

1吨进口奶粉到岸价比国产奶粉平均低1万元 鲜奶价跌难卖，奶农倒奶杀牛



孟凡森(右)和他的妹夫合力把刚挤不久的牛奶倒进荒地。

“我们砸了自己的招牌”

当2015年初的“倒奶”风波在网上发酵蔓延时，南京“新妈妈”李慧正在喜滋滋地为儿子整理奶粉，堆满了大半个房间的奶粉罐子让她心生满足。“可以吃一阵了。”

曾经，李慧也像任何一个初为人母者那样焦虑。怀孕时，她拿出了大把的时间来研究奶粉，如今已经成了“奶粉达人”。“选奶粉要看奶源地，也要看口碑，为了选奶粉，我如今连法语和德语都能说几句。”

后来，在100多种奶粉品牌中，李慧选择了一个新西兰的牌子。

再后来，她动员所有亲戚朋友，把能用的关系全用上了，最后终于赶在儿子出生前，囤积了大半个房间的奶粉。

“国产的，当然没考虑过，这还用说吗，哪个父母会舍得喂孩子国产奶粉啊？”李慧反问。

实际上，李慧这样的母亲，是如今洋奶粉的消费主力。她们大多是70后、80后或者90后，大多在城市生活，熟悉网络。在一定程度上，她们影响了中国奶业的发展历程。

根据一份2013年的数据，从2008年9月到2013年春天，196万中国父母通过淘宝公司购买洋奶粉，这一花销超过了163亿元人民币，平均每人花费8343元。

这份报告的数据从2008年开始，这是因为，这一年被看成中国奶业的拐点。

2008年9月，三鹿奶粉爆出三聚氰胺毒奶粉事件，此后，中国公众对中国奶粉的信任荡然无存。制造商、经销商、奶农都难逃干系。

“我们砸了自己的招牌。”2008年毒奶粉事件后，一位奶业从业者的预言一语成谶。

市场的选择

真正让奶农的寒冬到来的，是来自原料市场的竞争。

相关数据显示，进口乳品目前已经占据国内整体乳品消费量的1/3。去年1月-9月，全国乳制品进口量共计14986万吨，同比增长36.5%。其中，液态奶累计进口量达24.64万吨，同比增长70.8%；干乳制品累计进口量为125.2万吨，同比增长31.3%；进口大包装奶粉(原料)累计达81.41万吨，同比增长50.0%；进口婴幼儿配方奶粉8.98万吨，同比增长超100%。

奶企会注意原料的口碑，更会注重价格。

相关数据显示，国产新鲜奶源之前的平均价格是5000元/吨、4000元/吨，现在降到3500元/吨。按照8吨鲜奶做成1吨奶粉来计算，国产鲜奶做成奶粉的价格为2.8万元/吨，而进口奶粉为1.8万元/吨。

不那么集约化的生产，水涨船高的饲料费用，越来越贵的人工和地租，高昂的检验成本，这些都导致中国奶农难以降低成本。

于是，中国奶企纷纷选择来自国外的、口碑更好的、更便宜的原料。

奶农的寒冬到来了。从亏本，到亏本也卖不出去，再到倒奶、杀牛，退出这个行业，成了不少中国奶农的选择。

“倒奶杀牛”进一步蔓延

去年下半年以来，在国际奶价走低、国内乳品消费不振等因素直接推动下，我国部分地区出现了卖奶难现象，“倒奶杀牛”时有发生。为何频频上演“倒奶杀牛”现象？我国200万奶农如何才能跳出“倒奶杀牛”乳业魔咒？新华社记者就此采访了奶农、奶业专家和政府官员。

“留着卖不掉，倒了又可惜，每天只好把多出来的牛奶拉到敬老院送爱心。”成美玉是山东省东营的一家奶牛养殖户，谈到卖奶难，她愁容满面。

倒奶仅仅是开始。随着收购价格的持续走低和乳企对鲜乳的限购限收，去年底以来，奶户杀牛弃养现象开始出现。“附近地区奶牛养殖场已经开始杀牛了。”山东省梁山县奶牛养殖大户裴树克告诉记者。

