

本版开启“鹰城藏宝记”有奖征集活动

## 家有宝贝？快来晒一晒

□记者 范丽萍

本报讯 您是否在见到某件珍贵的美玉时激动不已？您是否在遇到一件稀有的珠宝时感到眼界大开？您是否曾为一件玉器的开采故事而感慨万千？那就赶紧来报名参加我们的“鹰城藏宝记”有奖征集活动吧，还有神秘礼物等着您。

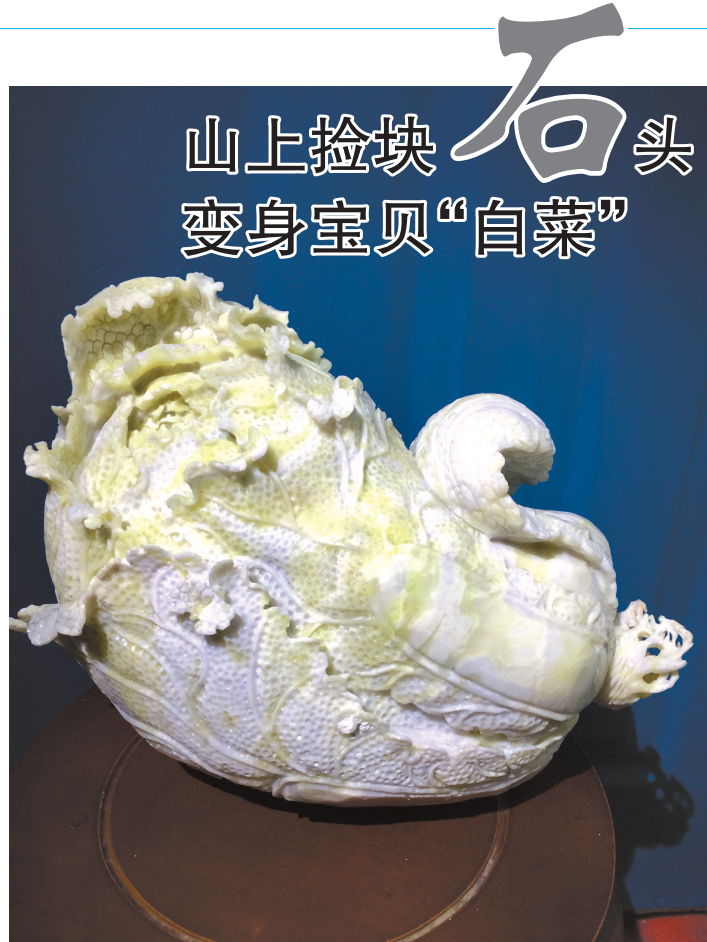
“鹰城藏宝记”有奖征集活动是我们为广大藏友特别开设的一个藏宝、鉴宝、赏宝的交流平台，旨在帮助鹰城广大藏友实现自己的收藏梦想，多一些了解不同珍宝的机会，把藏品的内涵与意义发扬光大。不论您收藏的是黄金、白银，还是钻石、翡翠，都可以加入到我们的活动中来。

我们关注的不仅是宝贝的经济价值，同样也关注它的情感价值和文化价值。另外，我们还将邀请相关专家进行鉴定和点评，还可在报纸上展示您的藏品，讲述您和宝贝背后的故事。

热线电话：2260207、13663751658；

QQ号：64941517。

首期亮相的藏品由市民郭女士提供。下面，就让我们来看看她与这颗“大白菜”的情缘故事吧。



□记者 范丽萍 文/图

市民郭女士家的客厅里，有整整三面墙被百宝格占据，每个格子里都摆放着一件玉石摆件，其中她最爱的就是这颗“大白菜”。不是因为它的市场价最高，而是因为它产自平顶山，具有非常的意义。

发现：

一块石，一段缘

“刚开始感觉它很不起眼，灰白色的外皮，风化得很厉害，但解开后发现里面颜色很鲜艳。”郭女士说，这块石头是她去年在鲁山一个山落里发现的，用强光手电贴近一照，内部泛起晶莹的光。她觉得这可能是一块玉，“如果内部是一块完整的玉的话，这块石头的价值就高了”。

