

2014年中国互联网金融大事盘点

目前,“指尖上的银行”鹰城互联网金融评选活动正处在投票阶段。伴随着时代的脚步,互联网金融受到了越来越多市民的关注。

2014年,互联网金融在2013年爆发式增长之后继续飞速发展,从网络理财、P2P借贷向众筹、互联网金融、移动支付等更多领域扩展。传统金融机构、互联网巨头和各路资本的竞相加入更是博足了世人眼球。可以预见,2015年互联网金融对传统金融的蚕食和侵入还将继续,并迎来更为完善的监管机制,而随着更多企业和资本的加入,行业内的整合也将有所难免。

本期,笔者为您整理出了2014年中国互联网金融大事盘点。相信,通过本次盘点,您会对中国的互联网金融有更多的认识和了解。



1. “互联网金融”首次写入《政府工作报告》

2014年3月5日,十二届全国人大二次会议审议的《政府工作报告》提到,“促进互联网金融健康发展,完善金融监管协调机制”。这是互联网金融首次写入《政府工作报告》。互联网金融,也因此成为自诞生以来最快被写入《政府工作报告》的经济新词汇之一。

2. 五大民营银行获批,微众银行上线

2014年7月,深圳前海微众银行、天津金城银行、温州民商银行获批筹建,9月



底,上海华瑞银行、浙江网商银行获批,至此首批试点的五家民营银行全部出炉。五家民营银行的获批,是自国家允许民间资本设立中小型银行等金融机构以来的重大突破,打破了我国银行业对民营资本有行业准入的限制。

3. 央行密集令直指监管互联网金融

2014年,互联网金融不仅入选了《政府工作报告》,也成为监管部门的“心头肉”。央行先后发布了《关于清理规范非融资性担保公司的通知》《中国人民银行关于手机支付业务发展的指导意见》等指令。央行副行长潘功胜接管互联网金融业务后,称央行正在牵头制定促进互联网金融健康发展的指导意见。

4. 京东、阿里金融系几乎涉足互联网金融所有领域

2014年是电商的金融战爆发年,7月,京东众筹上线,如今筹资破亿。10月16日,阿里小微金融服务集团宣布正式定名为“蚂蚁金融服务集团”。目前其旗下拥有支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷及筹备中的浙江网商银行等品牌。目前,两大电商巨头基本涉足了互联

网金融的全部领域。

5. 第三方支付:微信红包、围剿支付宝、补贴打车大战

从春节微信抢红包大战,到银行围剿支付宝,再到阿里和腾讯重金补贴打车,2014年可谓是支付市场热闹非凡的一年。

2014年春节,支付宝红包数量达到164万余笔,财付通红包数量为20万个。微信红包的推出还大大刺激了腾讯的股价,使其市值一天之内飙涨了约640亿港元,宣告了微信支付的崛起。

6. 众筹:回归理性,领域细分,加速创业进程

相比2013年疯狂建立的众筹网站,2014年众筹的形势已经理性了很多,行业市场情况也逐渐清晰了起来。虽然小额众筹仍然是主流,但许多VC、PE也开始注意到了众筹创业领域,众筹天使投资席位的争夺变得愈发激烈。目前,众筹行业逐渐演变成股权众筹、回报众筹和公益众筹并存的局面。

7. 余额宝收益率跌破5%,宝宝类产品收益减缓

2014年初,面对余额宝的强势增长,各

互联网企业和传统银行纷纷推出各类高收益理财产品,展开吸储大战。5月11日,与余额宝对接的天弘增利宝货币7天年化收益率为4.985%,正式跌破5%。同时京东“小金库”、苏宁“零钱宝”、百度“百赚”、微信“理财通”、网易“现金宝”等网络理财产品收益纷纷下降。

8. 传统金融机构逐渐发力

虽说是互联网金融,但银行、保险、券商等传统金融机构担任的角色一点也不轻。虽然行动迟缓了一点,但传统银行正在逐渐做出改变。

广发银行、上海农商行将电子银行部升级更名为互联网金融部,农业银行单设了互联网金融部与电子银行部并行,兴业银行与百度正式签订战略合作协议,苏州银行则携手点融网成立P2P互联网金融事业部。

