

## 日历上的2014

2014已慢慢接近尾声,网上又掀起了年终盘点热,虽然年年如此,但每年的盘点似乎已成了岁尾不可缺少的一道饭。

翻开家里仅有的一本日历,这还是婆婆走遍几家店才买来的,一日一页,厚厚沉沉,如今也只剩下薄薄十几张。以前都习惯把过去一天的日历撕下,可后来婆婆说,不能撕,日子能撕吗?留着给小孩子写字用。

□黄颖

翻翻看,上面一些重要的日子都有家人的随手记录。1月18日我去医院拿掉了左手臂植入的钢板,半年前工作的时候我不小心从楼梯上摔了下来,左手臂桡骨骨折,当时一直恼恨“运气怎么这么差”。可因为这次意外,让我停下了原本匆忙的脚步。在医院的日子里,虽然手是疼的,但心是宁静的,没有奔忙于工作的浮躁,没有工作完成得不够完美的纠结。也在前来看望的同事的一名“花小钱,过霉运”中找到了心里的平衡,我不是照样能吃能睡吗?换一种方式,其实,世上的事真没那么糟。

农历三月二十一是父亲的生祭,其实这一天也是我和老公结婚的周年纪念日,可是,自从父亲去世之后,我再也无法提起这个日子。日历上有我深深浅浅的痕迹,我在想,这一天,天堂里的父亲有没有人帮



他吹灭蜡烛呢?这一场生日宴是否有人和他一起把酒呢,但我愿相信书里说的,“亲人离开人生,只是提早离开这一场筵席……在下一场筵席里,我们会重聚。”

翻开到4月8日这一张,上面写着“车到”。买车是今年家里一件大事,本来是去年就计划好的,可是因为诸多因素最后搁浅。后来想想幸好没有买当初看上的车型,如今买了更令人满意的,当时还有点懊恼,计划好的事情最后没能成行,可是如今看来,生活中所有的事都是因缘际会,人与人如此,人与事如此,无需太过介怀。

日历翻到了7月,这个月我的两本电子书顺利上架,虽然门槛不高,售价少得可怜,但是这两本书是我对自己这几年

写字的一个小小总结。在纸媒萎缩,网文微文盛行的时代,偶尔的,我也总在想“写作”对于自己的意义,我想更是一种梦想的力量吧,即使年华老去,但梦想不老。

时间如白驹过隙,下半年工作生活还算顺利,无大悲无大喜,老人说,“没事就是好事”,我深以为然,年轻的时候会觉这样的日子如白开水,淡而无味。可如今,才发觉这样的日子才是好日子,才是值得珍惜的。

日子来到了12月,剩下薄薄几页日历告知着2014又将远去,年年岁岁花相似,岁岁年年人不同,日子往前走,人似乎才有奔头。近望2015,没有怯懦,没有流连,这远远近近的日子就是生活!

□郭旭峰

## 阅读着,行走着

姐姐打电话来,嘱咐我为他们学校的读书刊物《心语》写一篇文章,我没有犹豫就欣然应允下来,我母亲曾在这所学校做过教师,同时,也是女儿的母校,我对它盈满感情,像温暖的亲人。另外一个让我动心写下此文的原因是,现今能静静坐下来,在素洁的桌面翻开一本书,就着一缕亮亮的阳光去阅读的人已经不多,许多人阅读功能丧失,再也体会不到那种美妙的景致,而姐姐的这所学校多年来一直倡导师生去阅读,书香满园,在书中寻找进步的坐标和力量,化作思想的彩衫,成为时尚、绮丽的潮流,满眼迤迤风景,该是多么幸福的事。

这所学校的师生也是富有的。每个班级均建有博客,老师是大树,孩子们是幼苗,也都有自己的“苗圃”,学习体会,读书心得,疑难解答,形式多姿多彩,师生在彼此的博客里串门走亲戚,赏花弄草,沟通心音,课余生活绚丽多彩,常让我羡慕不已。我朋友的孩子也在这所学校读书,父母给的零花钱和压岁钱全用来买自己喜欢的书,小小年纪藏书千册,立志做一个作家,真是雏鹰飞翔般了不起。这与学校倡导的书香校园,分不开吧。

“教师进行劳动和创造的时间好比一条大河,要靠许多小的溪流来滋养它。教师时常要读书,平时积累的知识越多,上课就越轻松。”著名教育家苏霍姆林斯基这样说过,我也曾做过教师,对这句话格外有感受。记得我在许昌教育学院读中文的时候,我的写作课老师总是把文章讲得七零八落,像一只被拔掉羽毛的黄鹌,失去七彩的颜色。她原先是做学校行政管理的,可能是临时教我们吧,没有更多的时间去读书写

