

国际奥委会新掌门 葫芦里卖的什么药?

——解读奥运会重大变革方案



几乎在毫无争议的情况下,国际奥委会仅用了一天时间就在掌声中通过了新任掌门人巴赫(上图)提出的《奥运议程2020》40项方案。在商业化道路上走过30年繁荣的奥运会,在鲜花似锦的背面近年初露颓败的苗头,此次的全面改革国际奥委会主席巴赫试图充当的是拨转巨轮方向的舵手角色。

降成本!给“烫手山芋”降温

毫无疑问,奥运会依旧是最受欢迎的综合性运动会,只不过受欢迎的程度较以往有所下降。以申办城市为例,1992年和1996年奥运会的申办城市均多达6个,其后长期稳定在5个城市,但从2016年开始持续下降,从2016年的4个下降为2020年的3个,直至2022年冬奥会只有两个城市的凋零局面。奥运会申办逐渐从香饽饽变成了“烫手山芋”。

奥运会开始不受待见,最主要是投入和产出不对称。近年奥运会承办费用呈几何式增长,从2000年悉尼奥运会的15亿美元,增长至北京奥运会的338亿美元,再到索契冬奥会的510亿美元。但承办国此后往往入不敷出,留下沉重的债务负担,希腊政府就是最好的负面例子。

同样是世界最大型的赛事组织,过往几届承办足球世界杯往往划算得多。比如韩国世界杯投入65亿美元收益165亿美元,德国世界杯投入97亿美元收益278亿美元,南非世界杯投入43亿美元收益49亿美元,就连因投入过多而国内频频罢工抗议的巴西世界杯,最终财政核算也仅仅亏了9亿美元而已。这样的账面数字比承办一次奥运会要好看得多。难怪2018年和2022年世界杯的申办国家依旧保持有4至5个竞争者。

此次国际奥委会改革最重大的措施是由城市主动申办奥运会改为奥委会“邀请”,一来降低申办成本,二来不再对申办国高压制定一些苛刻的条件,而是在向有潜力的城市发出邀请下,受邀城市可以结合自身发展规划与国际奥委会讨论具体承办方案。国际奥委会一改以往高高在上的姿态,试图采用更为平等的对话模式。允许多国联合申办,对申办城市进行充分的风险和机遇评估,也是在进一步降低承办成本的同时,进一步强调可持续发展。

掀热情!增设项目激励东道主

为了进一步提高申办城市的热情,巴赫还提出奥运设项的重新规划,打破夏季奥运会28个大项、冬奥会15个大项的限制,改为310个小项为规模上限,并允许东道国自主提议增加一个比赛大项。这可以解读为国际奥委会对主办国的鼓励和诱惑。一来东道主可以选择本国具有优势的项目,在奖牌榜上有较多的进账和提升。二来可以选择本国民众喜闻乐见、受欢迎的项目,提高上座率,增加承办国民众对奥运会的好感度和参与热情,并提高门票收入。毕竟近年来奥运会上座率开始出现下降趋势,上届伦敦奥运会,一度在游泳、体操、网球、排球和盛装舞步项目上出现大片空座位的尴尬,组委会不得不调士兵来免费观看救场。在这样的背景下,国际奥委会新政能否激活眼球,重燃观众热情便显得尤为重要。

挖金矿 提升品牌价值自营圈钱

至于提议创建奥林匹克电视频道,奥委会期望达到的目的应有两个。一是如其宣传的,成为奥林匹克品牌宣传的渠道,让民众在非奥运年持续感受奥林匹克的魅力。毕竟奥运会4年一届,每次狂欢落幕,总会有3年的冷场。一旦开通奥林匹克频道,一定程度上能够增加各种赛事的日常曝光度,也能普及一些平常不太热门的项目,一定程度上提升奥林匹克运动的品牌价值。

另外,这也是巴赫祭出的吸金大法。无论是奥运会还是世界杯,电视转播一向是大金矿。从1984年洛杉矶奥运会走上商业化道路开始,奥运会转播权的出售从36亿美元攀升到超过10亿美元,直至2010年温哥华冬奥会和2012年伦敦奥运会打包出售的39亿美元,如此迅猛增长的费用,与其让利于别人,不如奥委会自产自销,进一步追逐利益的最大化,难怪众委员举双手赞成。(苏莽)

