

新华社评出 2014 年中国体育十大新闻

新华社北京12月29日电 新华社体育部评出2014年中国体育十大新闻(按事件发生时间先后为序):

1.张虹夺冬奥会中国速滑第一金

2月13日,张虹夺取索契冬奥会女子1000米速度滑冰金牌,这是中国代表团在冬奥会历史上获得的第一枚速滑金牌。1992年法国阿尔贝维尔冬奥会上,叶乔波获得两枚速滑银牌,为中国实现冬奥会奖牌“零”的突破。22年之后,初次征战冬奥会的张虹终于改写历史。

2.阿里巴巴入股广州恒大

6月5日,恒大集团和阿里巴巴集团宣布达成战略合作协议,阿里巴巴出资12亿元入股,与恒大分别持有广州恒大足球俱乐部50%的股份。阿里巴巴成为首个投资中国足球的电商,其加入有助于优化中国职业足球俱乐部投资结构。

3.北京正式入围2022年冬奥会申办候选城市

7月7日,国际奥委会主席巴赫宣布,中国北京与挪威奥斯陆、哈萨克斯坦阿拉木图三座城市正式入围2022年冬奥会申办候选城市。10月1日,挪威政府拒绝为冬奥会提供财政保障,奥斯陆退出申办。国际奥委会将于2015年7月31日在马来西亚首都吉隆坡举行的国际奥委会全体会议上,投票产生2022年冬奥会举办城市。

4.南京青奥会成功举办

8月16日至28日,第二届夏季青年奥林匹克运动会在江苏省南京市举行,国家主席习近平出席开幕式并宣布运动会开幕。这是继2008年北京奥运会后,在中国举办的又一项具有国际影响的奥林匹克盛事。来自世界各地的3700多名15岁至18岁的运动员聚会南京,参加了28个大项、222个小项的比赛,同时还全程参加了20项青奥会文化教育活动。国际奥委会主席巴赫称赞本届青奥会的组织工作完美无缺,树立了可持续赛事组织的优秀典范。



图为9月21日,李娜在退役新闻发布会上落泪。新华社发

立了可持续赛事组织的优秀典范。

5.李娜退役

9月19日,32岁的李娜通过个人微博发表退役告别信,表示因膝盖伤势难以恢复而选择正式退役。从中国第一个女子网球协会(WTA)女单冠军、第一个跻身WTA世界排名前十的运动员,到获得首个大满贯赛亚军,再到法网、澳网两夺大满贯赛冠军和取得世界第二的排名,李娜一次次改



图为6月5日,阿里巴巴董事局主席马云(右)和恒大集团董事局主席许家印在广州共同出席恒大集团和阿里巴巴集团足球战略合作协议签约仪式。新华社发



图为12月9日世界足球日,呼和浩特市第三十五中学学生做足球游戏。新华社发

写了中国乃至亚洲的网球历史。

6.亚运会中国军团九连冠

在9月19日至10月4日举行的仁川亚运会上,中国运动员赢得151块金牌,连续第九次高居金牌榜首位,但“三大球”一金未入,回到中国40年前首次参加亚运会的原点。

7.国务院发文强力助推体育产业

10月20日,国务院印发《关于加快发展

体育产业促进体育消费的若干意见》,提出取消商业性和群众性体育赛事活动审批,鼓励社会资本进入体育产业,放宽赛事转播权限制等具体措施。到2025年,基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系,体育产业总规模超过5万亿元。12月29日,全国体育局长会议提出以运动项目管理中心和单项体育协会改革试点为突破口,把足球改革作为体育管理体制改革的排头兵,积极推动体育事业全面深化改革,努力树立“大体育文化观”。

8.陈益滨成为中国首位征服七大洲极限马拉松的运动员

11月20日,中国知名极限马拉松运动员陈益滨在南极100公里极限马拉松赛中获得冠军。这名来自浙江渔村的36岁青年用双脚完成了自己的“中国梦”,成为首位赢得国际性极限马拉松冠军的中国人,同时也是全世界第一个完成七大洲极限马拉松的跑者。