把石头带回家后，不少石友认为其颜色、纹理与陕西的蓝田玉非常像。郭女士请来专业的玉雕师将石头雕刻成白菜的模样，寓意“百财聚来”，余下的石料被打造成了一对手镯，“前几天还有人出价1000元要买这对镯子呢。”郭女士说，“我和这块石头有缘，是不会卖的。”

经记者测量，这颗“大白

菜”长30厘米、高25厘米、宽13厘米、重11公斤，乍一看，和真白菜差不多，黄、白、绿三色之间过渡自然，如不用手触摸，几可乱真(如图)。

点评：

精工细琢，趣味恰在有无间

珠宝鉴定师薛全新：经仪器检测，它的理化标准已经达到玉的成分，颜色和层次状结构与蓝田玉几乎一致，两者都是钠长石与二氧化硅的结合体。它的密度为2.92，略高于蓝田玉。肉眼观察，这块石头确实与蓝田玉很像。

“近年来，‘引山岳入室，享自然大雅’已成为越来越多人的文化诉求。”据薛全新介绍，精美、奇异的石头虽然不是生活的必需品，却可为人们带来精神上的愉悦。白菜可谓家喻户晓，玉雕师巧妙地运用其本身的黄、绿、白三色，将郭女士的这块石头雕成了“白菜”造型，叶脉分明，叶片翻卷，形象逼真，刀法简约，不仅展示出大自然的意趣盎然，还寄托了玉雕师及藏友的美好愿望，具有一定的观赏价值和市场价格。



## 金伯利情人节“心旅”系列情侣对戒受青睐

“马上就到情人节、春节了，我想买件首饰犒劳犒劳自己，没想到今年的首饰款式这么多。”近日，酷爱珠宝的市民小张对笔者说，想在节前买件首饰，没想到挑花了眼。

今年情人节，珠宝市场给小张最大的感受就是钻饰特别火，尤其是以爱情为主题的情侣钻戒。其中，最让她关注的便是金伯利钻石推出的2015年情人节“心旅”系列新款钻石对戒。相对于传统款、经典款的对戒，该系列情侣对戒在设计上更加前卫、时尚，配合精妙的铸造工艺和别具一格的造型，非常符合当下年轻人的审美标准和消费标准。

据了解，“心旅”系列情侣对戒共包含了“记忆、心路、轨迹、甜蜜归途”四款主题对戒，每一款主题对戒背后都流淌着一段关于爱的旅程和写意人生。比如：“心路”塑造的是立体流线戒面，象征人生不同阶段的思潮起伏及心路历程，犹如相爱的两人一路随行的生命线，交织出共同的完美人生；“轨迹”则以恋人之间为元素，记录旅程中的一道风景、一段记忆，是爱的轨迹，是回家的方向。(范丽萍)

## “朋友圈”微商渐兴 选购珠宝要谨慎

□记者 范丽萍

不知从何时起，原本只用来晒美食、晒旅行、晒恩爱的微信朋友圈“商业味”越来越浓，涉及金银制品、翡翠、钻石等珠宝产品的也越来越多。那么，市场对此反应如何呢？近日，记者带着疑问在市区进行了采访。

“朋友圈”微商买卖有门道

何谓“朋友圈”微商？据了解，在微信朋友圈内销售商品，做“熟人生意”的商人们如此称呼自己。

今年35岁的小林就是一名微商，他经营的项目为珠宝，其中包括金银、玉石等多种产品，价格从几千元到数十万元不等。小林说：“其实，每个人身边的朋友大都是一类人，对于商品的喜好也有相同的地方，因此只要能抓住一个顾客，就能抓住他身边的一堆人。圈子内的朋友是微商的主要客户。”小林说，虽然没有想象的那么美

