

回顾

2014

展望

2015

——“2014平顶山地产荣誉榜”评选真英雄

2014年的平顶山房地产市场可谓是跌宕起伏:年初市价骤降、年末利率下调,各项政策的出台拨动着人们心中紧绷的那根弦。各房产商为了能够在市场中占有属于自己的一席之地,也是使出浑身解数,你方唱罢我登场,忙得不亦乐乎。然而,属于房地产的黄金时代已然离去,房产商能否在库存严重、买方市场的情形下笑到最后,还需比拼之下方见真章。



为盘点2014年平顶山楼市历程,见证2014年平顶山楼市王者,树立2015年楼市风向标,本报《地产周刊》、百强楼盘营销中心联合推出“2014平顶山地产荣誉榜”评选活动。

● 楼市需要真英雄

中国房地产业经过很长一段时间如火如荼的发展,现已进入稳步甚至停滞期,经过政府多轮调控,依然难挽下行局面。如何在逆境中寻找突破,需要房企行业英雄力量领航前行,为在困境中前行的中小企业指明方向。

2014年的平顶山楼市可谓风起云涌。年初以来,“市场低迷”“沉寂”等字眼不断刺激着房产商敏感的神经,为尽快去库存,鹰城楼市接连推出降价、成本价销售等优惠活动。燃情的9月,鹰城楼市并没有迎来预期的销售高峰;10月依稀让人们看到了久违的曙光,却又扑朔迷离。

这一年,鹰城楼市起伏较大,其中2月份全市销售面积低至前10个月的最低点,3月份反弹至前10个月最高点。6至10月全市销售面积较上半年平稳,市场有

回暖迹象。

这一年,建业、恒大、名门、银基……一个个名头响当当的地产大腕,在鹰城跑马圈地,声势之大,规格之高,为近年来所罕见。大鳄房企不仅扮演一个开发商的角色,更是市场“平台”的搭建者,也将其战略伙伴带入鹰城。

常绿、华诚、佳田等实力品牌早已深耕本地市场多年,也在不断成长不断进步,对于外来者,他们多持欢迎态度。业界人士认为,应该用一种辩证的思维来看待外来房企企业的进入,它们在进入的同时,也带来了先进的开发理念及优秀的产品,将直接促进鹰城房地产市场产品及品质的升级。

2015年即将到来,新年的喜庆气氛已经日趋浓厚。“2014平顶山地产荣誉榜”的评选必将为鹰城房地产行业注入强劲的活力。

● 谁能笑傲鹰城地产荣誉榜?

“狭路相逢,勇者胜”,在今年楼市低迷的情形下,企业勇闯难关的信心尤为

重要,实力品牌的榜样价值和感染力是传递这种信心的最好载体。逆境之下,平顶山房地产行业有哪些真英雄可以所向披靡,战无不胜?

他们多年丰富的经验和独到的眼光会给这个行业带来怎样的启示和引导价值?面对楼市格局的风云突变,带着寻找楼市英雄的目的,本报《地产周刊》、百强楼盘营销中心联合推出“2014平顶山地产荣誉榜”评选活动。

此次评选活动设立了一系列重磅奖项,分为企业单项奖:2014年度最具成长价值企业、2014年度最具品牌价值企业、2014年度最佳代理销售机构;人物单项奖:2014年度地产风云人物、2014年度地产领军人物、2014年度地产新锐人物;楼盘奖:2014年度最佳居住生活精品楼盘、2014年度地标志性城市综合体项目、2014年度热销楼盘、2014年度最佳口碑楼盘、2014年度区域明星楼盘、2015年最值得期待楼盘。

这些奖项代表了鹰城人心目中对房子、房企、楼房销售人员的美好期许。高品质楼盘将成为人们的购房新宠,质量可靠、配套一流的楼盘会是人们选择居住的重要标准,专业度高、真诚热心的置业顾问更会为购房者带来

温馨的购房体验。奖项的归属也会给企业带来前进的动力,为整个行业的健康发展注入活力。

评选活动分为前期推广、网上评选、专家评审、颁奖四个阶段。“2014平顶山地产荣誉榜”评选活动将筛选出平顶山极具品牌口碑、业绩表现优异的房企、项目,为广大市民呈现最公平、公正、公开的地产荣誉榜。

● 《地产周刊》将推出相关系列专题

本报《地产周刊》将陆续推出“风云榜热点楼盘、企业系列展示、地产人物报道”等专题,对候选名单中的热门项目、热门企业、热门人物,进行重点推荐展示,让鹰城购房者对这些优秀企业和楼盘有一个更深入地了解,从而搭建市场双方沟通交流的平台。

届时,系列专题将以新颖独特的形式、丰富的内容、专业的分析,解读政策,回顾事件,剖析购房热点、焦点,预测楼市走向,将对平顶山房地产业发展及购房者的理性消费产生积极的影响。

(张明月 李科学)