

平顶山装饰建材家居消费口碑榜评选即将收官 金口碑品牌、卖场下周浮出水面

本报讯 品牌自荐、读者推荐、专家推介、形象展示……经过一个多月紧张有序的进行,2014平顶山装饰建材家居消费口碑榜评选即将落幕,下周,备受关注的口碑榜榜单将产生。

由平顶山晚报、平顶山市装饰行业协会共同主办的2014平顶山装饰建材家居消费口碑榜评选自上月启动以来,不仅得到了消费者的热切关注与广泛好评,也受到了行业内各装饰企业、建材家居知名品牌的热情支持,不少报名参加评选的建材家居卖场和知名品牌都在深思售后服务方面的不足之处,借助评选活动提升品牌、加强服务。

从候选品牌情况看,在金口碑卖场评

中,平西建材城、金太国际家居建材广场、豪凯迪国际家居广场、百汇家居博览中心一路领先,而在金口碑装饰企业评选中,业之峰装饰、天元一品装饰、新立方装饰、天一靓居装饰、金艺装饰等广受好评。还有更多的建材家居品牌在本次口碑榜评选中脱颖而出,受到消费者的关注。

持续一个多月的口碑榜评选活动在新年前后的建材家居市场掀起了一股消费热潮。毋庸置疑,“老带新”正逐渐成为越来越主流的销售模式,越来越多的业主推荐朋友、亲人购买自己信得过的建材家居产品,这充分证明了消费者口碑对于一个企业、品牌的重要性。★

(董军锋)



家装中需严格把关的五大方面

家庭装修是一项很复杂的工程,也是大伙说的一种充满遗憾的工程。但是再无法做到完美,在装修中也一定不能放过下面五大方面的问题,一定要严格把关,不然遗憾就会变成后悔。

基层处理

这是装修时首先要做好的,若是在这方面偷工减料,轻则造成墙面不平整,乳胶漆涂刷后有色差,重则造成乳胶漆变色脱落或瓷砖粘贴不牢。新房装修时,瓷砖不能直接铺在石灰砂浆、石灰膏和乳胶漆表面,要将基层面处理干净后再铺设。在涂刷乳胶漆时,业主一定要注意墙面腻子的批刮是否均匀、平滑,打磨和滚涂是否到位等问题。

地面处理

铺地板之前,地面一定要平整,如果在这方面偷工减料,会导致木地板边缝处有翘起的现象。如果地面平整度差,建议用水泥砂浆找平,找平后的地面敲击应无空洞感,地面

无起砂现象。用水泥砂浆找平地面后,一定要等地面干透了,用专用的水平尺确定整个地面的平整度后,才能铺设地板。

墙面剔槽

在墙面上埋入管线,必须先给墙面剔槽,若在进行开槽操作时野蛮施工,不仅会破坏建筑承重结构,还有可能给附近的其他管线造成损坏。

墙面刷漆

这是最容易偷工减料的环节。本来按规定是要刷三遍漆的,工人有时会减少刷漆次数,表面是看不出来,但对装修墙面是有一定影响的。

接缝处理

在家庭装修中有些工程虽然在最后验收时没发现问题,但过后可能出现渗水等问题。装修完要进行检查,比如,将所有的水盆、面盆和浴缸注满水,然后做好防水,看看下水是否通畅、管路是否有渗漏的问题。(小易)

山西省质监局: 床垫灯具不合格率较高

本报讯 山西省质监局近日通报了8类消费品质量抽查结果,其中床垫产品不合格率达43.3%,居首位,另外灯具、节能灯、液体加热器等三种产品均存在不合格现象。

在本次抽查中,床垫共抽查30个批次,合格17个批次,不合格13个批次,不合格产品检出率为43.3%。不合格原因主要为产品标志、使用说明不合格。

灯具的不合格率仅次于床垫,达到37.5%。检查中发现三项容易给使用者留下安全隐患的问题:外部接线(截面积)和内部接线(截面积)不符合相关标准要求;结构(导线管)不符合标准要求,易造成触电事故;谐波电流不合格,电路在工作中产生有害的高频谐波电流,会通过公共电网对其他用电设备以及电网本身造成危害。

节能灯不合格率为20%。主要质量

问题是灯功率项目不合格,把实际上是小功率的节能灯标注成大功率节能灯,提高销售价格,有欺骗消费者之嫌,也不能满足消费者的使用需求;能效标识不合格,能效标识直观地明示了家电产品的能源效率等级,而能源效率等级是判断家电产品是否节能的最重要指标,产品的能源效率越高,表示节能效果越好,越省电;初始光效/光通量不合格,此项目是反映节能灯照明、节能的重要质量指标,初始光效的值越高,灯越亮,越节能。(山晚)



文图无关

2014 平顶山装饰建材家居消费口碑榜候选品牌展示 监督、报名电话:7070666

做百姓满意的建材家居卖场

——访金太国际家居建材广场董事长黄军建

金碑银碑不如消费者的口碑,好口碑才能形成好品牌。由平顶山晚报、平顶山市装饰行业协会共同主办的2014平顶山装饰建材家居消费口碑榜评选启动后,得到了众多优秀品牌企业的热烈响应,笔者在第一时间对金太国际家居建材广场董事长黄军建进行了采访。下面就来听听他是如何看待口碑榜评选,如何通过经营管理、提升服务来创建自己的口碑品牌吧!

