

国内首个移动电源国标将于8月起实施

□本报记者 燕亚男

1月15日,中国国家标准化管理委员会官网显示,国内首个移动电源(俗称“充电宝”)国家强制标准《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》已正式出台,并将于2015年8月1日起实施。

标准包含30多项数据指标

据了解,该标准的标准号为GB31241-2014,全称为《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》,包含30多项数据指标。其中电池组的测试项目除安全工作参数、标识要求、警示说明、耐久性等常规安全要求外,还包含电池组环境试验、电安全试验以及保护电路等系统性测试。

移动电源工作所涉及的各种高低温、过压充电、短路、振动、冲击、跌落、进水等多个性能,标准均有明确要求。标准中便携式电子产品是指,“不超过18公斤的可经常携带的移动电子产品”,包括笔记本电脑、PDA、手机、对讲机、照相机、导航器、录音笔等。也就是说,生活中经常使用的便携式电子产品中的锂电池均须执行该标准,移动电源当属其中。

市场有点乱

近年来,随着大屏手机和智



能设备的普及,充电宝成了人们外出的标配,但随之而来的各种安全事故也让人胆战心惊。

2014年5月,深圳地铁一乘客携带的移动电源发生爆炸。2014年7月,北京地铁15号线因乘客充电宝冒烟而被迫采取清空列车措施。2015年1月,成都市民陈先生用新买的移动电源给手机充电,导致手机黑屏无法开机。经检测后发现,移动电源放电不稳定导致电流过大“烧”坏手机。此外,容量虚标也是充电宝产品常见的问题,更有很多不良商家在火车站等地出售的充电宝拆开,发现其中竟用水泥块提

高重量,以假乱真。

2014年7月,国家质检总局对市场上的32批次充电宝进行抽检发现,32批次产品均存在质量安全风险。其中,9批次产品电芯重物冲击测试不合格,存在内部短路时起火爆炸风险;28批次产品输出电气性能测试不合格,存在“烧”坏被充电设备风险;20批次产品外壳材料可燃性测试不合格,无法对电芯起火进行阻燃。此外,17批次产品容量虚标。

一直以来,移动电源行业缺乏统一的国家标准,这也是导致各种产品乱象的根源。目前,市

场上容量在10000毫安以上的移动电源最受消费者欢迎,价格从四五十元到上百元不等,但是质量好坏却无从判定,不少消费者只能从价格高低上来决断。

如何选择移动电源?

那么,在国家强制标准实施前,消费者选购移动电源时,该如何选择呢?业内人士建议:

一是尽量选择正规渠道购买移动电源。对于无品牌型号、无生产厂家、无电气参数标识、无警示说明标识的产品,不要购买。移动电源的生产都有一定的固定成本,品质越高的电芯,成本就越高,价格自然也会比较高。

二是观察产品做工是否精细,印刷文字是否清晰,包装说明是否清楚完备。仔细检查移动电源的外壳;在考虑外壳美观的同时,要注意考虑外壳强度和耐热性。同类型外壳,容量越高,其重量应相对较重。

三是不要一味贪图高转化率。如果移动电源的转化率过低,就表明线路损耗会很大,可能会发热,甚至有爆炸危险。但是广告中称转化率高达90%,那就要警惕了,因为现在转化率在85%左右就已经很好了。

四是索要正规发票,注意保存消费凭证,如果发现产品有质量问题,便于维护自己的权益。

我国4G用户已超9700万

本报讯 工业和信息化部昨日发布的2014年全年工业通信业发展情况显示,去年我国信息消费带动效应明显,整体通信业发展平稳,4G业务发展高于预期,4G用户总数已达9728万户。

工信部公布的数据显示,截至2014年底,全国移动宽带用户累计达到5.83亿户,在移动电话用户总数中占比提升至45.3%;移动互联网接入流量保持高速增长,其中手机上网流量占比达86.8%;全国电子商务交易额约为12万亿元,同比增长20%;软件业务收入为3.7万亿元,同比增长20.2%。2014年全年信息消费规模达到2.8万亿元,同比增长18%。

工信部副部长毛伟明表示,2015年工信部将以加快两化深度融合为主要工作目标,基于目前信息消费呈现的新特点和生活互联网稳步发展的态势,促进工业和互联网的融合,着力发展工业互联网。他预测,物联网和车联网将在2015年得到长足发展,其近年来平均增速都在30%以上。

据了解,去年物联网销售收入约为6000亿元,随着传感器、4G技术和芯片设计制造的发展,我国物联网技术研发不断取得突破,已逐渐形成规模化应用,商业模式逐步成熟;目前,国内已有900万用户参与车联网中来,而且用户增长还在不断翻新中。(新华)

一周通信

本栏目由燕亚男整理

移动互联网新春“红包大战”一触即发



支付宝钱包1月26日上线最新版本,主打“亿万红包”,包括个人红包、接龙红包、群红包和面对面红包四种发红包方式,用户也可以使用“讨红包”功能向好友讨个好彩头。近期微信上线的最新版本也更新了红包功能,加上业界盛传微信将联手春晚发红包,时隔一年,移动互联网领域的新春“红包大战”一触即发。

电信联合腾讯 或再掀运营商“流量大战”



1月22日,中国电信在北京宣布,将联合腾讯视频、中兴、华为、酷派、联想、三星等手机厂商,以及京东商城等共同发布天翼腾讯视频手机。据介绍,中国电信此次针对视频消费人群年轻化的特点,主要挑选了全网通4G千元手机。据了解,天翼腾讯视频手机提供免费4G体验,并且连续6个月每个月赠送15G流量。这些流量可供用户在腾讯视频上观看电影。运营商之间的“流量大战”或将再次掀起。

北京警方一年“拦截”电信诈骗1.1亿元



记者从北京市公安局了解到,2014年以来,北京警方针对电信诈骗高发态势,与全市银行系统协同开展防范宣传,协助银行网点成功劝阻受骗群众150余人次,成功拦截电信诈骗近千起,为群众挽回经济损失约1.1亿元。



摩托罗拉移动借多款新品 重返中国手机市场

摩托罗拉1月26日在京发布了3款手机及一款智能无线耳机。借助这些产品的发布,摩托罗拉移动正式迈出重返中国市场的脚步。据悉,此次发布的四款产品分别是Moto X、Moto X Pro、Moto G手机及Moto Hint智能无线耳机。从产品价格看,这些产品覆盖了高、中、低三个市场,这也是联想在完成收购摩托罗拉移动3个月后集中亮相的重要新品。



国家工商总局: 网购手机正品率不足三成

经常网购的亲们,有没有想过网购淘来的商品不是原厂正品?国家工商总局近日公布的去年下半年网络交易商品定向监测结果让人“心慌”:在监测完成的92个批次样品中,有54个批次的样品为正品,正品率仅为58.7%。其中,手机行业正品率仅为28.57%。