记者采访了解到，除了山东，“倒奶杀牛”现象也蔓延至河北、内蒙古、黑龙江等主产区，甚至出现在

广东等南方地区。

对于目前形势，农业部指出，近期一些乳品加工企业限收停收生鲜乳，导致国内部分地区发生卖奶难问题，甚至出现奶农“倒奶杀牛”现象，并有扩大蔓延趋势。

这种现象并非初次出现。过去几年来，“倒奶杀牛”就曾在奶业主产区一些地方屡次上演，成为近年来众多散户奶农难以摆脱的乳业魔咒。

“倒奶杀牛现象政府要高度重视。”中国乳业杂志社社长冯艳秋认为，奶牛的饲养周期远比鸡、猪等畜禽长，养2年多才能产奶，存栏基数一旦下降很难恢复，而国内的上游养殖链如果断裂，下游加工企业就会被国外控制。

“奶牛养殖是不少农民脱贫致富的希望所在，很多奶牛都是靠贷款购买的，如果卖奶难继续蔓延，奶农生存状况不容乐观。”冯艳秋说。

“倒奶杀牛”背后凸显奶农弱势地位

专家指出，奶源过剩、消费低迷是造成“倒奶杀牛”的直接原因，深层次原因则是奶农与奶企间关系失衡，凸显奶农的弱势地位。

“从供需关系看，造成卖奶难的直接原因有两点，一是进口奶粉价格持续走低，国内奶源总体过剩，二是我国乳制品消费市场低迷，导致需求减少。”中信证券首席策略师毛长青说。

数据显示，去年以来国际奶粉价格持续走低，同样1吨进口奶粉，到岸价比国产奶粉平均低1万元，乳品企业更愿用进口奶粉作为加工原料，对国内生鲜乳的依赖明显减少，而去年国内生鲜乳产量增长5.2%，进一步导致奶源的过剩。

此外，乳制品消费市场低迷也

是一个重要原因。数据显示，去年前10个月我国乳制品总产量同比下降0.04%，乳品企业收购意愿降低。

“除此之外，奶农‘倒奶杀牛’还有更深层次的原因。”据农业部奶业办公室副主任邓兴照介绍，与奶业发达国家大都实行养、加、销一体化经营不同，我国奶牛养殖和乳品加工脱节，乳品企业掌控生鲜乳的收购权和定价权，奶农在价格上没有发言权，“奶少时抢奶、奶多时拒收”，成为乳企和奶农失衡关系的真实写照。

“养殖环节的利润占乳业整体利润不足10%，奶价议价权掌控在乳品企业手中，形势不好时奶农几乎没有讨价还价的余地，极端情况下只能杀牛弃养。”中国奶协原常务理事王丁棉说。

农业部拟“出手”缓解奶农“卖奶难”

针对近期“卖奶难”问题，农业部1月11日表示，将通过协调乳品企业增加收购、启动奶业生产监测、加大政策扶持和救助力度，全力以赴处理“卖奶难”，保护奶农利益、稳定奶业生产。

农业部表示，将积极协调乳品企业增加收购。1月8日，农业部与伊利、蒙牛等重点乳品企业奶源负责人进行协调，督促企业做好生鲜乳收购工作，稳定中小牧场和养殖户小区的奶价，保护奶农利益。

农业部表示，将启动奶业生产监测工作。目前，农业部已启动全

国奶业生产周报制度，及时调度生鲜乳生产销售状况，重点收集乳品企业拒收数量、奶农倒奶数量、非正常淘汰奶牛等情况。

农业部称，将积极争取财政、工信、质检、食药监等有关部门的支持，研究制定包括奶农救助、奶粉临时收储、扩大乳制品消费等方面政策措施。

下一步，农业部将继续及时监测全国生鲜乳生产销售形势，根据形势变化会同有关部门推动适时出台保护奶农利益、稳定奶业生产的政策和措施。(宗禾)