文,能给我们的粮食和水不多,至今仍替那位老师感到难过。

时间的犁铧一寸一寸翻开生活,袒露出果实,有的可食,有的无用且有毒,读书也一样。“读书好,多读书,读好书。”冰心说的如春风般轻盈和透彻。我的小学时代跟随父母在乡村学校度过,草般散漫,那时无书可读,处在文化的沙漠地带。一次母亲从镇上带回一本冰心的《三寄小读者》,绮丽的异国风景、清新语言一下子拉扯住我这个顽皮的孩子,让一颗狂野的心归于安静,度过懵懂时光,从此埋下文学的种子,生根发芽。

我最近在读美国作家梭罗的《瓦尔登湖》,记录他在瓦尔登湖畔感知自然、重塑自我、探寻生活真谛的历程。这是一本清新、健康、引人向上的书,对于四季,对于黎明,对于读者,他描述的是自然和生命之美,给予的是纯洁的天堂。他在澄净的空气里、苍翠的丛林中阅读,坦诚无欲,内心充满着美妙的喜悦。他赐予我一片辽阔草原,让羸弱灵魂时而野马般奔腾,时而清晨露珠般安静,细致地去做自然纯真的孩子。是书本打开了我思索的锁扣,质朴但伟大的光华照亮着一百多年后的我,多么的真切。如今繁华,似乎难寻得见旷野的宁静,浮躁之后,真诚地去阅读,找一方属于自己的天,立于地,捧一本书,深情找回属于自己的淡泊和宁静,在阅读中,拾捡起美好时光。

窗外有风声,鸟离了巢,阅读它们的记忆和心事。我也阅读,阅生活,读人生。书香中,真情韵味最长久。

□张磊/张磊  
平顶山新闻网——鹰城网事

## ·小说连载

### 别对我撒谎

(1)

■文/莉安·莫里亚提

这是由三个女人搭建的错乱交织的悬疑情感故事:几乎在同一天,塞西莉亚发现了丈夫约翰隐瞒了十几年的秘密,若她知道表妹和丈夫相爱,瑞秋再次陷入更深刻的孤独和悲痛里。这三个女人本是互不交集的平行线,却因为约翰的秘密再也脱不了干系……

#### 丈夫的秘密

要不是因为柏林墙,塞西莉亚永远不会发现那封信,也不会像现在这样坐在餐桌旁,强忍着打开它的冲动。

信封上蒙着一层薄薄的灰尘,正面有蓝色圆珠笔潦草写下的一行字。笔迹那么熟悉,熟悉得像是塞西莉亚自己写下的。她将信封翻过一面,看到信封背面已用黄色胶带封好。这信是什么时候写的?几年前?无从确定。感觉已经很久了。

塞西莉亚不打算将它打开,很显然她不应该那样做。塞西莉亚可是天底下最固执的人,既然已经决定了不打开它,那就没必要再想。

然而说真的,她打开了信又怎样呢?有什么大不了的,换做任何女人都会不假思索地把信打开。

塞西莉亚把信留在桌上,起身去烧水。

塞西莉亚望着杯里的茶水叹了口气。这时候要来杯酒才好,可她得为大斋节(大斋节:基督教节日,自圣灰星期三开

始到复活节前的四十天,在此期间进行斋戒和忏悔。)忌酒,还有六天才可以结束。塞西莉亚有瓶上好的设拉子葡萄酒,就等着复活节那天打开呢。到时会有35个大人和23个孩子来吃午饭,因此她可得把酒好好留着。在款待设宴方面塞西莉亚可是老手,复活节、母亲节、父亲节、圣诞节……她都会摆上宴席。鲍·约翰有五个弟弟,全都结了婚生了孩子,所以宴会那天一定会拥挤。

塞西莉亚端起茶杯又将它放在桌上。为什么非得为大斋节忌酒呢?在这个问题上波利更聪明,她所忌的不过是草莓果酱。一直以来波利对草莓果酱都没什么长久的兴趣,可现在她却总是站在打开的冰箱前渴望着它们。这就是节制的力量。

“以斯帖!”塞西莉亚喊道。

以斯帖正在隔壁房间和姐妹们一起看《超级减肥王》,边看边拥着一大包数月前澳洲国庆日时留下的薯片。塞西莉亚不晓得她那三个苗条的女儿为什么爱看一帮胖子流汗、流泪、挨饿。这节目似乎没教会她们什么健康的饮食习惯。塞西莉亚本该进去把薯片没收,可是为了让三个姑娘晚餐时毫无怨言地吃掉鲑鱼和花椰菜,她可没勇气在这时引起争执。

她听到高音量的电视里传来一个声音:“这世上没什么是可以不劳而获的。”

