

游戏火了问题来了

# 谁是“新年签”的原创者？

多个“作者”发帖打假 律师建议加LOGO与版权声明进行保护

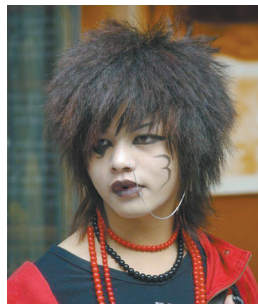
## 网络热搜榜

### 热新闻

- 1.iPhone6换屏成噩梦
  - 2.“布鞋院士”李小文院士病逝
  - 3.长沙市云顶翠峰小区
  - 4.广西女生打架
  - 5.央视曝光非法代孕
  - 6.乞丐买iPhone6
  - 7.权志龙 Angelababy 同台
  - 8.房祖名抱怨成龙
- 日前，房祖名在牢中写信向林凤娇道歉，同时也埋怨成龙对他的关怀不够，才让他走歪路。抱怨父亲对他关怀太少，让他误交损友、不开心就借吸毒发泄，最终被毒品所害。
- 9.亚洲杯中国 vs 沙特
  - 10.南京打砸出租车

### 热门世说新语

- 1.国考
- 2.杀马特



杀马特一词源于英文单词 smart,可译为时尚的、聪明的,在中国正式发展始于2008年,是日本视觉系和欧美摇滚的结合体,喜欢盲目模仿日本视觉系摇滚乐队的衣服、头发等等。看不惯的网友将他们与“山寨系”“脑残”画上等号。

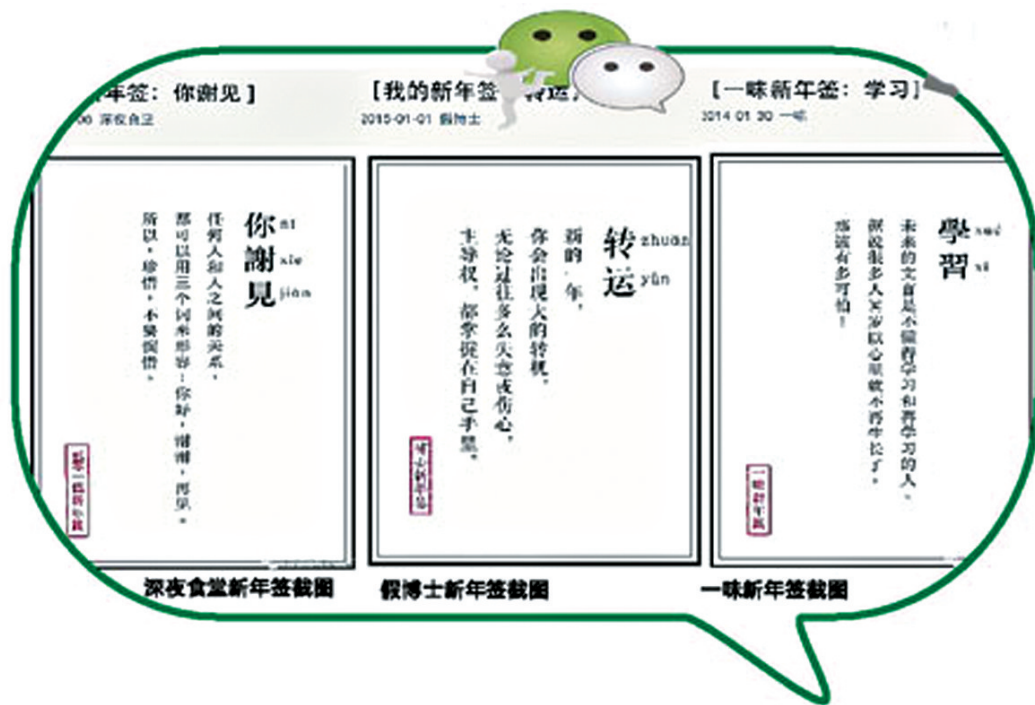
- 3.绿茶婊
- 4.PM2.5
- 5.基友
- 6.比特币
- 7.人鱼线
- 8.时间都去哪了
- 9.萝莉
- 10.屌丝

### 热门电视剧

- 1.《武媚娘传奇》
- 2.《何以笙箫默》



- 3.《二炮手》
- 4.《匹诺曹》
- 5.《神雕侠侣》
- 6.《鹿鼎记》
- 7.《美女的诞生》
- 8.《甄嬛传》
- 9.《亲爱的》
- 10.《爱情公寓4》 (婉宗)



“天灵灵,地灵灵,2015,我最灵!”近日,一款名为“新年签”的微信小游戏刷爆朋友圈。这并非开发游戏,只是用简单的微信互动规则,将设定的图片串联起来,然而每一签的阅读量都有10万。

