

300 辆车拍出近两千万

中央首批公车全部拍出一神秘男子和同伴拍下30多辆

随着2月1日下午最后一槌落下,首批中央层面取消公车拍卖终于收官,参与程度之热烈和成交价格之高可谓始料未及。

这是中国公车改革迈出的实质性一步。根据官方此前发布的消息,此次中央和国家机关本级共取消3184辆公务用车,其中300辆参加第一批拍卖。至此,首批300辆公车全部拍出一流拍。

记者统计发现,三场拍卖的300辆中央层面公车,总起拍价为1033.7万元,总成交价为1941.8万元,溢价率超过87%。

■ 行情

最高起拍价——两辆柯斯达大客车,25万元

根据三家拍卖公司此前发布的最终公告,首批300辆参拍公车上,起拍价最高的为两辆柯斯达SCT6703TRB53L。这两辆大客车均登记于2010年9月,起拍价均为25万元。

而仅就轿车而言,起拍价最高的则是两辆奥迪,一款是2009年5月登记的奥迪A6L 2.4,另一款是2009年3月登记的奥迪FV7241FCVTG,起拍价均为18万元。

最高成交价——1辆奥迪A6,32.4万元

记者统计发现,在300辆公车上,上述奥迪A6L 2.4成为三场拍卖中成交价最高的公车,最终拍出了32.4万元。

据报道,在拍卖过程中,这辆车第一次叫价便叫到了25万元,随后被叫价35次,成为三场公车拍卖中的“车王”。

最低起拍价——10辆中型客车、轿车,2000元

观察三份拍卖公告,其中,最低起拍价为2000元,共计10辆,包括5辆金杯中型客车,5辆轿车。

2月1日的第三场拍卖中,除1辆登记于1997年的桑塔纳“无标注”外,其余4辆2001年登记的红旗轿车的环保标准均为“国一”。

最低成交价——1辆红旗轿车,8000元

记者注意到,300辆拍卖公车上,拍卖最低成交价为8000元,出现在第三场拍卖中。

这辆红旗CA7202E3轿车登记于2001年2月,表显里程近30万公里,环保标准为“国一”,起拍价2000元。

最高溢价率

——1辆金杯中型客车,溢价率1150%

记者统计发现,溢价率最高的一台公车出现在第二场拍卖中,系一款2001年2月登记的金杯中型客车。

2000元,最终成交价2.5万元,溢价率高达1150%。记者注意到,同场竞拍的其他3辆金杯中型客车,溢价率均在800%以上。

最神秘买家

——男子及其同行者拍下30余辆公车

2月1日下午,此前引起媒体关注的“神秘买家”再度现身,他与同行者用“288号”号牌拍下11辆轿车。有媒体报道称,在此前的首场拍卖中,该男子拍下至少9辆车;在第二场拍卖中,他虽未举

牌,但其身边的男子拍下至少11辆车,其间两人一直商量。拍卖现场,这名男子婉拒了记者的采访,并表示具体信息不便透露。此前,该“神秘买家”曾对媒体表示,所拍公车“打算收藏”。

最“年轻”公车

——1辆海格大型普通客车,2013年12月登记

三场拍卖中最“年轻”公车是登记于2013年12月的海格大型普通客车,出现在首场拍卖中,起拍价10万元,成交价为17万元。

实际上,本还有一辆登记于2014年2月的公车,但被暂时撤拍。拍卖公告指出,这辆车“由于曾发生重大事故,发动机号、车架号均不符合车管所的过户要求,需重新打刻”。

溢价率最高场次——第三场溢价率超140%

就在前两场拍卖因溢价率高持续引发争议的背景下,2月1日下午的第三场公车拍卖,再次曝出令外界震惊的溢价率。记者在拍卖现场获悉,当日96辆公车的总起拍价为205.4万元,总成交价为494.3

万元,溢价率高达140.65%,加上前两场分别6609万元、7866万元的总成交价,首批300辆中央级公车拍卖共获得收入1941.8万元。按照规定,这些拍卖收入将“扣除有关税费后全部上缴中央国库”。



2月1日下午,公车拍卖第三场在北京旧车市场花乡拍卖厅举行,竞买人热情不减。

■ 追问

焦点一：“翡翠白菜价”正常吗？

担心公车卖出“白菜价”,造成国有资产流失是拍卖前社会舆论普遍关心的问题,也是政府部门下大力气要防止和避免的,但现在卖出了“翡翠白菜价”,这正常吗?