9.孙杨登上反兴奋剂“黑名单”

11月24日,国家体育总局反兴奋剂中心公布奥运游泳冠军孙杨在5月举行的全国游泳冠军赛兴奋剂检测中呈阳性,但因涉及治疗用药而从轻处罚,禁赛3个月。此事被推迟半年公布,引发外界质疑。

12月10日,国家体育总局《反兴奋剂管理办法》公布,并将于2015年1月1日施行,取代已有17年历史的《关于严格禁止在体育运动中使用兴奋剂行为的规定(暂行)》,标志着中国的反兴奋剂工作亮出更加锐利的法律之剑。

10.教育部主管校园足球并推出多项具体措施

11月26日,全国青少年校园足球工作电视电话会议要求,把足球纳入学校体育课程教学体系,作为体育课必修内容,为学生提供学习足球的机会。目前校园足球定点学校有5000多所,力争到2017年在全国扶持建设2万所左右中小学校足球特色学校和200个高校高水平足球队。

2014 平顶山装饰建材家居消费口碑榜候选品牌展示 监督、报名电话:7070666



引领高端家居 畅享品质生活 百汇家居博览中心逆势超越谱新章

2014年11月21日,百汇家居博览中心迎来了开业周年店庆盛典。百家品牌专卖店与家居顾问、商场员工、新老顾客近千人共同见证了那激动人心温暖浪漫的精彩时刻,巨型蛋糕、欢歌笑语,随着异彩纷呈的烟花照亮广场的夜空,无限美好的祝福溢满每个百汇人的心田。一载春秋轮回,一路走来风雨兼程,拼搏与收获同在,汗水与激情飞扬的日子仿佛就在昨天。

百家品牌共赢美誉口碑

百汇家居博览中心是平顶山市东诚实业有限公司于2013年倾力打造的鹰城高端家居卖场第一品牌。在中国家具协会、河南省家具协会及家居行业的鼎力支持下,从项目工程建设到品牌招商收官,几乎是闪电时顺利进行,于当年11月21日逐梦升腾澎湃起航。从此,一座占地近5万平方米的专业高端大型家居卖场——百汇家居博览中心横空出世,一举填补了平顶山家居行业缺少专业性、大规模、高档次、大品牌家居卖场的历史空白。众多国内外一二线品牌家居伴着百汇家居的成功运营而登陆鹰城,不仅带来家居品牌的国际化多元化,同时也引入更多前瞻的营销理念,使鹰城的品质家居与国内同步与世界接轨,有力地推动平顶山家居行业向更高层次更具专业化的方向良性持续发展。

一年来,百汇家居凭借专业的运营团队,参照和学习国内外知名家居行业先进的投资管理并结合平顶山行业实际情况,因地制宜,顺势而为,不断引入和完善运营管理体系、物业保障体系,探索新的商业运营模式。以人为本、创新为魂,合作为径,发展为要。秉持品质筑造品牌,服务感动客户,学习引领未来,诚信诠释商道的运营理念,以打造鹰城高端家居卖场第一品牌作为阶段运营目标,逐步稳健持续发展成为鹰城家居行业的领导品牌。

打造高端家居卖场第一品牌

百汇家居共分三层,一楼主营精品沙发、睡眠寝具、家纺家饰;二楼主营:板式/板木家具、青少年家具、韩式家具、红木家具;三楼主营实木家具、欧式家具、红木家具。商场设计前卫高端、功能齐全、结构合理、环境优美,按风格功能分区经营,科学化分板块陈列,各种服务设施一应俱全,温馨雅致,导视系统遍布各通道,消费者可以直奔主题找到挚爱,轻松实现家居风格一体化、家居高品位的梦想。健康休闲的购物环境,让顾客选购品牌家具就像公园游玩一样自在舒适。二楼中厅设置总服务台、商务中心、平顶山银行,方便顾客和商户就近办理业务。门前广场硬化面积达10000平方米,种植各种名贵树木,绿意盎然、鸟语花香,拥有景观喷泉,拥有标准停车位600余个,全方位的安防监控系统为顾客购物提供安全无忧的服务保障。如今的百汇家居已成为鹰城东部商圈的新地标。

