

“口碑榜”评选引发行业服务升级潮 候选品牌展示正在火热进行中

本报讯 “平顶山装饰建材家居消费口碑榜”评选活动自上月启动以来,得到了读者朋友的热切关注,同时,不少报名参与评选的建材家居卖场和知名品牌也在深思售后服务方面的不足之处,借助本次评选活动提升品牌、加强服务。

由平顶山晚报、平顶山市装饰设计协会主办的“平顶山装饰建材家居消费口碑榜”目前正在进行候选品牌展示,并通过晚报、网站、微信接受票选与监督,从候选品牌的参与情况来看,被热捧的大多数是服务意识较好、发展规模大、具有良好口碑的品牌企业。红苹果家具负责人王立翔认为,赢口碑者赢天下,家居服务要满足消费者不断提升和变化的需求。豪凯迪国际家居广场负责人孙晓峰表示,2015

年建材家居卖场将真正步入服务竞争时代。“成绩好坏老百姓最有发言权。此次评选也算是对过去一年的总结,2015年家居卖场只有比拼服务,提升服务价值,才能立于不败之地。”百汇家居博览中心负责人董鸿丁认为。通过此次评选,不少卖场看到了提升服务的重要性,并积极思考如何创新服务、完善服务。

“2014平顶山装饰建材家居消费口碑榜”评选分为海选报名、候选展示、金奖评选三个阶段,将通过公众投票、专家评估、行业管理部门监督的形式,公开透明,真正彰显真诚为消费者提供优质服务和高品质产品的企业,表彰对整个行业发展起到积极推动作用的个人。究竟谁是消费者认可的金口碑品牌?本月底将会隆重揭晓! ★ (董军锋)



春节前赶工不如跨年装修

还有一个半月左右的时间,就是春节了,很多装修工人都在计划踏上返乡的旅途。这让业主袁女士着急起来。她通过朋友介绍,找了一个游击队装修。原本去年11月就要完工,但现在还没有做完木工,工地上一片狼藉。“我只有2000多元的尾款没有支付了,可联系他们的负责人找不到踪影。”

农历小年放假,正月十五复工,装修工人的春节假期将近一个月。装修要跨年,袁女士的担心如何解决?跨年装修的工程质量,又会否受到休工期影响呢?笔者专程采访业内人士,为读者梳理出三大注意事项。

年前赶不完,就选择跨年装修

经营不善、出现纠纷,小企业、游击队过个年的确有可能“停业”“跑路”。长沙市建筑与装饰

行业协会会长申开保说,业主只能督促工人,尽量赶在年前完工,并且关注其是否还在正常运营,以避免、减少损失。如果实在年前赶不完,那就选择跨年装修。

但通过正规渠道,找正规、有资质的大企业装修,便不用太担心跨年装修的问题。“不论公司的工人会不会发生变动,企业都要对装修质量负责。”申开保说,一般家装企业的项目经理也与施工工人有着相对稳定的关系,人员变动情况不多。

做好计划,一个阶段完成再停工

“我家年前会做完油漆,春节期间正好让油漆干透。”业主张小姐家也是跨年装修,但她却并不担心。装修公司将装修工程分为水电、木工、油漆四个阶段。汇智装饰运营总监王宣人说,他们一般会和业主一同做好年前的工期计划,把一个阶段的工程做完之后再停工。

如果年前无法完成一项工程,最好等到年后复工再做。盲目赶工,时间仓促反而影响工程质量。王宣人说,泥工阶段如果中途中断,地面可能出现空鼓、不平整等现象。同时,冬季刮腻子时,等腻子干透的时间也会有所延长。

春节期间,工地防火要重视

“现在品牌家装公司都是采用冬春季适用的材料,也有相应的工艺应对跨年装修。”王宣人说,只要合理规划工期,跨年复工不会对工程质量产生影响。但除了工程品质,跨年期间的工地安全,业主也应引起注意。

业内人士表示,家装工地上往往存放了一些材料,停工之前所有工地都要完成门窗的安装,并且在春节期间关好门窗,避免礼花、礼炮的燃放引发火灾。同时,也要关好水路总阀门,避免由于水管结冰引起爆管和漏水。

(长晚)

