



□记者 范丽萍

本报讯 细心的市民或许会发现,近两年,以经营翡翠珠宝为主的专营店遍地开花。单单在市区建设路、中兴路等黄金地段及商场内,就有数十家大小不一的店铺争相布局,从国际大牌到区域性品牌以及地方品牌。

业内人士表示,近两年翡翠珠宝店扩张迅速,但一些先行者如今已开始遇到发展瓶颈,陷入行业“洗牌”的大潮中,有的甚至已经在酝酿退出这个行业,转而寻求新的出路。

## 市场相对稳定 消费需求理性

中兴路、建设路、新华路、光明路……连日来,记者在市区商业中心路段行走,总能看到不同品牌的翡翠珠宝专营店,就连一些不太大的超市和背街小巷也不鲜见。

“在人们心目中,翡翠珠宝行业是一个暴利行业,进入门槛低,所以很多人都竞相涉足这一行业,结果等真正踏入后,

却发现并不是那么回事。”市区一家翡翠专营店的负责人李先生在接受记者采访时说,由于翡翠玉石市场潜力巨大,近年来,一些根本不懂翡翠的门外汉争相挤进这个行业。他们不仅不能给市民提供物美价廉的好翡翠,而且会通过虚高产品标价、以次充好、玩折扣游戏等手段损害消费者的利益。

现在,消费者的消费意识日趋理性。从曾经的迷茫、陌生到逐步的了解、熟悉,再到如今懂得如何去挑选物美价廉、具有升值空间的好翡翠,消费者对货品的要求更高,只有一些行家和有眼光的经营者,才能找到自己的生存空间。

## 行业“洗牌” 速度或将加快

业内人士黄先生分析,目前,我市翡翠玉石行业正处于“洗牌期”,能够站稳脚跟的还是以诚信经营、长期发展为本的一线品牌专卖店,很多中小翡翠玉石经营者备感压力,经营难以为继,进退维谷。“之前还有一些看到这两年翡翠玉石升值快,冲进来做展会的外行人,或采用非常规办

法赢利的投资人,通过虚高标价、以次充好、玩折扣游戏等手段欺骗消费者,这在某种程度上也破坏了企业信誉,重伤了行业形象,更加快了行业“洗牌”的速度。”黄先生说,翡翠行业并不是任何人都可以“玩”的,经营者既要懂得翡翠的衡量价值,又要懂得管理和市场营销,还要求资金雄厚,并且掌握翡翠珠宝的相关知识。

## 发展前景 依然很美好

对于目前的行业现状,一些业内人士认为,翡翠玉石行业仍是一个“香饽饽”。首先,翡翠原料稀缺,不可再生,开采困难,工艺精益求精,造成供给增长缓慢,跟不上需求变化的速度,会长期处于供不应求的状态。

其次,国民经济的持续稳定发展和人均可支配收入、储蓄存款的增加,增强了消费者的购买力,使得对翡翠的需求可以更大程度地转换成实际消费。

再次,中国传统的玉石文化以及国人精神层面的追求,不断激发着人们购买翡翠的热情。



## “珠宝3·15” 诚邀您爆料

□记者 范丽萍

本报讯 你是否遇到过这样的烦心事:购买的千足金首饰成色不足、结婚钻戒中的钻石等级划分有问题、高价翡翠竟是染过色的……即日起,本版开启珠宝消费维权热线,征集珠宝消费维权线索,与您一起揭露消费潜规则,为消费者维权行动助力。

### ■征集“不愉快的消费经历”

绚丽的色彩、特殊的寓意、高昂的价值,使得珠宝日渐成为人们自用或送礼乃至资产配置投资的绝佳选择。然而,消费者大多对珠宝首饰类的商品缺乏鉴别能力,各种上当受骗的案例屡见于报端,这类产品的高价值决定了消费者一旦受骗就会损失惨重。

如果您在购买金银、翡翠、钻石等商品时遇到“憋屈”的事儿,或是遇到价格欺诈、产品出现问题难维权等情况,请告诉我们,我们将如实记录您的消费遭遇,并在第一时间联系相关职能部门和厂商帮您维权。对于珠宝消费中一些典型的欺诈事件,我们还将在本刊跟踪报道,及时发布消费警示。