首批300辆公务用车的拍卖共进行了三场,每场的平均溢价率都超过了70%。第二场拍卖中,一辆起拍价18万元的奥迪A6经过35轮竞价,最终以32.4万元成交。一辆起拍价2000元的金杯客车最终以2.5万元成交,溢价率达到1150%。

参与了竞拍的刘先生表示,此次拍卖会的溢价率在社会车辆拍卖中很罕见,超过了自己的预期,感觉成交价格偏高,个别价格不太理性。

“有些车拍出的价格确实出乎意料”,北汽鹏龙拍卖公司总经理韩涛表示,这次拍卖受到的关注度之

高是他从未遇到过的,网站的浏览量每天都破万次,全国各地甚至海外人士都在关注此次公车拍卖情况,一度造成了网络后台服务器瘫痪。

分析原因,国管局资产管理司副司长徐永胜说,首先是中央机关公务用车的改革受关注程度高;其次,中央机关的车有严格的日常管理,车况都比较好;再有就是目前二手车交易市场状况相对较好。这些因素都推高了拍卖的价格。

北京中拓国际拍卖公司总经理叶民说,高价产生跟拍卖现场的氛围有关。同时,这些车在不同人眼里的价值不同,中央机关公车不仅有使用价值,还有他们眼中的附加值。

从安徽阜阳专门赶到北京买公

车的陈先生表示,价格是挺高,但公车买了心里踏实,比二手车市场贵一点也是可以接受的。而且给别人说起来自己买到了中央单位的车,比较有面子。

但同时,确实也有消费者是因为一时冲动。“据我了解也有后悔的,说太冲动了。第一场拍卖的106辆车当中,还有两辆车没有被领走”,北京北辰亚运村汽车交易市场副总经理蔡海员说,按规定买主在7个工作日内需要交齐购车款并办理相关手续,如果买主一直不来,只能算作流拍。蔡海员说,过去一般的车都是以各地二手车经纪公司为主,这次吸引了全国的直接买家。直接用户对二手车市场的价格把握不好,不像经销商,有的时候出价可能会不太理性。

焦点二：公正透明是否经得起推敲？

公正透明是此次公车拍卖的一大亮点。从之前的拍卖相关环节全部公开,所有车辆信息提前在网上展示,拍卖机构公开招标,再到国管局、中直管理局的纪检、监察、审计部门全程参与拍卖过程,可称得上是滴水不漏。

但在三场拍卖中,出现一人先后买了20多辆车,以及竞拍者中不只有个人用户还有不少二手车商等现象,再度引起舆论对拍卖的过程是否真正做到公正透明的担忧。

对此,徐永胜表示,对于个人没有限制其参加竞拍次数,一个人购买多辆车也是符合政策的,只要能

够满足北京及各地二手车购买落户、上牌等政策的要求。

中拓拍卖公司的相关负责人表示,在满足条件的基础上,这是消费者个人行为。如果对个人的竞拍次数有所限制,反而会使得竞争不充分。

针对有大量二手车经销商参与拍的情况,中拓拍卖公司总经理叶民介绍,这次公车拍卖是面向全社会的,只要满足条件的都可以参加,不管是个人、团体,还是二手车经销商。实际上,从拍的情况看,最终的买家个人占多数,因为拍卖价格比较高,不少到场的二手车经销商由于缺少利润空间,基本都没举牌。

同时,对于舆论集中关注的拍下20多辆车的“神秘人”,叶民说,据他们了解,这位竞买人不是二手车经销商,而是一家类似做汽车技工人才培训的专业技工学校,可能需要买二手车搞拆解和教学。对专业车商来说,公开拍卖没有留下太多利润空间给他们。

中拓协理秘书长欧阳树英说,之前有各种充分的信息公开,几场拍卖会现场都有五六百位竞买人,还有数十家媒体在场,拍卖公司所有程序都有文书记录和录像,并向工商部门备案可查,这些可以保证整个过程的公正透明。

焦点三：拍卖是否是公车改革的终点？

“正是此次公车拍卖的公正透明让参与的人更加放心,价格也水涨船高,没有造成国有资产流失,这对改革来说是有益的”,被称为“公车改革第一人”的湖北省统计局副局长叶青一直在密切关注公车拍卖的每一个环节。

但做好了公车拍卖绝不等于公车改革成功了、完成了。叶青说,公车改革目前面临主要的三大问题是:公车拍卖、车补发放和司机安置。

叶青表示,公车拍卖的模式已经趋于成熟了,尤其是这次首批

中央机关公车拍卖所确立的公正透明的执行过程做了一个榜样。未来需要考虑到,大规模的公车取消后在拍卖出去之前这段时间内的存放、保养等问题,不能形成车收上来了没人管的情况,使车辆受损,造成国有财产的损失。

其次,发放车补的方式已经为人们所接受。未来需要注意的是把监管落到实处,不能出现一边拿车补,一边用公款或下属单位租车供领导使用的情况,更不能允许车辆拍卖之后绕一圈又回归原位的情况发生。建议由纪委发文规定,如果领导接受

下属单位为其租车,视同受贿。

叶青表示,三个问题中最难办的还是司机的安置。可以考虑将一些车况比较差的、拍卖不出去的车辆集中起来,成立车辆服务中心,或交由汽车租赁公司管理,按照市场化运作。

徐永胜说,公车制度改革具有“扣扳机”的作用,是打破官本位的一项改革,也是利益再调整、再分配的一个过程,实际上是要树立廉洁政府的示范作用。下一步要用3年时间,推动全国的公务用车制度改革。(综合)