

股市上扬 “沾股”银行理财产品沾光



本报讯 近段时间,随着股市的回暖,银行推出的各种“沾股”理财产品也沾到了股市的光,受到越来越多市民的关注。昨日,笔者对此进行了采访。

股票性质理财产品走热

“以前给客户推荐股票性质的理财产品,客户都不感兴趣,现在客户到银行会主动咨询这类理财产品。”昨日上午在采访中,广发银行平顶山分行一位理财经理说,前几

年股市行情不好的时候,客户觉得投资风险大,他们向客户推荐基金等和股票有关的理财产品时,客户都不会关注。自从前不久股市的行情逐渐牛起来后,银行“沾股”的理财产品也热了起来,现在每天都有客户主动咨询这方面的问题。

在采访中,工行、建行、中信等银行的工作人员也表示,近段时间,各家银行的“沾股”理财产品越来越受客户欢迎。工行平顶山分行一位工作人员说,现在随着股市行情的

看好,该行新发行的基金很受客户的青睐。

据介绍,股票挂钩类银行理财产品将95%左右的本金投资于银行间市场、交易所市场发行和流通的债券、货币市场工具、同业资产等风险较低的产品,5%以内的本金与收益投资于与股票或股票指数挂钩的金融衍生产品。能否实现高收益,往往取决于股票或与股票指数挂钩的金融衍生品。

根据银率网统计数据,2014年第三季度,共有22家商业银行发行858款结构性理财产品,环比增加16.73%,同比更是暴增了95%。其中,挂钩股票指数的结构性理财产品最多,为235款,占比27.39%。与外资银行股票挂钩类理财产品有可

能亏本的设置不同,中资银行此类产品,在预期收益率下限普遍设置较高水平。所以,今年下半年以来,特别前不久股市行情的明显好转,与股票相关的银行理财产品也越来越受欢迎。

业内人士建议: 根据家庭风险承受能力购买

“我觉得目前股市已经被激活,投资不妨激进一点,可以适当加大投资资金。”邮储银行平顶山分行金融理财师王飞说,他的观点是目前股市表现比较好,在未来一定时间段内应该还有继续上涨的空间。比如说在银行基金的投资上,股票类基金的投入可以适当放大,可以保持在理财资金的50%左右。

对于“沾股”理财产品的投资建议,工行平顶山分行、建行平顶山分行、中信银行平顶山分行等几家银行的金融理财师都给出了各自的观点。工行平顶山分行金融理财师王晓燕说,股票性质的理财产品都有一定的风险,目前股市总体处在一个上涨的趋势,投资者可以多关注一下有股票性质的各种理财产品。但是具体的投资比例,还要根据投资者本人及家庭对风险的承受能力来决定。

另外,各家银行的金融理财师还提醒市民,在投资之前,一定要多咨询银行的专业投资顾问,合理配置理财产品的比例,以期收益最大化,风险最小化。

(王红梅)

农行平顶山分行党委书记、行长申松标: 打造强大移动金融平台,更好地服务城乡居民

互联网金融近两年风生水起,农行是如何在这大潮中浪遏飞舟,将传统金融行业与开放、平等、协作、分享的互联网精神相结合,并借鉴互联网金融的特点和亮点,优化完善自身产品的呢?近日,笔者采访了农行平顶山分行党委书记、行长申松标。

申松标说,平顶山日报社推出的“指尖上的银行”鹰城互联网金融风云榜评选活动,农行一直在关注。互联网金融是近两年的金融热点,农行在机遇与挑战中,不断创新发展,以移动支付为切入点,从平台、渠道、流程、业务、产品等入手,为客户提供更个性化、人性化的服务。

启动战略构想 布局互联网金融

申松标说,随着3G/4G通信技术成熟,Wi-Fi网络普及和智能终端小型化,中国社会已进入到移动互联网时代,根据《中国互联网发展状况统计报告》显示:中国互联网客户群体6.32亿,手机上网客户群体5.27亿,上网设备中PC使用率80.9%,上网设备中手机使用率83.4%(首次超过PC使用率)。

中国农业银行作为国有大型上市公司,紧盯世界经济、金融、科技发展潮流,顺应时代发展需



农行平顶山分行党委书记、行长申松标

求,因时而动,于2006年实现消息服务上线,2008年掌上银行(KJAVA版)发布,2009年手机银行(WAP版)、短信银行发布,2010年手机银行(3G版)发布,2012年掌上银行(iPhone版)、掌上银行(Android版)、掌上钱包(SIM-PASS形态)发布,已形成高中低搭配、种类齐全的成熟产品体系,达到银行同业领先水平。农行已实现对移动金融主流安全产品的全覆盖,其中,农行掌上银行上网用户已突破1亿,仅今年一季度交易规模就达到1.5万亿元。

“这个世界唯一不变的就是

改变”,移动金融本身也在快速进行着变革,从“网上银行业务的补充”到“未来金融主渠道”,移动金融作为线上金融服务新增长点,其新的价值创造能力不断得到体现。由于移动终端不离身的存在特点,移动金融已成为金融业打通线上和线下的最有利武器。

承载四位一体的应用群 创新服务城乡居民

申松标说,按照农业银行的战略构想,移动金融开放平台的建立将是其布局互联网金融领域的第一步。农行已将移动金融业

务定位于承载四位一体的应用群,包括:1.移动银行:已推出浏览器、客户端多个版本,实现查询、转账、缴费、投资理财等多种服务;2.移动支付:支持远程支付业务,积极试点现场支付产品;3.商务应用:已接入充值、机票、彩票、商城等第三方应用;4.营销资讯:主要通过短信、门户网站和手机网站进行宣传。

承载四位一体的应用群,将农行的服务触角延伸进千家万户,方便城乡居民的金融生活。

申松标说,农行下一步目标就是建立更加强大的移动金融平台,来提高移动金融产品研发效率,并不断借助外力助推移动金融创新,创建和培育移动金融生态圈,推进掌上银行产品协同发展,提升掌上银行营销能力,进一步扩大客户服务范围,为广大客户提供更加安全、方便、快捷、高效的移动金融服务。

“商业银行在防范系统风险、网络风险、交易风险以及在保证用户资金与信息安全方面更有保障,相信农行为广大用户交上一份满意的互联网金融答卷,同时,农行也祝愿鹰城互联网金融风云榜评选活动圆满成功。”在采访的最后,申松标很有信心地说。★ (王红梅/文 图片由农行平顶山分行提供)

导读

近三成微信用户 使用微信银行

[C2]

沪指震荡涨0.52% 创业板创历史新高

[C3]

中行平顶山分行 贵金属金银币高峰论坛 明日举行

[C3]

我市ATM机 尚不能取零钞

[C4]