

不买不买又买了 咋就花了这么多?

# “剁手族”十年花掉一套房



见习记者 张静

自从12月8日支付宝发布十年对账单,这两天,鹰城的“剁手族”开始疯狂地在微信朋友圈里晒自己的“账单”。家住市区中兴路北段54号院的聂子程是2011年2月份注册的支付宝,看到自己的账单后着实吓了一跳,因为账单上显示他竟然花了459万元。“我活生生花了一套买房子钱!”聂先生说。

记者打开手机里的支付宝客户端,看到自己的十年账单日记,显示了注册支付宝的时间以及什么时间进行了第一次网购、第一次转账、第一次为手机充值、第一次使用余额宝等,甚至还测试出十年后拥有的财富数额。

**女性“剁手族”:心甘情愿做马云背后的女人**

聂先生告诉记者,自己经营一家宾馆,他的账单中30%是用于转账,剩余的主要花在购买衣服、数码产品以及还信用卡等方面。

“上个月双11我就花了一万多,都买衣服了。”

“为啥不去实体店买?”记者问。

“双11网上搞活动,买够多少钱直接减现金,贪便宜呗。再说我又没女朋友,自己逛街也太傻了吧。”聂先生幽默回应,“不过支付宝还根据我目前的消费水平测试出我十年后拥有的财富,六千多万呢,这么一想心里就安慰多了。”

在市区建设路鹰城广场附近上班

的网友“小妖”说,她注册支付宝已有7年,花了近10万元。“看到账单那一刻真想剁手,我竟然这么任性!可是又一想,这些要是在实体店买肯定花得更多,这么一算其实还是省钱。我就是心甘情愿做马云背后的女人。”

“看到账单的那一刻整个人都晕了,买的时候不注意,没想到这几年在淘宝竟然花了16万。”从事摄影工作的网友gwj说,以后花钱肯定要注意。“账单让人心痛,不过也加强了理财的观念。特别喜欢余额宝,有闲钱了就存在里面,收益还比较满意。”

在市区一家房地产公司从事会计工作的朱女士自称“败家娘儿们”,“我竟然花了20多万,这可不敢让老公看见。我其实有点儿网购上瘾,每次买完都想着不买了,但是控制不住,啥都爱在网上买,两天不收包裹就难受。下个月就该生了,连坐月子吃的大米杂粮都是在黑龙江的店铺买来的,其实有时候买回来就后悔了”。

记者在采访中发现,也有一部分相对理性的网购达人。河南城建学院的王老师是2007年注册的支付宝,他在淘宝上消费了3万多元。“网上买东西选择余地大,想买的商品有时候在实体店找不到。虽然最多的时候一天能收到七八个包裹,但我买的都是经济实惠的东西。”

**60、70后担心支付宝不安全**

家住卫东区黄楸树社区的王女士告诉记者,儿子儿媳都爱网购,儿子也

给她注册了支付宝,但是自己没使用过。“不想用,一分钱都没花过,总感觉不安全,电视上老说网上购物被盗窃走钱,听着都害怕。想要在网上买啥东西让孩子帮着买就行了。”

在市区一家婴儿用品店工作的朱女士今年50多岁,她和王女士有着同样的担心,“我周围的人用支付宝的少,现在科技手段太发达,手机一丢估计钱都跟着丢了”。

**心理咨询师:不成熟的消费心理属轻微的“心理疾病”**

临床心理学博士、国家二级心理咨询师、家庭教育高级指导师许允刚告诉记者,不管是网友自我调侃的“剁手族”还是含有讽刺意味的“败家娘儿们”都折射出了一种不成熟的消费心理,也可以说是一种轻微的“心理疾病”——“病态心理或行为”,其实他们中有很多人存在“购物后悔心理”。

许允刚建议“剁手族”:一是购物要量力而行,不盲目、不盲从、不攀比;二是要货比三家,购买当下必需品,不贪占便宜购买无用之物;三是要学会“延迟满足”,对于一时冲动看中的商品,要暂时搁下,过段时间再作出购买决定,这样可以有效避免冲动购物;四是现存现买,尽量做到先把现金存入银行卡,而后进行网上购物,这样可以体验到自己付出的是“真金白银”,而不是那么“一点”就能轻松搞定的事情;五是培养新的兴趣爱好,尽量远离电脑手机,避免患上“购物依赖症”。

新闻

热辣评

“忘事”是大脑在自我保护

瑞士巴塞尔大学研究发现,人们遗忘一些事情,可能是大脑的一种自我保护机制,人脑会自动清空不重要的记忆,如果这个机能受影响,大脑功能反而会出现紊乱。研究者表示,这是一种自然生物机制,通过删除记忆将不必要的信息去除,神经系统得以维持正常。

麻辣评论:

- 1.感觉我的大脑防御过当了。
- 2.关键是忘掉的就是关键部分啊。

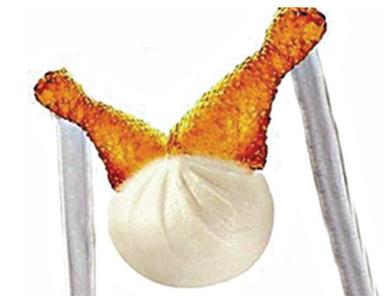
美专家体验“蛇吞活人”关键时刻“尿了”

为亲睹活蟒蛇身体内部结构,美国动物专家保罗声称要“直播”自己穿盔甲被蟒蛇活吞的镜头。可当美国《探索》7日晚播出《被活吞》节目时,观众纷纷吐槽:说好的蛇吞活人呢?事实上,当蟒蛇张开血盆大口咬到其头部时,他便发出求救信号,活吞戛然而止。

麻辣评论:吞摄像机不行吗?

(综合)

网络趣图



新版《神雕侠侣》在被吐槽的路上越走越远,陈妍希版小龙女也被小伙伴们玩坏了!小龙女头上竟有鸡腿儿,这画风,这酸爽,我们居然看饿了!(腾讯)

## 三十而立——上海大众汽车30周年与卓越同行

2014年,上海大众迎来了自己30周岁的生日。在30年的发展历程中,上海大众不仅取得了令人瞩目的成绩,更以领航者姿态见证了国内汽车行业的跨越式发展。2012年耗时10个月突破年度销量百万,而在2013年这一目标的完成时间缩短至9个月。截至今年7月16日,上

海大众再次成为国内市场最快完成百万辆销售任务的汽车企业,再次刷新了市场纪录。

在销量提升的同时,上海大众也在通过不断调整完善的服务网络,进一步缩小服务半径,为用户带来高标准的优质服务。在全国建立起700余家大众品牌特许经营商,

为全国800多万大众品牌用户提供售后服务。同时依靠客户服务中心构建起高效率的用户接触平台,使上海大众售后服务始终处于行业领先地位,并构建“Techcare 大众关爱”服务品牌,更好地服务广大用户。

2014年12月11日-12日,华中区

域主流媒体齐聚郑州,参加上海大众汽车举办的媒体深度沟通会。相信通过相互之间的沟通与交流,能让媒体更加了解企业,企业也会更加了解区域市场的实际情况。未来的上海大众将站在30周年的新起点,以企业体系竞争力为有力支撑,一路与卓越同行,开启下一段卓越征程。

怡通上海大众4S店地址:平顶山建设路东段贸易广场东2公里路

南,销售热线:0375-3289977,售后专线:3288077,二手车专业展厅:15136922899