招行、广发、中信的官方信用卡微信绑定率高达69%、68%、67%。

可以看出,传统金融机构在互联网金融上虽然起步稍晚,但金融基础优势明显,收益稳定可靠,另外在非常关键的政策把握上更是如鱼得水。

(王红梅 整理)

建行推业内首家网络自助贷款产品“快贷”

随着互联网金融的愈演愈烈,传统大型商业银行也开始谋划“收复失地”,纷纷推出互联网化的金融产品。

笔者从建设银行获悉,该行已于2014年12月中旬正式面向全国推出了业内首个全流程个人网上自助贷款产品“快贷”。此前,京东商城曾推出类似的信用支付产品“京东白条”,阿里巴巴也于近期在支付宝上推出了账户可透支的信用支付方式“花呗”。

建行住房与个人金融信贷部负责人向笔者表示,随着利率市场化的加快,银行的资金成本也变得更高,需要利用低成本的方式来为更广泛、小额的零售客户提供普惠金融服务。

贷款利率7.2%

据建行相关人士介绍,“快贷”产品系列包括“快e贷”、“融e贷”和“质押贷”三种产品。以“快e贷”为例,普通客户贷款额度最低1000元,最高5万元,私人银行客户最高可贷50万元。

客户申请到贷款后,可以通过网上银行在国内任意电商订单支付或者通过POS机刷建行借记卡消费。授信额度内,按实际使用金额和实际使用天数计息,目前贷款利率一般为年化7.2%。

建行相关负责人表示,这款产品从一开始便利用互联网思维,使用互联网方式来操作。“只需要填写几项信息要素,点击几个按钮,转换几个页面,就可在几分钟之内,完成在线申请、审批、签约等全部环节,不需要提供任何材料,也不需要前往网点。”据介绍,只要客户在建行的金融资产或在建行的按揭贷款达到一定条件,信用记录良好,就可以在建行网上银行点击贷款申请。无须人工审核,就可在后台用系统模型快速完成授信评价和贷款审批,实时在线反馈审批结果和可贷额度。

2014年2月份,京东率先推出了类似的信用支付产品“京东白条”,即京东在线实时评估客户信用,白条用户可选择最长30天延期付款或者3至24个月分期付款等

两种不同付款方式。30天内还款免息,首期费率是0.5%,12期费率一共6%。

近日,阿里巴巴的蚂蚁金融服务集团也推出名为“花呗”的信用支付方式,消费者可以用“花呗”通过支付宝在淘宝、天猫上购物,在确认收货后的下个月10日前还款即可,最长的免息期可以有41天,超过期限消费者需要按每天万分之五来缴纳费用,年化利率约18%,与银行信用卡收费类似。

业内首个全流程网上个贷产品

据介绍,“快贷”产品早在2014年9月13日已经在部分城市上线试运营,当时需要跳转十几个页面才能完成贷款申请。

为了优化客户操作,提升用户体验,建行2014年12月13日上线的版本进一步简化,只需要9个操作页面便可完成。

为更好地支持互联网时代客户7×24小时实时网上交易、在线支用贷款资金的需求,建行开创了全新的贷款支付方式“借贷通”,开发了客户利用借记卡(储蓄卡)支

用贷款资金的功能。利用该功能,可以自动将客户的借记卡与贷款额度绑定,让借记卡拥有贷款额度,成为“贷款钱包”,客户可以随时随地、自助使用贷款资金进行消费和支付。

建行相关人士表示,这样的产品重构了传统零售信贷业务的产品设计和业务流程,充分融合和应用了互联网思维、技术和手段,旨在为广大个人和小微客户提供快速便捷好用的普惠金融产品。

建行相关负责人表示,虽然目前该产品目标客户群主要是建行的存量客户,但在大数据和互联网金融时代,就看银行布局不布局的问题,因为和互联网企业相比,银行拥有海量的客户和全面的数据。建行后续还将通过数据的持续挖掘分析,不断扩大符合条件的客户覆盖面。“快贷”作为互联网金融产品,是开放式的平台产品,不仅针对建行客户,还将包括建行对外合作机构、第三方电商平台的用户等。

(李绍林 王红梅)