

沪指大涨 3.54%

站上 3300 点

本报讯 昨日，沪深两市高开，沪指高开高走，午后在保险、石化双雄、券商、银行、铁路基建等板块带动下大涨逾百点，站上 3300 点整数关口，振幅近 4%。深成指高开高走，涨幅近 3%；创业板低开冲高回落翻绿，盘中站上 1600 点。两市共成交逾 5000 亿元，成交量有所放大。

收盘，上证综指报 3336.45 点，涨 114.02 点，涨幅 3.54%，成交 3306.11 亿元；深成指报 11483.68 点，涨 245.90 点，涨幅 2.19%，成交 1970.56 亿元；创业板报 1586.34 点，跌 1.67 点，跌幅 0.11%，成交

322.67 亿元。

盘面观察：铁路基建、保险、券商、工程建设、水利、石油行业、京津冀等板块涨幅居前，食品安全、网络安全、仪器仪表、基因测序、北斗导航、生物疫苗、文化传媒、大数据等板块跌幅居前。保险板块个股飙升，新华保险、中国人寿涨停，中国太保、中国平安涨幅超 5%。石化双雄拉升。银行板块强势，华夏银行、浦发银行、中信银行、中国银行、兴业银行、平安银行等涨幅居前。消息面上，墨西哥政府 14 日重新启动涉及金额 37.5 亿美元的第一条拉丁美洲高速铁路项目招标，初步条款刊登于

墨西哥交通部和交通通信部的网站上。分析人士指出，在公开透明的角逐下，中方或可再次中标。铁路基建板块飙升，中国南车、中国北车涨停，太原重工、新北洋、时代新材、晋亿实业、中国中铁、中国铁建等涨幅居前。房地产板块活跃，首开股份、世荣兆业、张江高科、招商地产等涨幅居前。环保工程板块拉升，三维丝、国电清新、凯迪电力、巴安水务、永清环保、碧水源等涨幅居前。创投概念股活跃，钱江水利、张江高科、大众公用、鲁信创投等涨幅居前。

据中原证券
平顶山新华路营

CCSC

业部投资顾问张艾凡(执业证书编号：S0730614100003)介绍，此前两天指数缩量调整，但死守住 3200 心理点位。利好政策支持下大金融板块略有表现，但受限于新股集中申购，股指未能走强。随着本轮新股发行将尽，利空正在逐步出尽。建议：短期券商、银行、保险等逢低逐步介入，煤炭、有色、电力等二线蓝筹可继续持有，同时，为应对指数短期的震荡，可逢低潜伏环保、传媒、核电等题材概念股。

(股市有风险 投资须谨慎)

中原证券



珠宝首饰也能私人订制

去年，一部电影让“私人订制”这四个字走进了人们的视野中。那么，你知道珠宝也能私人订制吗？我市市民接受珠宝的私人订制吗？

私人订制：独一无二

今年刚毕业的小侯告诉笔者，他感觉现在很多东西都可以私人订制。他说：“现在身边有不少人都想要独一无二的东西，不管买什么都不想‘撞衫’，而且订制的会很有纪念意义。”他认为，对珠宝而言，私人订制可能会是一个发展趋势。

再有 2 个月就要结婚的市民宿女士说，她在几个月前就买好了首饰，但“都是买的柜台里面摆着的款式”，感觉也并不是特别喜欢。说起珠宝首饰可以私人订制，宿女士表示，自己从来不知道，要是知道的话肯定会选择这样的。她认为，私人订制的首饰可以随心所欲地做成自己喜欢的款式，尤其是在自己很重要的人过生日或者纪念日的时候，在首饰上加一些特有的东西，会显得更有纪念意义。

消费者顾虑：价格可能较高

在采访中，家住市区建设路西段的市民郑女士表示，她听说过珠宝首饰可以私人订制，但自己不会去买，因为“感觉私人订制的东西价格一定很贵，不是一般人消费得起的。”

还没有对象的小张说，她想买这种可以私人订制的饰品，但以后会不会买，还要看自己的经济情况。

今年 32 岁的朱女士说，她感觉会买这种私人订制首饰的应该有两种人，一是喜欢上了某款首饰，却发现其大小不合适自己的人；二是经济能力比较好的人。对于自己是否会购买，她说，除非是自己特别喜欢，否则不会买，因为价格“肯定比较贵”。

珠宝商家：黄金饰品订制较贵

采访中，笔者发现，我市金伯利钻石、老凤祥、金鑫珠宝、徐永福等珠宝商家都可以对珠宝首饰进行私人订制。多数商家表示，私人订制就是根据自己的需求量定做。虽然黄金、钻石、彩宝等多种材质的珠宝都能够私人订制，但黄金订制的比较少，钻石、彩宝类订制的相比较多，价格也并不贵。

金鑫珠宝的赵经理说，黄金饰品之所以订制的比较少是因为黄金类的私人订制比较贵，消费者如果想要比较独特的款式，就需要打板，打板费、开模费一般情况下比饰品的价格还要高，“大概需要几千块”。

订制的珠宝首饰有哪些优势呢？老凤祥、徐永福等多家商家表示，订制的钻石、彩宝比批量生产的成品便宜得多，顾客可以挑选钻石的大小、成色，彩宝的品类、颜色，选择自己喜欢的款式，指环大小也可以根据自己的指头量身订制，做出来的成品更适合自己的。

