

# 3M 防霾口罩陷阱多多

## 暗含巨大利润



资料图片

位于浙江省西南部、仙霞岭腹地的遂昌县近几年火了。这个有“中国竹炭之乡”称号的县城，因雾霾迎来了绝佳的机遇——许多以竹炭生意起家的工厂转型做起了口罩，一大批以生产防霾口罩为主的工厂也在当地涌现，甚至有外地人慕名前来投资。

侯军（化名）就是其中之一。作为土生土长的遂昌人，他在2013年以前是做竹炭加工生意的，主要经营能够去除异味的竹炭包。2013年，防霾口罩开始热销，侯军就转型做起了口罩生意。

“市场一下子就起来了，迅速膨胀，真是千载难逢的机会。”侯军告诉记者，当地一些无以为继的小工厂都在那个时候复活。

侯军不仅自己生产防霾口罩，还对外批发，甚至给一些工厂代工和贴牌。不到半年，工厂的营业额和利润额就增加了一倍。不过，到了2014年，他觉得生意难做了，“虽然市场还在扩大，但进入这个行业的人太多了，竞争越来越激烈”。

### 贴牌盛行

雾霾给口罩市场带来的商机不言而喻。正如侯军所说，雾霾让很多做口罩的企业有了生意。

行业研究机构中研普华向记者提供的数据显示，2012年中国防霾口罩市值约1亿元，到2013年增至20亿元，增长了20倍，而2014年前10个月防霾口罩总市值就已超过2013年全年，达到22亿元。

中研普华的统计数据表明，2014年1月至10月国内防霾口罩销量已达36亿件，增幅超过100%，预计2015年仍将保持100%的增长率。

“市场越大，引来的投机者越多。”侯军说。

他的直观感受是，2013年以后，遂昌当地做防霾口罩的小工厂、小作坊增加了很多。以竹炭开发为主的遂昌维康竹炭开发有限公司也是在这一时期开始生产防霾口罩，该公司的维康牌防霾口罩是目前国内口罩市场的畅销品牌之一。

和空气净化器一样，面对日益扩大的口罩市场，很多投机者卖起了贴牌产品。“这是一个赚快钱的方法，基本上只要出钱就行。”遂昌当地另一名从事口罩生意的业者刘勇（化名）告诉记者，和空气净化器不同的是，口罩的投资成本小，参与的投机者也更多。

例如，杰森（JIESEN）口罩的生

产商义乌市运富利服饰有限公司就是一家专门做口罩贴牌代工的厂商。

该公司总经理许秀娟告诉记者，那些所谓的外国品牌很多都是卖贴牌产品的，“说是国外的，就是在国内生产，反正又不标注产地，就蒙那些不懂的消费者”。

这一点也在记者的调查中被证实。此前选取的11款检测样品中，有半数并无明确标注产地信息，有些甚至只出现经销商的名字。

### 利润丰厚

“很多人存在一个误区，觉得口罩的售价低，利润也很低，其实不然。”刘勇说。

在刘勇看来，口罩属于日常损耗品，使用量较大。“一台空气净化器能用一年以上，但一只口罩只能用几天。口罩的利润是通过销量累积的。而因为市场需求扩大，口罩的价格也普遍较高，这也提高了产品利润。”

记者通过一位中间人联系上了一家专门批发3M口罩的厂商——上海真涵商贸有限公司。该公司销售部经理丁醇告诉记者，该公司是3M公司的授权经销商（代理商），供应29款3M公司生产的口罩。

至于批发价，以目前市场上销售火爆的3M 9001V型耳挂式口罩为例，该公司给客户提供了两种包装售卖方式——一种是环保装，按盒卖，一盒25只口罩；一种是独立装，一只口罩一个包装。前者批发价一盒是105元，每只平均42元；后者每只口罩的批发价是46元，最低34元。如果批发量大，价格还可以商量。

丁醇说，3M 9001V型口罩目前市面单价至少在5元以上，甚至更高，完全由经销商自己决定。

在天猫商城上某家3M公司授权经销商处，25只环保装和独立装的售价均为280元，分别约是上述批发价的2.7倍和2.4倍，利润率达63%。即使是在促销的情况下，该产品环保装的售价也达到143元，25个独立装达到146元。

一款在上海真涵商贸有限公司批发单价仅为16元的3M 9032头戴式口罩，在天猫上的最高售价达52元，是批发价的3倍多。但上海真涵商贸有限公司也只是3M公司的批发商，并不是生产商，也就是说，口罩的成本价更低。

“如果销售商可以绕过批发商，直接从生产商手里拿货，利润会更高。”侯军说。

### 虚假宣传

目前市面上出售的所谓“防霾口罩”大概有三类：一是纱布口罩，能滤除大部分粉尘和病菌；二是活性炭口罩，能隔绝异味；三是医用口罩，包括医用一次性口罩和N95型口罩，普通一次性医用口罩一般为无纺布材质，具有防飞沫、吸湿等作用。

“这三类口罩各有千秋，但都说能够防雾霾是不可能的。”刘勇说，目前市场上最畅销的活性炭口罩大部分名不副实，对雾霾的防护效果最弱。

记者此前送检的11款防霾口罩样品中就有一款适美佳的活性炭口罩。该产品在宣传说明中明确标注能够防尘、防雾霾、防甲醛、防汽车尾气，细菌过滤率大于96%、颗粒物过滤率能达到97%以上。但送检结果显示，该款口罩的过滤率仅为34.1%，一般来说，这个数字须大于90%才能有效。

