，贷款余额84.05亿元。

做好农业科技金融服务工作总体部署

农业银行制定出台了《关于大力推进改革创新 扎实做好科技金融服务的指导意见》，通过政策引导和扶持，加大对拥有核心技术、市场前景良好的农业科技类企业的支持力度。积极支持农业产业化龙头企业建设现代农业示范园、科技示范场和国家良种繁育基地建设，明确支持重点，找准服务方向，制定服务目标，加强对农业科技发展和社

会服务体系的信贷支持。

积极做好农业科技园区服务工作

农业科技园区是农业科技创新和成果转化的重要基地，农业银行重点推进农业科技园区金融服务工作，目前已与超过65家国家级农业科技园区建立联系，园区金融服务覆盖率持续提升。同时为探索服务科技园区的新模式，农业银行以辽宁辉山农业科技园区为试点，开展综合金融服务试点工作。为园区内企业提供了现金管理平台、理财、电子商务等一揽子综合金融服务。同时助推农业科技成果转化和企业科技创新。东亚种业是一家集科研、生产、加工和内外贸于一体的集团化企业，其所生产的玉米种子具有抗病性强的特点，是国内唯一能与

美国“先锋”号种子相抗衡的品种。农业银行积极支持该企业进行科技创新，促进科研成果转化，为其授信4000万元，用信3500万元。

扶助培育重点行业和骨干企业

农业银行继续着力推进国家种业创新工程建设。重点支持以登海种业、隆平高科和东亚种业为代表的种业骨干企业，目前共支持国家骨干种业企业52家，较年初增加26家，增幅实现100%，骨干种企占比超过90%；授信总额19.92亿元，贷款余额10.27亿元，较年初增加3.95亿元，增幅62.50%。同时重点支持生态农业，按照“整体、协调、循环、再生”的原则，重点支持可循环农业、特色高效农业等技术创新为核心竞争力的企业，支持范围涉及宁夏大北农、陕西华泰、四川天兆、吉

林绿孚、山东俚岛和河南广安等东西部多家大规模生态农业科技企业。

大力推进科技金融产品创新

针对农业科技类企业的经营特点，始终鼓励各分行根据区域特点积极研发具有区域特色的金融产品和融资方式。一是创新融资产品。推出“科贷通”等系列产品，利用商标权、专利权的知识产权质押等手段解决农业科技企业抵押担保难的问题。二是拓宽农业科技型企业直接融资渠道。在农业银行支持下，辽宁辉山农业科技园区龙头企业辉山乳业和禾丰牧业分别在港交所和沪交所成功上市。三是创新服务模式。为了切实解决企业销售、结算、物流存在的问题，农业银行积极探索创新服务模式，

扶助企业建立链接上下游产业的电子商务平台。如青岛分行为山东新希望六和集团供应链上下游企业提供电子化采购和资金结算服务，打造了资金往来、货物销售、财务管理的一个平台和一站式服务，实现了交易、结算、物流过程的全流程电子化。

努力构建专业化服务体系

为提升科技金融专业化服务水平，农业银行在全国继续推广科技金融专业化经营模式，以“科技支行”为载体，向客户提供专属金融服务。在科技支行的客户中，现已包括数十家国家“千人计划”和“863”项目落地企业、上市后备企业和科技领军企业，实现了助推科技成果转化发展目标。

(陈爱峰 王红梅)