

电子银行业务猛增

四成多银行个人客户使用网银



本报讯 “指尖上的银行”鹰城互联网金融风云榜正在如火如荼地进行着。本次活动我市多家银行积极参与。银行业人士告诉笔者，电子银行业务近两年发展迅猛。交通银行平顶山分行电子银行部的消息，截至2014年9月末该行个人网上银行客户数较年初增长17.34%；而近日发布的《2014中国电子银行调查报告》显示，2014年，在银行个人客户中，电子银行用户比例为43.1%。

“你好，你的快递到了，请到门口取一下。”近日，在市区某事业单位上班的市民小李一天时间就收取了3个快递邮件，如今网上购物已经成为一种潮流。鼠标一点，付款完成方便又快捷。

像小李一样，如今越来越多的年轻人利用互联网金融打理账务。

中信银行平顶山分行有关工作人员说，通过网上银行、手机银行、微信银行办理业务，省去银行排队的烦恼，没有时间、空间限制，点几下就能安全、快捷地进行购物、理财、缴费、转账、企业财务管理……网上银行打破了传统银行服务的界限，为百姓的生活提供了无

限方便。该行电子银行新增用户以20岁到30岁年龄段的人居多，很多30岁以上的白领人士也开通了网银。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的报告显示，截至今年6月，使用手机网上银行APP的用户规模达到1.83亿人，半年间增长了6603万用户，其56.4%的增长速度远远高过网民增长的规模。

12月5日下午，交通银行平顶山分行电子银行部有关负责人说，据他了解到的数据，今年以来，交通银行截至2014年9月末个人网上银行客户数较年初增长17.34%；个人网上银行交易笔数达到76亿笔，同比增长58.9%。手机银行客户总数较年初增长42.45%。

“电子银行的业务量占到银行日常业务的50%左右。”在采访中，工、农、建等几家国有银行的工作人员表示，从2013年到现在，电子银行的发展非常迅猛。有的银行短短几个月，网上银行和手机银行的新增用户就超过了1万户。

而在由中国金融认证中心举办的“第十届中国电子银行年会暨中国移动金融发展论坛”上，《2014中国电子银行调查报告》(以下简称《报告》)显示，中国电

子银行业务连续5年呈增长趋势，2014年，在银行个人客户中，电子银行用户比例为43.1%，同比增长7.2个百分点。据《报告》统计，2014年移动支付用户比例成倍上涨，逾五成用户月支付额在300元至1000元之间。在此基础上，《报告》预计2015年个人手机银行将出现爆发式增长，用户比例将达到24%，超过四成的用户通过手机银行购买理财产品。作为服务渠道的移动端延伸，近三成微信用户使用微信银行。

《报告》显示，2014年银行纷纷着手建立自己的电商平台。目前已经有10家银行成立了网上商城。45.4%的用户认为银行系电商最大的优势是拥有最安全的支付平台；其次是信用卡积分可以“内部消耗”，占30.9%；第三是产品质量有保证，占30.3%。

(王红梅)

关注“指尖上的银行”鹰城互联网金融风云榜评选活动

交通银行平顶山分行行长李少峰：

依托互联网金融 打造最佳财富管理银行

本报讯 今年以来，随着互联网技术的广泛应用，互联网金融呈爆发式增长。那么，交通银行平顶山分行是如何把握互联网金融浪潮带来的机遇，不断创新服务内容、服务渠道，在网络中发现、发展、经营好电子银行的呢？在由平顶山日报社主办的“指尖上的银行”鹰城互联网金融风云榜评选活动期间，笔者采访了交通银行平顶山分行行长李少峰。

在百年历史积淀中创新金融

据李少峰介绍，交通银行是具有百年历史积淀的现代化商业银行。2004年以来，交通银行在顺利完成重组、引资、上市三部曲后，围绕“建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团”的战略目标，积极探索金融服务创新，以“蕴通财富”、“展业通”、“沃德财富”和“交银理财”等一系列金融品牌，为企业和居民提供高效率、高品质的现代金融服务，形成了自身的发展特色。

2011年1月12日，交通银行平顶山分行在鹰城隆重开业，这是交通银行继洛阳、南阳、许昌、安阳、焦作之后，在河南省地级市设立的第6

家省辖分(支)行。

交通银行进驻平顶山以来，始终坚持以市场为导向，以客户为中心，秉承服务至上、信誉至上的原则，不断创新服务产品、提高服务质量，打造全方位、专业化的服务体系，铸造“最佳财富管理银行”品牌，为平顶山市民及企业提供更为优质的金融服务，为推动平顶山经济的腾飞增添活力。

四大产品进军互联网金融

互联网金融带给百姓更轻松、更便捷的金融体验，交通银行平顶山分行借助交行旗下的四大产品在不同领域进军互联网金融的优势，更好地服务鹰城市民。这四大产品有：理财领域的“快溢通”、电商领域的“交博汇”、网贷领域的“e贷通2.0”、移动金融领域的“e动交行”。

李少峰说，在互联网金融之战中，交通银行同时布局的多条战线、各领域都设置了重兵把守。其中，今年3月1日，交通银行网上商城“交博汇”全新升级，一举推出“首家积分消费百货店”概念的银行系电商平台，提升了对交行9300万张借记卡、3300万张信用卡持卡人的服务。

在网贷领域，交行推出的“e贷通2.0”，实现无担保、易申请、速审批和额度高，全面体现互联网精神。只要符合一定条件的交行个人客户均可使用。是纯信用，无须抵押或担保，无须递交纸质申请资料，足不出户即可申请的贷款。

交行不仅在理财和电商领域中创新，服务客户；同时，还推出第二代手机银行系统，引领银行系变革浪潮。

交行新一代手机银行“e动交行”于2009年正式推出后，用户市场发展迅速，年复合增长率超过100%。在互联网金融元年2013年，交行又推出了具有云服务、智能化、定制化、开放式、高安全等特点的第二代手机银行系统。交通银行移动金融围绕手机银行不断创新服务，保持了移动金融产品优势和市场竞争力。

今年3月，紧跟时代步伐，交通银行推出了易信银行，通过微信公众平台，传递金融信息、讲授金融知识、进行风险提示等新型社交类金融信息沟通。通过微信与银行卡的绑定，实现客户便捷的小额支付，满足更为便捷的生活支付、生活缴

费需求。

电子银行业务占八成

李少峰说，交通银行平顶山分行抓住互联网金融迅猛发展的机遇，目前，该行已经突破了传统，电子银行业务已经占到了该行银行业务80%的份额。2014年1月至9月，交通银行平顶山分行手机银行交易笔数10.3万笔，交易金额52亿元；网上银行交易笔数36万笔，交易金额高达586亿元。

未来，交通银行平顶山分行仍将发挥自身优势，在金融产品、金融工具和金融制度领域不断探索创新，形成产品覆盖全面、科技手段先进的业务体系，秉承交通银行百年文化，打造最佳财富管理银行，为鹰城市民提供更好的金融服务。

李少峰说，“指尖上的银行”鹰城互联网金融风云榜评选活动，给了银行一个展示自我的平台，也将让市民通过这个平台去寻找、发现适合自己的产品，同时，这项活动也将为鹰城互联网金融的发展起到一定作用。最后，李少峰代表交通银行平顶山分行预祝本次活动圆满成功。★ (王红梅)

导读

工行完成多币种境外优先股发行

[C2]

建行龙卡信用卡“贷”出新生活

[C2]

农行与中华慈善总会共同发行“一张纸献爱心联名卡”

[C3]

中行沪港通一站通天下

[C4]