

暖冬小长假，鹰城楼市迎来开门红

□本报记者 李京晶

2015年新年的第一个假期——元旦，一改去年冷清的局面，成了不少市民眼中选房购房的好时机。记者走访市场发现，节日期间，鹰城楼市无论是新开盘还是已开盘的项目，售楼中心都是热闹不已，迎来新年的“开门红”。



购房者趁假期忙看房

连日来，记者走访了市区多家楼盘，一些热门楼盘已经迎来了一波又一波的看房人，购房者有的来看房，有的直接来签约。

在售楼部现场，购房者们谈价格、选楼层、挑户型，看周围的配套设施，一家人

为了选套房子忙得不亦乐乎。“楼盘元旦有什么优惠吗？”“我上次看的户型还有吗？”……受到国家宏观调控政策影响，原本退出市场观望的购房者，近期又重新回到了楼市。

市民周先生一直关注房地产市场，谨

慎的他一直在选择最佳时机入市。他先后看过市区不少楼盘的房源，对于热门楼盘房源的优缺点可谓了如指掌，但一直没有出手。在元旦假期，他又一次来到恒大名都售楼处。“来过好几次了，趁着元旦假期再选房子，就定下来了。”他告诉记者。

与去年不同，今年多数楼盘售楼部人气都很旺。“去年新年那几天，售楼部内可没有今年这么多人。”市区中兴路一售楼部工作人员张先生说，今年元旦期间，售楼部看房的客户明显多于去年同期，也多于平时。

新老楼盘齐发力

新老楼盘一起发力助推了新年的开门红。据悉，恒大名都、建业·十八城、建业·桂园、蓝湾新城、名门世家、西湖印象等楼盘持续保持了良好的销售态势。而一些近期开盘的新楼盘也释放出了强劲

活力。元旦期间，天气晴好，让不少楼盘更增加了几分人气。记者从市区几个楼盘了解到，元旦假期的销量不错。恒大名都售楼处黄女士告诉记者，元旦期间前来看楼购房的客户每天都有数十组。名门世家的销售人员任女士也表示，晴好的天气

确实让楼市的人气更加旺了。

据悉，历年元旦楼市多以营销活动为主，少有楼盘开盘或加推，但是基于去年楼市低迷，开发商乐于抓住每一个节点推货促销，不少楼盘也借元旦假期开盘或加推，期许一个开门红。

据了解，在元旦前夕，新华园·怡购城盛大开盘，仅3个小时就销售了全部房源的80%，当日销量达4亿元。元旦当天，建业·十八城二期湖山境迎新加推，排号现场好不热闹。常绿·林溪谷7号楼新品加推。

鹰城楼市迎来“开门红”

各大房企为了给新年来个开门红，纷纷大打价格战，开展各式各样的活动来吸引消费者的关注。恒大名都抢占先机，早在元旦前夕就开始邀约意向客户参加售楼中心的新年表演活动，其间，同时推出特惠房，销售成绩

不俗。

台北晶华则在1月1日至7日，推出了免费抽ipad、入围抽iphone6的活动。市民微信报名加入会员、参加样板房、填写全民定价表后即可参与每天5台的ipad的抽奖，最后定价与台北晶华最终

定价接近者，即可入围20部iphone6的抽奖。

常绿·林溪谷在新品加推基础上，推出购房即送万元家电基金的活动。

据悉，不少楼盘早在12月底便开始筹备元旦的新年活动，并将优惠的战线

一直拉长到了元旦假期的最后一天，同时还给出了送车、送家电或直降房款的优惠活动。此外还有楼盘推出“观影季”，组织客户周末去电影院观看大片，在此期间又顺势推出了二期产品，销售效果非常理想。

两大因素利好，成交量或将反弹

新年元旦迎来“开门红”，让开发商充满了信心，业内人士认为，元旦过后，成交量或将持续反弹，继续上行。

不少项目选择在新年伊始开盘或加推新品，可见整个1月份鹰城楼市活跃度比较高。对于这种情形，河南和创房地产营销策划有限公司相关负责人表示，主要有以下两点原因：首先，从政策层面看，央行降息对地产行业的供需两端均有一定

的影响，有效地刺激需求释放；第二，成交量的持续回升导致开发企业资金紧张的局面得到缓解，2014年年底“暖冬”与“翘尾”行情、局部“日光盘”现象导致价格表现相对坚挺。在买涨不买跌的心态下，置业者加速入市。

此外，由于去年楼市低迷，元旦期间市场房源的供应量会很充足，而且价格也会有不少优惠，开盘和加推会使市民的选

择面更广，压抑多时的刚性需求将陆续释放。从政策来看，受惠于去年9、10月份的新政，或吸引一大批购房者入市，短期内签约量的上涨也会十分明显。随着购房者密集入市，成交量有望快速反弹回升。

随着房地产市场回暖迹象的显露，市区一处楼盘的销售经理王女士称，“量增价稳”将成为今年楼市的主基调，“市场大环境将相对宽松，房价的稳定将引导置业升

级人群逐步入市，支撑交易量稳步回升。”

系列利好消息为去年楼市注入了一剂强心针，市场一扫阴霾，四季度新房成交量有所回升。但是由于低迷期持续了较长时间，去年全年整体供应量和成交量都处于历史中低水平。河南和创房地产营销策划有限公司相关负责人表示，在庞大的存量和潜在供应面前，今年新盘市场还将面临更多的挑战。

地产·万花筒

怡购城开盘劲销4亿

12月28日，蕴海建国酒店热闹非凡，位于建设路与凌云路交叉口的怡购城盛世开盘，大家共同见证怡购城一期西班牙风情步行街惊艳入市。开盘当天销售额达4亿元之多，创平顶山商业楼市传奇。华金色拱门、气柱，现场包装烘托出

喜庆热闹的氛围。上午9点，蕴海厅已聚满前来选房的八方贵宾。名门地产精工砥砺，品牌价值瞩目中原。怡购城作为名门地产进驻鹰城的首发力作，此次一期的盛大开盘，可谓备受瞩目。

此次所售房源为18-300平方米精品

产权纯街铺，选房区，客户现场纷纷争抢商铺。3小时后，销控板上的房源所剩无几，创鹰城商业销售新高，选中房源的业主脸上流露出幸福的微笑。

当现场问道为何选择怡购城时，一位李女士说道：“项目位于鹰城发展中的核

心，升值潜力大，名门地产的实力也让人放心，专业团队统一招商、统一运营，投资安全，挣钱省心！”怡购城开盘给鹰城商业带来新的传奇，怡购城以商业巨擘的气势成功得到了全城客户的关注。

(张明月)