

■“2014鹰城珠宝行业口碑榜”调查活动

市民踊跃参与问卷调查

自“2014鹰城珠宝行业口碑榜调查活动”启动以来,主办方收到了不少市民寄来的调查问卷。昨日,主办方工作人员对市民投票进行了阶段性统计。

本次调查活动由平顶山日报社珠宝工作室发起。从11月21日活动启动到现在,众多热心市民为鹰城各珠宝品牌投出了自己宝贵的一票,还有不少市民诉说了自己

在购买珠宝、戴珠宝过程中遇到的问题。“我在某品牌珠宝专柜买的耳钉后面有个尖,非常不舒服。我两个朋友也买过这个品牌的首饰,都感觉设计得特别不好。”“我感觉某珠宝品牌的环境和服务都让人很舒服。”“我总是怀疑自己买到的首饰是假的”……昨天上午,工作人员对市民寄来的投票进行了阶段性统计,目前金伯利钻石获得的市

民好评投票最多。

主办方工作人员说,本次活动将于12月底结束投票,请您抓紧时间为自己喜爱的品牌投上一票。同时,您也可以将自己在珠宝消费过程中遇到的烦心事儿告知我们,我们会帮您出主意、想办法。

为了方便市民投票,您可通过以下两种方式参与调查:1.剪下或复印问卷,填写完毕后邮寄至平

山市建设路西段268号平顶山晚报周刊中心,信封上请注明“珠宝工作室”字样。2.填写问卷后拍摄成照片发送电子邮件至2271793669@qq.com或发送至微信公众账号“鹰城微购”。为了确保调查的真实性,请您根据自己的实际情况填写问卷。咨询电话:15993509477、13937569899。(附调查表,见12月5日C6版)(郭晓芬)

质量好、技术好才能站稳市场

——访美的空调南阳分公司总经理崔海成

近年来,随着技术的不断创新,节能类家电、健康类家电及信息化家电已经成为最受关注的产品。今年虽然整个经济大环境不是很好,但美的空调却实现了逆势上扬,取得了令人瞩目的业绩。美的空调南阳分公司总经理崔海成说,这和他们产品的质量、功能和理念追求是密不可分的。

●产品好才能经得起市场的检验

谈及今年美的空调的市场表现,崔海成用“非常优秀”四个字来概括。他说,凭借一晚低至1度电、高频速冷热、去除PM2.5、风速无级调节等领先技术,美的空调已经赢得了消费者和业界的认可,成为国内节能变频空调市场的主力军。

崔海成表示,只有好的产品才能经得起市场的检验。美的空调将继续聚焦以上功能领域,将节能、健康、智能进行到底,全方位为消费者营造良好的空气环境。

●技术领先、功能齐全、有针对性才能深入人心

崔海成说,过去5年,家用空

调行业经历了从“定速时代”向“普及变频”的飞速发展,美的以“变频空调销量三冠王”和“全直流变频空调销量冠军”的成绩领跑行业。现在,变频空调节能技术将从“产品节能”向“使用节能”再次升级,即在满足用户需求的过程中实现节能技术精细化,输出冷量既能满足用户需求,又能减少浪费。美的“一晚低至1度电”变频空调就是一个成功的案例。

“一晚低至1度电”ECO节能技术可以说是美的空调变频技术的巅峰体现。据了解,美的空调“一晚低至1度电”ECO节能系列产品以高效全直流制冷系统和0.1Hz精控科技为支撑,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济的模式运行,最低能控制在1度电以内,真正达到一晚1度电的超级节能效果。

事实上,在美的全直流变频空调“一晚低至1度电”科技推出之前,空调市场已有不少变频技术术语和概念,很少有通俗易懂的功能。而美的空调以消费者需求为出发点,经过潜心钻研,才推出了“一晚低至1度电”节能空调。

崔海成说,“一晚低至1度电”

节能科技使用户对于空调耗电量的认识和掌握变得更加清晰和明确,耗电量和舒适度两个相对矛盾的使用需求实现了完美的平衡,可以说空调从此进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段,也开启了一个变频空调“使用节能”的新时代。

一直以来,客厅都是家庭成员聚集和活动最频繁的区域,人们对于客厅的装修也格外重视。不论是装饰材料的选择还是家用电器的置办,都尽量让客厅给人以锦上添花的感觉。而空调柜机就是很多家庭客厅的必选家用电器之一。崔海成说,美的空调的柜机除了有高端大气上档次的外表,产品的功能也更为实用。美的空调柜机已将“PM2.5净化系统、噪音低至23分贝、室内送风无级调速、智能WiFi功能、高频速冷热技术”等核心技术融入其中,极大地提升了产品的功效,能满足消费者更多的需求。