订制的珠宝饰品是不是都很个性化？金鑫珠宝的赵经理说，其实，订制的一般都是一些常规款，主要是对已有的款式有加长、加宽、加重的要求。

(郭晓芬 葛生华)

仿真花悄然走俏

本报讯 随着春节的临近，花卉也开始进入销售旺季，市民忙着购买鲜花、盆栽装点房屋。记者近日走访市场了解到，如今不仅鲜花畅销，仿真花也悄然走俏，不少市民购买仿真花为家里增添喜庆气氛。

1 月 13 日下午，记者在位于市区建设路中段的锦瑟年华花店里看到，喜庆漂亮的花卉被店家放在了显著的位置，仿真花有牡丹、蝴蝶兰、加州海芋等，姹紫嫣红，鲜艳夺目，乍一看还以为是真的呢。婀娜的造型再配上精致的花盆，很是夺人眼球。

“让我看看那束荷叶。”正在选购仿真花的市民王女士说，她家里布置了不少仿真花，现在再买一些装饰房子，营造过年气氛。

锦瑟年华店主李婕说，春节临近，买仿真花装饰房子的市民也多了起来。“如今，仿真花的销售量和鲜花不相上下，比平时多了很多。”她说，平时鲜花卖得较好，现在临近春节，仿真花也逐渐走俏起来。由于仿真花无需养护，仿真度高、造型唯美，可长期摆放，而且配套的花盆器皿都很有特色，所以越来越受市民的喜爱。★

(魏应钦)



去年我国国内旅游人数达 36 亿人次

本报讯 作为改革开放绽放的产业之花，我国在过去 35 年间发展成为世界旅游增长和就业的发动机，目前已经完成向初步小康型旅游大国的历史性跨越。

国家旅游局局长李金早 1 月 15 日在北京召开的全国旅游工作会议上说，改革开放 35 年来，我国经济社会发生了翻天覆地的巨变。我国旅游业从无到有、从小到大，实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。

这一历史性跨越主要体现在旅游已经从少数人的奢侈品，发展成为大众化、经常

性消费的生活方式。国内旅游人数从 1984 年的约 2 亿人次上升到 2014 年的约 36 亿人次。接待入境游客从 1978 年的 180.92 万人次增长到 2014 年的 1.28 亿人次，翻了 6 番多。旅游业已经从接待型的事业发展成为全民广泛参与就业、创业的民生产业，从单一传统的旅游行业发展成为综合性的现代产业，对相关产业的贡献大幅提升。旅游业发展由点到面、由局部到整体，形成了各地各部门全面推进的大格局。几乎所有的省(区、市)都将旅游业列入战略性支柱产业，85% 以上的市(地、州)、80% 以上

的县(市、区)将旅游业定位为支柱产业。

李金早说，作为一个货币流、客流、物流跨境的产业，我国旅游市场已从入境游为主发展到入境出境旅游并重，国际化深度大交流、旅游外交功能凸显的新阶段。改革开放之初，我国以接待海外入境旅游者为主，国内旅游仅有小规模出差和公务活动，更不存在有规模的出境旅游。经过 35 年的快速发展，我国形成了国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场三足鼎立的格局。

预计 2015 年全国旅游业发展预期目标为国内旅游

39.5 亿人次，增长 10%；旅游出入境 2.48 亿人次，增长 4.6%，其中入境 1.28 亿人次，与上年基本持平，出境 1.2 亿人次，增长 10%。

李金早说，未来 35 年，我国将从大到强、从快到好，实现从初步小康型旅游大国到全面小康型旅游大国、再到初步富裕型旅游强国的新跨越。到 2020 年，从温饱型旅游迈向全面小康型旅游，带薪休假制度初步实现，年人均出游达 5 次以上，超过中等发达国家国内人均出游 4 次的水平，人均花费赶上中等发达国家人均水平。

(新华)

寒假临近，正是阅读好时节 智慧星绘本馆让孩子有了好去处

本报讯 昨日，笔者从智慧星绘本馆了解到，寒假临近，很多家长都想让孩子在假期多读书、读好书，因此，近段时间来绘本馆看书、借书的家长越来越多。

“妈妈，你给我办张阅读卡吧，我想多看一会儿！”6 岁的小涵在智慧星绘本馆看书时这样对妈妈说。据小涵的妈妈介绍，之前为了让小涵爱上看

书，家里没少给她买书，但买回去就被闲置一边了，没想到在智慧星绘本馆，孩子却对书爱不释手。

“教育专家提出，0-6 岁是孩子阅读的黄金阶段，7-12 岁是白银阶段，12 岁以上就是青铜阶段。孩子养成看书的习惯，一个是抓住黄金阅读期，还有一个重要的因素，就是给孩子选择他们感兴趣的书籍，只有感兴趣他们

才会欣然接受并看下去。”智慧星绘本馆负责人表示，在为孩子选书上，绘本就是首选，因为它简洁精练的文字、精彩夸张的绘画大师手工图画和贴近儿童心理的内容，能带给孩子阅读的幸福感和启发孩子无限的想象力，唤起孩子阅读的兴趣。儿童时期是一个人形象思维发展的最好时期，绘本中高质量的图与文，对培养孩子的观察

力、想象力、语言表达能力、创造力和写作能力都有着难以估量的影响。

此外，借书对于孩子来说有种紧迫感，而且孩子们在这里有同龄人一起读书，会受到良好氛围的影响。同时，智慧星绘本馆还会不定期组织绘本故事会和亲子活动，能让孩子们的生活更加丰富多彩。★

(武秋红 王建党)