说得没错,塞西莉亚很清楚。不过事实上,她还是不愿看到年轻姑娘们的小脸蛋上偶尔闪过的厌恶。一直以来她都很小心,不在女儿面前挑剔他人的身材,事实上她在朋友们面前也甚少如此。

心神不宁。没错,如此让她心神不宁的信。

塞西莉亚的生活没什么特殊之处。她有几个在上学孩子,她会在特百惠做兼职顾问,她不是什么演员、精算师,也不是家住福蒙特州的女诗人。事实上,塞西莉亚最想做的还是普通人。“我就是我,一个典型的城郊妈妈。”她有时会这样想,好像有人会因为她不愿成为一个不平凡的女人而指责她。

其他妈妈每每谈到生活的重负,谈到自己无法专注地做好一件事时,总会不约而同地感叹:“塞西莉亚,你是怎么做到的?”塞西莉亚不知道该如何回答,她根本不明白,专注究竟算什么难事。

可是,出于某些原因,塞西莉亚此刻怎样都无法专注。这不合逻辑。

也许这一切和那封信没什么关系,全是荷尔蒙作祟。按照亚瑟医生的话来说,她这会儿正处在更年期。“我才没有!”塞西莉亚当时不假思索地反驳,把他的当作假设的玩笑。

也许打开信也无法帮她找回专注感。

明日关注:心不在焉的早晨

## ·传记连载

### 穿布鞋的马云

(11)

■文/王利芬 李翔

#### 网商大会开启网商时代

网商大会是马云主推的一个概念营销活动,于2004年首办,这一年是中国电子商务发展的第10个年头。这10年间,一大批采用电子商务手段发家的商人和企业家,正在形成一个名叫“网商”的群体。他们挑战中国企业数百年来一手交钱一手交货的商务运作模式,试图用互联网的力量改变中国经济的竞争格局,将中国互联网从“网名”时代、“网友”时代,提升到“网商”时代。

2004年6月,阿里巴巴在杭州世贸大饭店召开了第一次网商大会,1000多名中国网商云集杭州。马云希望网商大会能为网商群体和整个中国互联网事业指明出路,提供广泛交流和相互学习的平台。这一届的网商大会,沃尔玛、英格索兰、联想和三菱重工等国际大买家都参加了。雅虎的杨致远对大会的隆重与盛大感到十分惊讶:“我第一次听人说网商,没有想到企业除了在互联网上做广告外,还在上面做生意,这在美国是没有的。在中国的中小企业这里,互联网成为交易的工具,这让我想不到。”

马云认为这次大会意义非凡:“只有应用电子商务的企业成功了,电子商务产业的春天才会真正来临。”

2006年,第三届网商大会在杭州召开,此次会议主题定为“创新赢天下”。与以往会议最大的不同是,这次大会马云提出了“网商节”这一全新口号。阿里巴巴公司与中国电子商务协会经过两年多的努力,把网商大会这一品牌打造成了全体电商从业者的节日。品牌号召力与公信力在全国范围内迅速传播开来,影响力直达中国商业领域的每一个角落。从此,阿里巴巴的业务扩张

走上了迅速发展的快车道。

“经常有人问我,马云,你怎么预测三年以后,怎么预测未来,你怎么看待未来电子商务、未来的形势。我想预测未来最好的办法就是创造它。说到做到,坚守承诺!”马云的确是坚守着自己做电子商务的承诺,阿里巴巴上的网商数量每年都在增加,网上外贸金额也在不断上涨。

2007年,在第四届中国网商大会上,阿里巴巴集团发布了《2007中国网商发展报告》,报告写道:“中国网商经历了网商生存、浮现之后,开始进入了网商崛起的新阶段,中国的网商数量从2004年的400万增长到现在,已经超过3000万。”

2008年8月,第五届网商大会作为APEC工商咨询理事会亚太中小企业峰会的一个重要组成部分,首次推出了全球十大网商评选。除了南极洲以外的六大洲的网商都加入到网商评选的行列中。网商大会的内容也随着电子商务的快速发展而不断扩展,带动了整个电子商务行业的发展。这也标志着大会正式跨入全球有影响力的行业评选及品牌推广。“网商”群体作为世界商业发展中一支重要而活跃的新生力量,必将影响更多的人和地区。

两年后的第七届全球网商大会,其会议主题为“新网商新文明”。也是从此届大会开始,2010年阿里巴巴集团将网商大会与“西湖论剑”两大品牌完美结合,其对全球小企业及网商群体发展的意义和影响将更加深远。

每当有人跟马云谈起当年创立网商大会的初衷,他总是强调,未来企业家之间的竞争,不是文凭的竞争,而是信用的竞争,谁信用越好,谁越会成功。

明日关注:雅巴大联合