笔者:黄总,请简单介绍一下金太国际家居建材广场。

黄总:金太建材成立于1998年,走过十多年的辉煌。2014年,金太建材大刀阔斧地走上了升级之路,斥资6000多万元打造平顶山首家厂家直销式家居消费体验中心——金太国际家居建材广场,汇集13个国内外一线家具品牌、30多个系列集体入驻平西建材城,改变了平西建材城乃至全市高端家具销售市场的空白。经过蜕变后的金太国际家居建材广场采用全新的科学布局,建材馆与家居馆东西呼应,全面提升管理、服务水平,最大程度释放品牌魅力,在引进高端品牌的同时因地制宜、全面兼顾,适度吸收适合地域人

文需求的、适应鹰城建材家居市场的品牌,以达到品牌形象化、形象个性化、个性文化的消费特点。

笔者:金太国际家居建材广场与其他建材家居卖场相比有哪些特色和优势?

黄总:我们金太家居建材的优势主要体现在以下几个方面:

地理优势:金太国际家居建材广场拥有得天独厚的地理交通优势,北临园林路,南接建设路,西通凌云路,东靠鹰城广场,十余班公交直达,若是以金太家居建材作为中心点的话,完全可以成功辐射到市区各个区域。而市场上随处可见的停车位,更能满足有车一族轻松、便利停车的需求。

资源优势:金太国际家居建材广场所处的平西建材城,是对原有的西建材市场改造后的升级换代之作,是目前鹰城装修品类最为齐全的市场,从最小的五金配件到大件家具无一不包,所入驻均为国际、国内一线家居建材品牌。此商圈是平顶山华合论坛的重要项目和平顶山市政府重点打造的商业区域,是新老城区结合的中心枢纽,也是未来平顶山经济发展的核心商业消费地段,资源优势

无与伦比。

规模优势:金太国际家居建材广场总营业面积近两万平方米,依托平西建材城品类齐全的经营业态,使各个消费群体都能在此找到符合自己定位且称心如意的家居建材产品,特别是所展销的家具品种齐全,风格各异,其中涵盖美式实木、欧式红木、明清式红木、新中式红木、简约美式、新古典进口真皮、布艺沙发、软床、床垫和板木地中海风格,从60后、70后、80后到90后,可满足不同年龄阶层消费群体的需求。

品牌优势:金太国际家居建材广场呈现给鹰城人民的是集聚国内外一线品牌、创新开设情景式体验售卖模式的高端卖场,从TOTO卫浴、法恩莎瓷砖卫浴、安华卫浴、惠达卫浴、荣旺瓷砖、强辉精工砖、皮阿诺橱柜衣柜等品牌建材产品,到金凯莎、宫廷一号、南洋迪克、玛润奇、檀颂、CBD、华师傅、奥克维尔、圣蒂斯堡、迪威斯林、迪蕾罗莎、迪诺雅等国内外一线家居品牌,充分凸显专业化与一站式综合服务的特色。

笔者:黄总,请谈谈目前鹰城家居建材消费有哪些新趋势?

黄总:消费者越来越倾向于持币观望,想着如何用最少的钱过最滋润的日子,在这个前提的支配下,2015年的家居消费趋势将会向“环保、经济、实用”深化,特别是环保的实木家具品牌更受消费者青睐。现代家具不但要可靠、实用、安全,更重要的是满足消费者的使用需求及具有舒适度。无论是静负荷类家具或动负荷类家具,都应根据人体工效学的基本法则,结合人体的生理和心理的需求,设计出合理的家具尺度和空间分割距离,给消费者创造一种最大限度的舒适和方便以及安全感、视觉美感等,最终回归到最佳实用效果的目的上来。

笔者:在目前整个家居建材行业不景气的情况下,你觉得家居建材企业应该怎样应对危机?

黄总:自去年以来,包括家具、建材产品、装饰公司、家居卖场等各类家居建材企业的经营业绩均大幅滑落,房屋成交量大幅下挫的事实更让家居建材业唇亡齿寒。我们主要还应从服务方面应对危机,不断提升客户满意度,把客户需求放到更高的位置,通过不断创新的服务模式、不断提升的服务价值,真正赢取客户的心,得到客户的认可。我相信,大危机之下必有大机会。历经转变和激战,在新形势下突破,金太国际家居建材广场必将更加成熟。

2015年,金太国际家居建材广场将隆重推出家居建材送全房设计,推荐全市百位室内设计精英任你挑选。

金太国际家居建材广场“口碑榜”建材、家居品牌展示

地址:平西建材城东区A馆(家居馆) 3889888 // 平西建材城西区1排1号(建材馆) 4892888 // 陆顺建材城西区1号(建材馆) 3715188