好，但好在微商无店铺，卖一个赚一个，产品出现问题也很好应付。

信息层层转发充满不确定性

对于消费者来说，这样的“熟人经济”并不完美。据市区某商场一珠宝专柜的负责人介绍，他有一位亲戚花几百元在“朋友圈”买了一款翡翠手镯，后来发现竟是经过人工加工的B货，市场价几十元就能买到。“也许她的朋友并不是主观上想要以次充好，但他也并非专业卖家，只是复述‘上家’的言论而已，自己并没有判断。”该负责人透露，不少所谓的微商只是转发机器，而一些在熟人“朋友圈”内买到商品的消费者，买到手的可能是加价过几次的商品了，渠道费远远超过了传统商业的分级代理制。而且，目前充斥在“朋友圈”里的珠宝类产品，也大多是中低端产品。

“还有一些微商自己没有实物，而是借用其他商家的产品来搞

销售，消费者若发现问题，要想解决很困难。我们也经常会遇到顾客拿着从微商处买到的货品来店比较，但他们的购买价往往高出好几倍。”据一位经营翡翠专营店多年的老板说，有一位微商，经常到他们店里选购产品，然后拍成照片发布到“朋友圈”里。由于他们店里的产品从来没有折扣，可想而知，这位微商再转卖给其他人一定不会便宜。

提醒：选购应注意几个方面

据有关专业人士介绍，因为信任度高，产品的针对性也强，熟人营销的成功率要比陌生人之间高出很多，但这种营销模式也有其劣势。首先，付账方式有风险，基本都是先付款后发货。其次，顾客固定且在一段时间购买完以后，不易形成长期购买。再次，消费者权益无法保障，很难保留有效证据，货不对版时难退换货。最后，很容易

为一些不法商贩经销违规产品搭建平台。

因此，市民在选购贵重珠宝时一定要多加小心。首先，对于那些并非认识多年的珠宝商朋友，先看看他的资质；其次，看对方是否能提供售后保障。一般情况下，微商没有店铺，只有一个帐号，在售后保障这方面可能有硬伤，买家要有心理准备。可能你买的货物无法清洗、不能维修，退换货要看卖家的人品以及和你的交情。

最后需要提醒市民的是，在选购大额珠宝产品时，尽量到具有良好信誉和品牌的实体店去购买。



## “珠宝3·15”受关注 市民纷纷提供消费维权线索

□记者 范丽萍

本报讯 上周五，本刊珠宝专版开通珠宝“3·15”消费维权热线后，不少市民打来电话，反映他们在珠宝消费过程中遭遇的烦心事。

市民董女士说，几个月前，她在市区一家珠宝店购买了一款彩金项链坠子，结果买了不到一周，坠子就发黑了。她找到销售商，商家只愿意给清洗，不同意更换。市民高女士反映，去年夏天，她去南

阳游玩时，在某古玩店以2400元的价钱买了一个玉坠，但后来经鉴定，市场价只有500多元，让她懊悔不已。

其实，类似董女士和高女士这样的情况还有不少。接下来，我们将把市民反映的情况一一归类整理并实地采访调查，帮助消费者维权，并对不良商家以及他们欺骗坑害消费者的招数予以曝光。维权热线：2260207、13663751658；电子邮箱：64941517@qq.com。

## 金鑫珠宝“迎新春、送祝福” 4000副免费春联等您来领

本报讯 再过半个多月就是春节了，市区不少商家都在以不同的形式提前向市民恭贺新春。笔者昨天从金鑫珠宝城了解到，该企业特制的4000副春联将在本周六、周日免费向市民发放。

据金鑫珠宝城负责人赵闪介绍，贴春联既可表达人们辞旧迎新的美好愿望，又是中华民族的优良传统。金鑫珠宝举行“迎新春、送祝福”活动的目的，就是想促进市民对传统楹联文化的继承和理解，

为广大市民提供更贴心的服务，祝愿全市人民过一个温馨、愉快的春节。

此次活动为期两天，派发场地特意选在了锦绣花园小区、沁园小区、新景花园小区及联盟路和迎宾路交叉口这四个居民相对集中、人员流动性较大的社区及地段。每个派发场地预备发放春联1000副，市民可就近领取，送完为止。★

(范丽萍)