### ■征集“行业黑幕与潜规则”

据有关专业人士透露,珠宝界为了追求至善至美的效果,创造了许多改善天然珠宝缺陷的高超技法,如辐照、酸浸、注胶等。翡翠以B、C货冒充A货,或经过辐照使之变色等。有些珠宝商在开具销售发票时,故意漏掉一些关键词,为日后对付消费者维权埋下“伏笔”,如笼统地写珍珠、翡翠、蓝宝石,而不按国际标准写上规范名称,也不写清质量级别。

如果您是黑幕和潜规则的亲历者或知情者,了解某家珠宝店、商家存在欺瞒、坑害消费者的招数和潜规则,欢迎和我们联系,让我们共同揭开那块行业黑幕。

热线电话:2260207、13663751658;电子邮箱:64941517@qq.com。

## 情人节未到 珠宝市场已热身

□记者 范丽萍

本报讯 昨日,记者走访我市珠宝市场了解到,虽然距离一年一度的西方情人节还有二十多天,但珠宝市场已经开始热闹起来。除传统的降价优惠措施外,一些大的珠宝品牌商家还纷纷推出情人节特别款式,争相抢占节日珠宝市场。

在市区金伯利钻石专营店,记者看到,情人节成了目前该商家的主要卖点,为情人节特别设计的珠宝首饰都被摆在店里最醒目的位置,并张贴出精美的海报宣传页。一位销售人员告诉记者,该品牌的情人节珠宝饰品这个月就与消费者见面了,款式新颖、时尚,受到了许多顾客的关注。

记者注意到,很多抢先上柜的情人节珠宝款式,在传统设计元素基础上,运用了鲜明的色调和不同的材质及镶嵌工艺,被众多消费者看好。金伯利钻石员工告诉记者,他们为今年情人节特别推出的“心旅”系列情侣对戒,就充分运用了主题鲜明的色调,通过表达爱情的城市建筑物和借助爱情电影主题氛围,彰显一段段爱的旅程。

走访中,还有一些品牌专柜的销售人员表示,尽管目前还没有情人节专款珠宝,但很快就会上市。



情人节近年来一直是一年中珠宝消费的一个高峰,虽然离节日还有二十多天,但市场已经动起来了,赶在年底来买珠宝饰物的人也比平时多了一些。一位

正在建设路一珠宝专营店买钻戒的男士告诉记者:“今年是我与老婆结婚8周年纪念日,再说老婆这么辛苦,买个戒指表示一下心意吧。”

## 军工股集体爆发 沪指小幅上涨

昨日,沪深股指小幅上涨,收出三连阳,沪指回补了1月19日的跳空缺口。权重板块走势出现分化,银行、石油走势疲软拖累指数,以军工为代表的中小盘股表现强势,两市超2000只股上涨。

收盘,沪指涨19.73点,涨幅0.59%,报3343.34点,成交4079亿元;深成指涨99.03点,涨幅0.87%,报11471.21点,成交3063亿元;创业板跌9.50点,跌幅0.58%,报1630.06点。盘面上,多元金融、航空、有色、船舶等板块涨幅居前;两市只有银行一个行业板块下跌,个股普涨行情明显。两市共有76只非ST个股涨停,有1只非ST个股跌停。

据中原证券平顶山中兴南路营业部投资顾问贺凯歌(执业证书编号S0730611120008)介绍,沪指周一下跌260点之后,连续三天反弹,收复了大部分失地。同时,创业板指数再创新高。蓝筹题材共舞,市场呈现普涨格局。但三天的上涨,使多头的力量损耗较大,后市指数震荡的可能性较大,投资者应淡化指数涨跌,把握热点轮动。短线可以关注“一号文件”、互联网、军工、信息安全以及年报高送转股股票,中长线仍然坚持以改革和调结构为主题的投资,可以继续关注政策利好的国企改革、国防军工、物联网、新能源等股票。(张秀玲)

(股市有风险,投资须谨慎)