百汇家居成功引进国内外100多个家居品牌:双叶家具、宫廷一号、顾家家居、爱蒙、柚尊、海恩寝具、赖氏家居、大自然棕床垫、K牌软床、利豪沙发、皇朝家私、红苹果BM、A家家具、美林仕家、春诺、巴菲森林、罗曼罗兰、欧美佳、斯可馨、非同沙发、澳玛尼、美国myside、邦瑞、第一夫人、上东国际、御景园、东胜红木、红森堂红木、翡翠藤器、红日家具、柏美风情、凯迪威沙发、艾果迦沙发、金

百利、耀邦家具、欧瑞、简欧、贵人缘、海菲、时尚特区、城市之窗、城市恋人、梦斯CEO、意大利尚驰、奥迪软装、木匠大师、左岸印象、华伟新古传说、杰克丹妮、我的e家、光明、兴业、澳玛天籁、正高美墅……精湛的制作工艺,时尚奢华的经典款式,如诗如画的家居艺术与东西方文化相交辉映,品牌的力量是巨大的,品质的魅力是无穷的,一年来良好的社会口碑和广泛赞誉,使百汇家居的知名度、美誉度、忠诚度得到显著提升,百汇家居为平顶山市民提供高品质的家居生活而锐意进取向前。引领高端家居,畅享品质家居之美,万般努力只为客户更满意的服务理念,已成为百汇家居百家品牌和全体员工共同追求。百汇家居已成为广大鹰城市民耳熟能详的家居购物新选择。

常态化营销优化服务功能

百汇家居自2013年开业以来,不断投入大量资金强化营销活动的常态化,持续高强度全方位进行深度品牌推广,成功举办“跨年盛宴-家居奥斯卡”、“亮剑3·15 诚信大阅兵”、“鹰城首届高端名品家居博览会”、“缘定七夕 爱在百汇”、“百汇家居9·21工厂开仓日”、“品牌钜惠 国庆大不同”、“周年店庆 感恩鹰城”等大型营销活动,倾力赞助了“百汇家居杯”全国老年人气排球平顶山专场交流活动、“百汇杯”全市六一儿童书画大赛等,多次开展异业联盟活动,走进鹰城百家社区,承办平顶山市2014年高新区秋

季人才交流会,均取得骄人的营销业绩和良好的社会反响。百汇家居全身心融入到平顶山市民的生活里,以巨大的正能量效应和家居文化引导,赢得行业及广大消费者一致的高度关注和信赖。

2013年以来国内家居行业整体受房地产行业宏观大经济环境的影响,百汇家居也面临平顶山家居行业越来越多的竞争态势,在未来的发展过程中必然会遇到更多的困难和挑战。但是百汇家居运营团队在一年多的探索中积累的宝贵经验证明,我们选择的运营模式一定会大有作为。继续坚定信心,不断丰富百汇家居的品牌内涵,持续多角度宽视野地整合资源,内强服务效能,外塑品牌形象,深度推广聚焦高端家具,学习和借鉴行业的成功商业运营模式,加强行业间的交流与互动,及时掌握行业的发展动态,进一步健全和完善百汇家居的服务功能,提升服务品质,拉长服务链条,优化和锤炼百汇家居的品牌含金量,更好地服务平顶山家居行业的快速发展,更好地服务鹰城千家万户。

冬天来了,那么春天还会远吗? 沧海横流方显英雄本色。百汇家居博览中心的2015年“元旦贺岁 百家千款大钜惠”活动强势启动。一场年度营销盛典将以更丰富更具冲击力的品牌盛宴回馈鹰城广大消费者。百汇人一路微笑向前,一步一个脚印走好每一个轮回的季节。万般努力逆势超越,携手合作共赢鹰城家居行业的美丽春天!