家加惠装修俱乐部 1月10日举行家装淘宝节

正在装修或者准备装修的朋友,1月10日一定要去新城区蕴海建国饭店,参加家加惠装修俱乐部携手十一大一线品牌厂家举行的家装淘宝节·首届家居建材高端客户家装设计品鉴会。

此次家装淘宝节聚集了蒙娜丽莎瓷砖、佳榭维思意式橱柜、浪鲸卫浴、法赛德木门、安信地板、劳卡衣柜、阿里斯顿暖通、英伦王朝窗帘、品格健康吊顶、布鲁斯特墙纸、蓝邦家私等国内一线建材家居品牌,均将拿出超低优惠价。客户交50元可办理十一大

品牌工厂直供“淘宝节护照”,凭护照签到可享50元自由话费充值,并可获得礼品,下单升值每单变现100元使用。各品牌总裁将现场公布全场最低价及服务政策,保证所有商品的质量标准、售后服务符合国家、行业相关规范,保价全年,买贵差价10倍返还。活动当日起,3天内不满意可无理由退单。

另外,活动现场前50名订单客户可领取食用油一桶,每交1000元订金可获得一次抽奖机会。★ (甘少军)

2014平顶山装饰建材家居消费口碑榜候选品牌展示 监督、报名电话:7070666

豪凯迪国际家居广场: 以差异化竞争打造植根鹰城的金字招牌

“买好家具到豪凯迪”,当这句广告语通过媒体传遍鹰城大街小巷,甚至演变成顺口溜时,豪凯迪人多年精心打造的“豪凯迪、好家具、好生活”理念也已深入人心。

从2005年到2014年,豪凯迪已经融入鹰城人的生活整整九年。在鹰城人的生活中,豪凯迪的名字不仅代表着家具时尚,它更像一面旗帜,宣扬着家具与心灵的对话,影响甚至改变着人们的生活方式,并将爱家文化深深扎根到这片沃土中。作为本土崛起的著名家居卖场品牌,豪凯迪集天时、地利、人和之势,潮头浪尖再次飞跃,尽显豪迈。

首创自营模式分级联营管理

2005年10月建成开业的豪凯迪国际家居广场,坐落在平顶山市建设路与中兴路交叉口处的太阳城商厦,总面积上万平方米,内部设施完善,整体布局合理,经营有现代板式、实木、软体、藤艺、玻璃、金属、欧式等多品种多品牌的家具,集家具展示、品牌销售、信息咨询、物流配送等功能于一体,在鹰城成功地创造了自营家居卖场的经营模式,率先在业内推出统一采购、统一促销、统一管理。豪

凯迪以经营高品位、高格调的品牌家具为主线,以交流传播家居文化为导向,市场覆盖面遍及鹰城及周边各市、县,产品链涉及到家用家具、办公、宾馆家具等,书写了一个鹰城家居变革的美丽神话,为提升鹰城家居卖场的档次和品位起到了良好的支撑示范作用。

豪凯迪在自营家具的基础上,又在我市家居行业率先实行了分级承包联营管理模式。分级承包联营即由公司统一采购品牌,经营分级承包给个人联营,由承包者负责选择经营品牌、营业员工及承担费用。这样一来,整个家居卖场细分出多个经营区域,每个承包者相当于一个独立的经销商,但他们又免除了投资经营的风险。这样不仅责任更加明细化,还体现了多劳多得的分配原则,极大地发挥了员工的主观能动性,工作热情显著提高。分级承包联营管理运营以来,不但卖场总体服务水平大为提高,每个区域的营业额也都呈直线上升的趋势,并赢得了广大消费者的好口碑。

豪凯迪所销售的品牌家具,一直秉承时尚化、品牌化、功能化、环保化、人性化的商品结构路线,质量上有保证,材料上注重环保,

外观设计上在满足其功能性的基础上追逐时尚元素,服务更是有口皆碑。推出4008371618电话,免费为消费者提供上门家具维修、调试、拆装服务,以服务来带动产品在市场上的销量。