“这确实是最省钱的办法了”

孟凡森双臂上的肌肉紧绷着，他和妹夫把装满了牛奶、重达100斤的铁皮桶抬起，然后倾倒：白色的牛奶从桶里流出，泛着沫，打着旋，渐渐漫满了这块土地。

几百斤牛奶能覆盖一大片冬季干硬的土地，当它们渗进土壤后，这一大片土地会呈现出一大块丑陋的白色，活像得了白癜风。

20多天过去了，孟家已经倒掉了数万斤牛奶。

自从2008年跟着父亲孟庆德将奶牛场搬到江苏省丹阳市司徒镇谭甲村，这位年轻人的生活从未像现在这样“荒诞”。

这种荒诞感从上个月15日就开始了。

从那天起，每天天不亮，孟家人就要起来，打扫牛棚，为奶牛喂食喂水，挤奶。

然后，将新鲜温热的牛奶倒掉。

1月6日，一家纸媒率先报道了丹阳市谭甲村奶牛养殖户孟庆德的窘况。报道中称，自从2014年12月15日开始，孟家的牛奶突然卖不出去了，从那天开始，他们家一天要倒掉1300多斤新鲜牛奶。

康力公司是丹阳当地两家最大的乳品企业之一。孟庆德是康力的5家供货商之一。虽然双方没有签订合同，但此前的6年多时间里，牧场与公司之间的生意一直很稳定。

这种稳定在2014年12月15日被打破了。当天早上，孟庆德和他的送奶车被挡在了公司门外。“他们就不收奶了，以后也不收了。”

不得已，孟庆德把牛奶又运回了家，当天，家里的餐桌上多了一碗牛奶，几头新生小牛的食槽里也被白色的牛奶填满。

但400多斤牛奶不是这么

容易被消耗掉的。

就在孟庆德还在发愁时，新鲜的牛奶就变了质，蛋白质在阳光下散发出腥臭味。但孟庆德还是不舍得倒掉牛奶，第二天，有新的牛奶要存放了，不得已孟庆德和儿子把几个牛奶桶装上车，前一天的牛奶被倒在家附近的荒地里。

倒牛奶时，孟庆德一直在抖，根据之前康力的收购价，1桶牛奶的价格是200元，几十秒时间里，近千元财富就被倒了出去。

当时，孟庆德还不知道，这仅仅是开始。

20多天过去，孟家已经倒掉了数万斤牛奶，一小部分被他们倒进了小牛的食槽，大部分被倒进了荒地、河流和水沟，另一部分，他们送给了附近一户养猪者，当然是免费的。

他们不知道，元旦前后，中国许多地方都发生了倒奶事件，有网友将之与政治书上的“外国经济危机”联系在一起。

打开微博，能够找到孟家的新闻，在这条新闻的下面，网友的回帖让孟凡森心寒。

“既然能倒奶，为啥不送给山区孩子呢？”

“无良奶农，宁可倒掉也不送人，浪费是会遭孽的！”

“遭报应了吧，让你们掺水掺添加剂！”

“骗人的吧，哪怕卖一毛钱一斤，也比倒了强啊。”

看到如刀子一样的言语，孟凡森消沉了好久，“牛奶不能不挤，因为如果不挤的话，奶牛会生病，挤出来的牛奶不好保存，要送的话，我们人手又不够，而且新鲜牛奶不能直接喝，得加工过才行，我们也不想倒掉，但这确实是最省钱的办法了”。



就在城市居民逛超市希望找到更便宜牛奶的时候，我国部分地区却出现了奶农倒奶的现象。图为由于收购量急剧下降，北京延庆县大榆树镇下辛庄村的奶牛养殖户每天都将上千斤白花花的牛奶倒进水沟。