此外,美的空调还具有强大的产品细分群。专门为儿童研发的儿童空调,能防止孩子睡觉时踢被子以致感冒,自动调节风速、温度、风向,可以更好地呵护宝宝;厨房空调体积小,便于安装,

清洗起来很方便,让消费者在夏天也能爱上做饭;空净一体机,是空调、空气净化器的组合产品,一机多用……

●消费者需要的就是美的追求的

崔海成认为,消费者是否认可一个品牌,要靠其选择来评判。11月24日,美的空调在全国启动“变频空调再升级,全民普及1度电”大型优惠活动,不少区域市场的主打机型都出现了断货的情况。河南区域的活动时间是12月5日至15日,这是一场“不设门槛、不讲条件、不搞噱头”的全民普惠活动,也是美的“一晚低至1度电”变频空调有史以来力度最大的一次促销活动,相信能在普及变频空调方面为消费者带来一场空前的盛宴。

崔海成说:“对2015年,我们充满信心。对消费者充满信心,对市场充满信心,更主要的是对产品充满信心。明年,美的空调将继续推出消费者需要的节能明星产品,让消费者真正享受到科技带来的便利。”★

(郭晓芬 葛生华)

给家电品牌打个分吧

家电口碑榜调查活动邀您参与

由平顶山日报社电器工作室、平顶山家电商业协会联合举办的“2014鹰城家电口碑榜”调查活动正在火热进行中。近日,不少市民通过电话咨询、投递信件等方式推选出了自己心目中的好品牌,或者讲述自己在家电使用过程中遇到的难题。那么,您家里都使用了哪些品牌的电器?您认为哪个家电品牌的口碑最好?此外,您如果对家电行业还有什么意见和见解,也可以来电话告诉我们,我们将尽力帮您解决。(附调查表,见12月2日C8版) (郭晓芬)

沁园 净水专家特约栏目

冬天使用净水器注意事项

市民安女士问:随着气温越来越低,净水器在使用过程中要注意些什么?

中国沁园集团平顶山负责人答:冬天,家用净水器容易出现两种现象:一、产水量下降。由于温度较低,水的黏度增强,反渗透膜的产水量会下降,一般是水温每下降1℃,反渗透膜的产水量下降5%。不过,不必担心,当气温升高后,产水量会恢复到正常水平。二、净水器排废水量增加。由于气温低产水量降低,废水的流量会相应增加,废水比增大,这是正常现象,待温度回升后,废水就会减少。

如果遇到净水器结冰,一定要把净水器整体放置在室温高于10℃的室内自然解冻48小时后再继续开机使用,在此期间不可强制开机制水。开机后要检查是否有漏水现象,如果发现漏水,需要联系专业售后人员检修。

(郭晓芬)



鹰城第四届美的儿童空调杯 年历宝宝大赛

主办单位: 平顶山晚报

协办单位: 自然一派儿童摄影机构

承办单位: 阿兰贝尔幼稚园 东方宝贝幼儿园

友情支持: I DO梦想城 儿童职业体验馆 汪小荷、淘帝童装 智慧星绘本馆

报名倒计时

09

天

缴费报名即可享受:

1. 所有报名人员可获得在《平顶山晚报》展示机会1次;
2. 所有报名人员均由自然一派摄影机构提供价值258元的年历册1本,价值210元底片7张;
3. 现报名还可获得价值45元的I DO梦想城体验卡1张,价值60元智慧星绘本馆免费阅读月卡1张及其他礼品。

I DO梦想城图

汪小荷、淘帝童装围巾图

智慧星绘本馆图

原来童年可以更美的

报名注意事项:

1. 报名时间: 11月11日起正式接受现场报名;
2. 宝宝(0-12岁)报名时,请携带您和孩子的户口簿原件及复印件一份。

本次活动还得到汪小荷、淘帝童装的大力支持
参加年历宝宝趣味大赛,还有机会获得精美奖品

报名时间: 2014年11月11日-2014年12月中旬
报名地点: 平顶山日报社广告中心(建设路西段鹰城广场对面)、阿兰贝尔幼稚园(诚朴路北段荣邦花园小区)、东方宝贝幼儿园(光明路南段桃花源小区)
报名电话: 报社15993509477 13523265878 13629818656 东方宝贝幼儿园2222512 阿兰贝尔幼稚园18937510677 7369699