业内人士:邓亚萍不可能败光20亿 几个亿还差不多

本报讯 据《第一财经日报》报道,或许连邓亚萍自己也没想到,一年以后,当她以“中国十佳劳伦斯冠军委员会主席”的身份再次出现在聚光灯下时,公众的时钟似乎还停摆在其任即刻搜索(最初为人民搜索)总经理时的疑惑中。如一年前一样,“邓亚萍败光20亿”的新闻传播力度远大于其他,时间有时并不能解决所有问题。

今年3月,用户访问盘古搜索以及即刻搜索都会跳转到中国搜索。据知情人士介绍,中国搜索就是即刻搜索与盘古搜索合并后的新公司。无论是公开信息还是资料介绍,并没有中

国搜索总经理的任何信息。“老总肯定有,但有邓亚萍的前车之鉴,谁还会跳出来让自己再处于风口浪尖?有几个人能担得起‘败光20亿’的指责?”互联网分析师葛甲认为。几位业界人士向记者表示,以即刻搜索的那点流量几年花费20亿元是不可能的,几个亿还差不多。知情人士告诉记者,其2012年得到的数据是,即刻搜索的前期投入在2亿元左右,固定资产没花多少钱,更多是花在人才的储备上,他们最高峰时大约有600人。“当时一些体育部门对邓亚萍也抛了绣球,邓亚萍最终选择即刻搜索总经理一职,她还是有梦想的。”(韩朝)

昨日,参赛选手在进行投篮比赛。当日下午,由市体育总会、市篮球协会主办的“活力篮球,健康生活”全市第二届“安利杯”全民健身推广赛“投篮王”选拔赛(中年组)在平顶山供电公司篮球场举行,百余名篮球爱好者亮出投篮绝技,观众大开眼界。本报记者 李英平 摄

选拔“投篮王”



兑奖期即将结束仅剩10天 舞钢百万大奖静候主人 大乐透奖池将破13亿大关

1290亿元,这真是一个让人又傻眼又兴奋的数字。伴随着不断的心跳,超级大乐透再次轻松拔高了彩市的奖池新纪录。“10亿时代”的到来,新纪录的诞生,不仅牢牢抓住了彩民的眼球,也激发了彩民对奖池更高纪录的遐想。中国彩市第一巨奖什么时候诞生,答案或许就在之后的大乐透开奖日里。“这就像是场接力赛,奖池纪录一个接一个,大奖也是一个接一个,彩民更是一个接一个地买。”彩民何先生如是说。

超级大乐透实现着步步升级和层层蜕变,含金量越来越高。面对巨奖我们无法淡定,而面对更高奖池时相信大家同样无法淡定,每一位彩民都会摩拳擦掌,希望能独享或共享奖池里的奖金。伴着奖池不断高涨,随之而来的是不停的井喷式中奖,仅在12月大乐透就已经开出几十注一等奖,如果说非要给你一个理由去购买大乐透的

话就是:几元钱、几十元钱可以不要,但几亿元的大奖你要不要?提醒大家,别忘了超级大乐透追加、复式和倍投这三大利器,理性科学地投注才是根本。

2014年10月22日,平顶山市体彩07917网中出两注超级大乐透二等奖,奖金共计1154万元。截至12月9日,距离开奖结果公布已过去48天,百万大奖依旧无人来领。10月22日晚,超级大乐透14124期开奖结果为“01_03_28_29_35+08_12”。平顶山舞钢市体彩07917网点一位彩民囊获了这两注二等奖,每注基本奖金36.06万元,这两注二等奖还都经过了追加,每注多出21.64万元,总奖金为1154万元。

河南省体彩中心再次提醒,请中奖者尽快携带中奖彩票和有效身份证件到郑州市郑东新区建业总部港D座6楼省体彩中心兑领奖金。若60天的兑奖期内未兑,根据《彩票管理条例》规定,弃奖奖金全部归入彩票公益金。(体彩)



北京现代 | NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

2014年12月13日 北京现代·年终疯抢 泰山福泉酒店为总店

冲量有礼 千万钜惠

¥200 抵 ¥2000

更有“十全十美”豪礼……

瑞格现代·鲁山福泉万人抢购会火爆招募中…… 年度最低价,订金十倍升值,现场轮番抽奖,再送十重大礼,机会仅此一次,错过这次,再等一年!!! 活动时间:12月13日

北京现代 买现代·到瑞格

瑞格旗舰店 0375-2661777 0375-2669777 平安大道与西环路交叉口东100米路北

瑞格矿工路店 0375-2231666 0375-2269777 矿工路与东环路交叉口西300米路南