中研普华市场研究员李湖告诉记者：“活性炭口罩的作用原理是一种简单易行的物理活性吸附，可有效吸附空气中的苯、甲醛等有害气体，但对于细微的颗粒起不到有效的阻挡效果，更不用说PM2.5了。此外，活性炭还很有可能被佩戴者吸入，对患有慢性呼吸道疾病或体弱者来说，反而会造成危害。”

“活性炭本身就是颗粒物，PM2.5也是颗粒物，用颗粒物来过滤颗粒物是不现实的。”许秀娟说，有些商家明知活性炭不能去除雾霾还有意误导。

当然，口罩厂商看中的是活性炭口罩成本很低。许秀娟所在的义乌市运富利服饰有限公司能够为贴牌客户提供多种类型的滤片，其中包含熔喷和活性炭的四层滤片是0.35元一片，单纯的熔喷滤片是0.3元一片，而活性炭滤片仅0.15元，成本相差0.2元。其他厂家的活性炭滤片价格更可低至0.13元。

许秀娟说，0.3元以上的滤片都经过权威部门检测，能保证过滤效果，而活性炭滤片则不能保证。“不是说活性炭对于颗粒物的防护没有任何作用，而是很多滤片使用的活性炭都是一些垃圾碳。”

此前专营竹炭生意的侯军也说，较大的阶梯差价使得活性炭市场以次充好的现象非常普遍，“厂家用活性炭滤片原本就是为了降低成本，肯定不会挑好的，越次越便宜。”（瞭望）

# 常穿雪地靴会致残吗？

## 医生：未成年人少穿

进入冬天，保暖又时尚的雪地靴成为很多女孩子过冬的标配，可近日微信圈一篇《满街雪地靴竟然危害这么大》的文章让不少网友担心起来。文章称，山寨雪地靴若穿6个月以上，足部、髌部等会出现问题，甚至可能致残，造成永久性畸形。一双貌不惊人的雪地靴，真的对人有如此大的杀伤力？记者对此展开了调查。

### 记者观察：超过四成女性穿雪地靴过冬

记者1月3日来到南京新街口步行街，尽管阳光明媚，但气温仍然很低。记者看到，不少女性在穿着棉衣时，不约而同地穿上了雪地靴。在记者观察的20分钟时间里，有超四成的女性都穿着各式各样的雪地靴，其中以年轻女孩子居多。雪地靴的款式以厚平底、磨砂面居多，颜色上黑色、棕色等深色最受欢迎。

“暖和又方便，什么衣服都能搭配。”记者随机采访了几位街头路人，得到的答案惊人地相似。但当记者问到是否会去商场专柜购买正品时，绝大多数女性都选择了“山寨货”。“我在网上买了两双，冬天换着穿足够了。穿脏了、穿破了就直接扔掉，也不心疼，买几千块的正品，下雨、下雪天我都舍不得穿。”市民许小姐告诉记者，她已经连续两三年都是穿着雪地靴过冬，网购的鞋子款式选择多，最主要的原因是“价格便宜”。

### 市场行情：网购百元一双，正品2000多元

记者在某购物网站输入“雪地靴”进行搜索，一下子跳出超过46万件的商品，在一家月售67000多双的网店，雪地靴的价格只有109元一双还包邮。记者以购买者的身份和卖家在旺旺上聊天得知，每年11月份就进入了雪地靴的销售旺季，这是由于我国北方进入冬天较早，而南方要晚一个月左右，但基本上能卖到次年的3月份。卖家由于生意太好，记者等其回复将近10分钟。记者同时在微博上也找到

许多雪地靴的“直销厂家”，“质量媲美专柜正货”“价格优惠”等字眼成为最主要的宣传内容。

网上100多元一双的鞋子在商场里的价格是多少呢？记者在德基负一楼的某品牌专卖店看到，女性雪地靴最基本的款式也要1700元一双，款式稍微复杂的就要2000多元一双。在店里逛的人不少，可真正买的人不算很多。记者在调查时听到不少年轻女性在看过正品价格后小声说：“价格太贵了，还是去网上买，只要保暖就行。谁知道你脚上穿的是正品还是山寨货。”

### 医生告诫：脚弓较深和未成年人慎穿

网上流传的来自英国骨科学院的一项调查显示，英国近年患脚趾畸形、脚痛等病症的女性数量急剧上升，罪魁祸首就是雪地靴。由于雪地靴内外使用的材料都很软，内部空间相对较大，穿上后脚在里面会出现一定的滑动，每走一步路，重力都会沿着足部向周围散开，使脚弓受到较大冲击，从而对足部甚至臀部造成伤害。

南京市第一医院骨科主任医师桂鉴超在接受记者采访时表示，“不要说致残，就连因为穿雪地靴而受伤的病人都不多”。桂鉴超解释，雪地靴是平底靴，居家穿着比较合适，如果在室外较长时间穿则会对足部造成一定的伤害，但因此导致残疾的说法就未免有点夸大其词了。“长期穿着可能会导致足部的肌腱筋膜劳损，产生肌腱炎和筋膜炎，但致畸致残的可能性比较小。”桂医生还笑道，“谁会穿雪地靴6个月以上呢，那病不是穿出来的，是捂出来的。”

市民在选购雪地靴时要注意什么呢？桂鉴超建议：首先，要选择尺寸适当大小的鞋子；其次，人的脚弓有深浅之分，而雪地靴基本上都是平底的，对于脚弓较深的人来说就不适合穿，青少年儿童也不宜穿雪地靴，因为正处于骨骼发育期，长期穿着会影响足部的骨骼发育；最后，在穿雪地靴时可以垫一双鞋垫，这样能使脚在鞋子里更固定些。（金婉）



资料图片