差异化竞争打造金字招牌

市场的竞争更多的是品牌的竞争,产品的差异化、品牌的知名度、渠道的完善与经营建设将决定有何资本去争夺市场份额。每个企业都有自身的优势和特点,豪凯迪家居作为本土企业更了解鹰城市场的秉性,更熟悉鹰城市民的生活习惯和消费观念,在发展中以差异化竞争让豪凯迪这块金字招牌牢牢植根于消费者心目中。

从诞生之初,面对其他家居卖场缺少营销活动、缩减广告投入的现状,豪凯迪多次以大手笔斥巨资策动报纸、电视、户外、DM广告宣传等多层次多角度的纵深品牌推广策略,注重“品质形象”“价格形象”“广告形象”“促销形象”“顾客形象”和“企业形象”等方面的塑造,并与知名房地产商和家装建材企业建立了友好关系,拓展客源,突显了品牌的实力和强

大号召力。多年来,豪凯迪以敏锐的市场洞察力准确把握市场脉搏,在行业率先推出中国知名建材家具品牌联盟军团限时借地直销、大型家具秒杀团购狂欢节、鹰城家装建材家具知名品牌集结号、中国知名名牌家具联盟“走进平顶山,相约豪凯迪”大型厂价直销惠民日、鹰城品牌家装建材家具大“惠”战、建材家居大动作等一系列种类繁多、新颖别致的促销活动。同时,豪凯迪积极加入社会公益活动,先后承办了“豪凯迪杯”为孤残儿童编织爱心毛衣、“豪凯迪杯”鹰城十佳好邻居评选、第三届全国“多喜爱杯”儿童绘画大赛平顶山赛区比赛等,积极地为地震灾区捐款捐物,在奉献社会的同时,进一步提升了自身形象,使“买好家具到豪凯迪”的广告语深入人心,使豪凯迪国际家居广场这块金字招牌光彩熠熠。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。豪凯迪人深深知道,要走的路还很长很长,因为在豪凯迪人心中有一个梦:让每一个人的家,都是自己梦想要中的样子。所以,豪凯迪人不会停顿,更不会懈怠,每天都以如履薄冰的精神激励团队,以更饱满的热情、更努力地向着更加远大的目标进发。

HKDI 豪凯迪国际家居广场参评“口碑榜”家具品牌展示

CBD 家居 中国家居文化领导者 豪凯迪二楼 2301928	博鼎方家具 E-ERST FURNITURE 豪凯迪二楼 2301927	BESON 柏森 L.D Leader 现代高档实木家具! 豪凯迪四楼 2208529	优美家 与全球时尚同步 豪凯迪三楼 2208501	顾家家居·沙发 豪凯迪负一楼 2208503	BESON 柏森 印象·虎斑 TIMBERDRAKE 豪凯迪四楼 2208629	clipes 丹尼诗 别墅豪宅沙发 豪凯迪负一楼 2208508	milkyway 宝贝小屋 美式田园家具 豪凯迪三楼 2208539
大普 DAPU 潮流的缔造者和领导者 豪凯迪五楼 2208502	大普 DAPU 豪凯迪四楼 2208055	圣世年轮·玫瑰香缇 法式典藏家居 艺术家的气质 豪凯迪五楼 2208628	摩迪卡家居 Molika Home 豪凯迪四楼 2208538	BESON 柏森 乌金·木语 ZEBRA WOOD 豪凯迪二楼 2301929	欧宜风家具 OUEVANE 经典美式家具 豪凯迪五楼 2208687	多喜爱 青少年儿童家具第一品牌 豪凯迪二楼 2208505	COOMO 楷模 后现代家居 豪凯迪四楼 2208512
依诺维绅 INNOVATION 豪凯迪三楼 3396786	OLIVE DECO 韩·国·生·活·家·居 豪凯迪三楼 2236899	美加华庭 古典与现代完美结合 豪凯迪五楼 2209528	DOVER 豪凯迪二楼 2208525	伊丽莎白 简洁 明晰 自然 豪凯迪五楼 2208685	松堡王国 专业青少年儿童生态家具 豪凯迪三楼 2208011	NÖRYA 挪亚家 D3空间 板木结合现代时尚风格 豪凯迪二楼 2301926	意风家具 豪凯迪三楼 2208526

地址: 中兴路太阳城豪凯迪家居广场 电话: 2210888/2208516 免费服务电话: 400-837-1618