

《老农民》赶超《武媚娘》夺收视冠军

《武媚娘传奇》 元旦晚上回归

电影圈每年年末有个贺岁档,电视圈本没有这样的划分。但各大卫视习惯把好货留作“开年大戏”。今年,《老农民》《武媚娘传奇》《二炮手》《锋刃》等多部大剧抢在年底开播,无形地造就了一个电视剧的贺岁档。

从数据看,范冰冰主演的《武媚娘传奇》一开始收视领先,陈宝国、冯远征主演的《老农民》步步紧逼,孙红雷、海清主演的《二炮手》暂列第三。但由于湖南卫视2014年的古装剧播出额度用完了,这就使得《武媚娘传奇》必须停播四天,待2015年后才能继续播出,这一变故就给扎扎实实拉开序幕,并获零差评的《老农民》以赶超契机。加之黄渤主演的央视开年大戏《锋刃》近日也加入战局,谍战剧实力自然不可小觑。而其他频道播出的包括新版《鹿鼎记》在内的长剧基本上宣布沦为炮灰。

正如《一步之遥》《匆匆那年》等取得超高票房的电影却往往遭到观众的口诛笔伐,收视率并不总与口碑正相关。即使在《武媚娘传奇》牢牢霸占收视榜首时,差评之声也不绝于耳。但《武媚娘传奇》之所以收视第一,主要是大明星与资本合作的胜利:作为该剧的监制兼主演,很大程度上是范冰冰凭一己之力炒火了这部剧。另一方面,《武媚娘传奇》号称投资3亿,大把的钞票都花在了“表面功夫”上,无论是演员的选择,还是化妆、造型、置景、摄影,都相当华丽。然而,商业运作只能为作品提供技术上的支持,却不能提供艺术水准上的保障。

播出后,好评几乎全部集中在对“颜值”的赞美,故事幼稚、官斗夸张、违背历史、“胸多剧少”等差评不绝于耳。该剧目前在豆瓣被评为59分,处在及格线以下。以至于当它在突然宣布停播后,网络上猜疑四起。网友一口咬定是因为剧中穿着过于暴露而被勒令叫停的。好在湖南卫视官微赶紧声明:“《武媚娘传奇》因技术原因,周日起暂停播出。2015年1月1日19点30分《武媚娘传奇》继续播出。”

《老农民》 扎扎实实赢口碑

随着12月28日电视剧《武媚娘传奇》停播,收视率一直处在第二名的《老农民》跃升至省级卫视黄金时段电视剧收视榜首。《老农民》口碑也要比《武媚娘传奇》高出很多,开播之初就收到观众、专家、影评人的一致点赞,豆瓣评分高达7.6分。

作为“金牌编剧”高满堂继《钢铁年代》《温州一家人》之后“工农商”三部曲的收官之作,整部剧跨度六十年,可以说是一部中国当代农民的奋斗史诗。在接受采访时,高满堂表示“农民”是他最看重的题材,“因为这么多年,农民所承载的负担太重,他们是中国的脊梁,应该为他们树碑立传,告诉他们我们没有忘记老祖宗。”从播出效果看,这部剧延续了高满堂以往作品的高水准,成为年末难得的收视、口碑俱佳的作品。

《老农民》除扎实的剧本外,演员表演也让观众连连称赞,不仅主角陈宝国和冯远征的演技被肯定,其余配角的表演也全部有板有眼。演员之外,富有张力的精彩桥段和台词也是该剧被好评的一大看点。比如,牛大胆他爹老驴子和杨灯儿他爹牛三鞭在黄河边上决斗的戏可谓吊足了观众的胃口,灯儿和乔月“争夫拼酒”的桥段也富有情趣。可以说,与以往的农村剧相比,《老农民》带给观众



《武媚娘传奇》剧照



《锋刃》剧照



《二炮手》剧照

的代入感更强烈,农民一辈子离不开的土地、粮食、媳妇儿、手艺活儿、互相比拼的心气劲头、善良本分与实用至上的内心冲突,都在剧中被勾勒得纤毫毕现。

《老农民》扎扎实实的史诗剧路线,编剧高满堂自《闯关东》以来的一贯风格是细节的丰富真实以及人物命运的传奇性,因此,它现在的面貌同样在观众的预期之中。

“一剧两星” 重塑电视格局

虽然自2015年1月1日起,一部电视剧最终只能同时在两家卫视的黄金档播出,但跨年剧则绕开政策以“一剧四星”模式延续至2015年。也就是说,《老农民》《二炮手》等跨年剧是“一剧四星”的最后一次闪耀。

《老农民》《二炮手》都是今年才刚刚拍摄完成的作品,由于投资规模巨大,为了尽可能地收回成本,抓住“一剧四星”的尾巴是最保险的做法。虽然今年的电视贺岁档有点“无心插柳”的味道,但从播出效果来看,大剧扎堆也成功吸引了观众的注意力,在一定程度上起到了拉动电视剧市场整体收视率的作用,甚至有人预测,今后“跨年大剧”有可能取代“开年大剧”成为电视剧播出的常态。有卫视负责人表示,“跨年大剧可以起到一个承上启下的作用,而且贺岁档是电视消费比较集中的时期,如果能够在第一季度打一个胜仗,对全年收视表现乃至之后的广告招商都会有利。”

值得一提的是,“一剧两星”政策中还有一条容易被人忽略的规定:2015年起,卫视频道每天黄金时段播出电视剧不得超过两集,这条规定无论是“跨年大剧”,还是“开年大剧”都是必须遵守的。也就是说,自2015年1月1日起,《老农民》《武媚娘传奇》《二炮手》等将从每晚三集连播改为每晚两集连播,播出周期将大大拉长。如此一来,口碑效应在收视率上的影响力将被放大,《老农民》逆袭《武媚娘传奇》也不是没有可能。

相关新闻 徐克顾长卫双双庆功

贺岁档电影《一步之遥》《智取威虎山》和《微爱》初战出结果。《一步之遥》受差评影响,第二周票房明显下滑,未能突破5亿大关,而《智取威虎山》和《微爱》则占据排片的冠亚军位置,收获各自满意的战绩。12月29日,徐克、顾长卫双双举办庆功会,希望凭借好口碑在元旦小长假继续票房飘红。

徐克的《智取威虎山》不仅受到年轻观众的青睐,也让影院里出现了久违的中老年观众,首周票房达到3.18亿。出品方博纳老总于冬说:“10亿票房才对不起这样一部电影。”

与此同时,顾长卫导演的《微爱》首周票房突破1.5亿元,成为贺岁档黑马。庆功会现场,顾长卫说自己是抱着“返老还童”的心态拍了这部电影,没想到第一次拍喜剧就受到这么多年轻人的喜爱,感觉特别激动。而对于目前贺岁档的竞争对手姜文和徐克,顾导表示,大家都很强,只是风格不同,《微爱》是中小成本电影,但是凭借接地气的题材能够引发普通观众的共鸣,算是“又小又强又硬”。

(北晚)



老农民

THE CHINESE FARMERS