“新年签”走红后,网上却引发了一场版权之争。1月4日,公众号“假博士”怒斥“深夜食堂”的抄袭行为,而后公众号“一味”又指责“假博士”并非原创。

## “新年签”走红朋友圈

继水桶挑战、微笑挑战、围住神经猫之后,“新年签”无疑是火遍朋友圈的“开年大戏”。

关注某公众号后,回复0—9任意数字,可以是生日的最后一个数字,也可以是自己的幸运

数,便可以获得一条“签文”。“身边很多朋友都在玩。”家住重庆的网友“小红”表示,签文有“温柔”“知足”“自由”“转运”等10个内容,“新年签寓意很好,大家都想在新年讨个好彩头”。

家住重庆渝中区一号桥,24岁网友“MISS-绣”说,在玩游戏的过程中,并没有关注哪个公众号所发是原创。

记者打开两家提供该游戏的公众号,阅读量都超过10万。

## 微信轮番上演打假战

“新年签”走红后,游戏原创者是谁?网络上闹得沸沸扬扬。1月4日,微信公众号“假博士”在微信上发文《朋友圈刷屏的“新年签”被疯狂抄袭,请支持原创》。文中称,该游戏是自己在2015年1月1日首发的,然后被数以千计的订阅号盗用。为了说明自己是首发,他把原创证据截图,包括PSD工程文件等,最后修改时间都是去年12月29

日。“假博士”刚刚出击,公众号“一味”就跟着发出《假博士,请你停止谎言!》一文,称自己才是“新年签”原创者,2014年1月30日就发布了一篇互动的图文“求一味新年签”。

近日,记者在他们的公众号找到了那篇图文,时间确实是2014年1月30日。然而让人意想不到的,2015年1月5日,公

众号“Loop 芦”以《一味抄也不是事儿》为题发文称,“一味”原封不动抄袭其设计。“‘新年签’的确很火,但是我觉得‘一味’不太坦诚,指责别人时,他们自身也涉及抄袭。”“Loop 芦”博主周小姐告诉记者。

记者在微信圈里搜索“新年签”,发现提供新年签游戏的公众号在30个以上,它们有的是经过改良的新年签。

## 后台难鉴别谁是原创

近日,记者通过微信平台留言、发邮件、添加QQ等方式,联系“假博士”,但未得到回复。

“一味”1月5日在微信上回复记者称,他们做这个创意是自己想到的,想在新年的时候做个互动的活动。

“最早我们是想做一个类似

日本新年抽‘新年的字’之类的,但网络上让这么多人来确定一个字不太实现,想着想着就变成了如今看到的‘新年签’。”“一味”说,这个小游戏互动性强,能给公众号带来不少流量,所以就被许多公众号抄袭。

采访中,针对“Loop 芦”提出

的新年签设计上类似日本某品牌纸香的说法,“一味”并未否认。

对此,腾讯微信团队表示,订阅号文章中出现的日期,是系统给定的日期,个人是无法随意更改的,由于发布此消息的订阅号众多,很难从后台找到究竟哪个是原创。

### 观点

网络抄袭会打击原创积极性

近日,西南政法大学民商法学院教授邓宏光表示,此款小游戏技术含量不高,很容易被模仿,如果某公众号所发的大部分文字描述,都和原创内容一致,则可以判定为抄袭。

邓教授还认为,网络抄袭的现象屡禁不止,其最大的危害是打击大家的原创积极性,而各公众号争相发表原创声明,也有可能是炒作。

重庆学苑律师事务所律师王军表示,公众号没有经过原创者的同意发布这类小游

戏,没有标明转载或出处,侵害了原创者的著作权。

他说,公众号发布小游戏,网友需要通过关注公众号,然后点击相关内容,这样会产生流量。10万人次的阅读量,产生多少流量,公众号自己会有一个流量监控平台。即便没有直接盈利,但从长远看,公众号的用户多了,它的平台不再寂寂无闻,广告商会间接找它发布广告,价码也会增高。即便公众号没有盈利,只是供网友游戏,但它也侵害了原创者的署名权。

### 支招

作者事先可加LOGO与版权声明

重庆锦扬(江北)律师事务所潘兴旺律师说,在作品首发前,原创者可以通过在上面添加LOGO等方法维护自己的权益,并加注“未经本人许可,严禁转载”等版权声明。

原创者一旦被别人侵权了,可事先跟对方协商处理,若协商不成,原创者需要收集自己或者对方的物证,比如首发的图片文字等向有关部门举证。微信团队也表示,现在微信采取的是举报机制,发现有问题的订阅号可以点击举报按钮进行投诉,“后台正在制定保护原创性的相关政策”。 (重商)