

航拍器入选美国《时代》2014十大科技产品

汪滔与飞起来的梦想

核心提示

从《爸爸去哪儿》使用的航拍器到热播美剧《摩登家庭》中出现的飞行设备，都令大疆创新风头无两。

据福布斯中文版统计，大疆创新占据了全球民用小型无人机约70%的市场份额。在欧美国国家，大疆有大量拥趸，连苹果联合创始人沃兹尼亚克都是其粉丝之一。《复仇者联盟》里的“鹰眼侠”杰瑞米·雷纳、《欢乐合唱团》中的女教练简·林奇、《无耻之徒》中的“爸爸”威廉姆·H·梅西也都是它的粉丝。

你可能不知道，这么高大上的航拍飞行器背后的男人，是个杭州80后天蝎男——大疆创新科技有限公司(DJI)的创始人汪滔(右图)。他是2014《福布斯》中美十大创新人物之一，同时上榜的还有小米科技创始人雷军、顺丰速运集团总裁王卫等。

日前，美国《时代》杂志发布了2014年度十大科技产品，其中，DJI的大疆精灵Phantom2Vision+入选，位列第三，与其同时入选的，还有苹果的Apple Watch、iPhone6Plus、JawboneUP3手环等。



年终奖奖奔驰

戴窄边黑框眼镜，下巴微扬，双臂相抱，穿着绿色针织毛衣，DJI(大疆创新科技有限公司)创始人汪滔讲述自己的创业梦，话语中夹杂着英文词汇。他的创业梦始于校园。

1999年，汪滔毕业于杭州外国语学校，考入上海华东师范大学。3年后，他觉得学的东西不对路，2003年又考入香港科技大学重读本科。

2004年，汪滔参加了亚太区大学生的机器人比赛，从拥有研究生、博士生的80多个队伍、共500多名学生中，以本科生的身份脱颖而出，取得香港第一名和亚太第三名的成绩。

“我从小就喜欢模型，后来到香港科技大学去读电子专业。我重读本科时，原来的同学都工作了，我身边的新同学又比我小，是有那么一点压力。但因为喜欢，也就不去计较那么多了。”

成绩并不拔尖的汪滔，从机器人比赛中发现了乐趣。“在那里慢慢找到了一些志同道合的朋友，也找到了真正的自我。”汪滔说。后来因家中变故，被迫放弃赴美读博梦，汪滔索性钻研起喜爱的遥控飞机，追寻幼时的蓝天梦。

有次因为没有做出无人机触控效果，汪滔旷课两个月，以早上7点睡觉、下午5点起床干活的“夜班模式”，终于做出了让无人机在GPS导航情况下自动运行的效果。

2006年，汪滔攻读研究生，同时创业，“这就等于把时间补回来了。别人都是研究生念完之后再创业。”

汪滔向朋友筹集资金近200万港元，成立DJI。当时的汪滔，在深圳莲花村租了间80多平方米的房子，请了几位帮手制作模型开始创业。一开始只是做航拍零件，后来渐渐进入了航拍飞行器的研发领域。

指着一张相片，汪滔感慨说，照片上的合作伙伴都离开了。一般创业的热情只能维持两年，如果公司没有起色，大家就会另谋高就。“很可惜，我们其实是头两年最辛苦，到两年以后，公司很快成长，他们在这之前就离开了，比较可惜。”汪滔一连说了两个“可惜”。

汪滔回顾创业路，讲到创业初期聘请员工最困难，“许多感觉不是很优秀的人，都瞧不起我们，不愿加入公司，好不容易才找来3个人。”如今，DJI已有近千名员工。汪滔称，无论是2013年年终奖奔驰，还是2012年年终奖奔驰，都是为了吸引和留住人才。

成功闯入好莱坞

因为人才是汪滔“打造中国硅谷”的关键。汪滔希望通过打造科技界的Super Star(巨星)带动中国科技创新。

2013年6月，DJI接棒央视，赞助了收视率并不高的亚太机器人比赛中的中国赛区比赛，600多名选手像当初的汪滔一样参加了比赛。汪滔认为，机器人比赛竞技活动的成败主要靠发明创造，由此打造出靠技术、靠头脑的Super Star。汪滔希望通过这种明星示范效应，吸引更多从事工程技术。

这种明星示范效应不只在比赛中。

DJI研发的系列产品陆续闯入中国热播栏目，甚至闯入美国好莱坞。

很多中国观众对航拍飞行器的了解，可能是从大热的《爸爸去哪儿》开始的。当航拍飞行器嗡嗡升起，节目中的很多镜头，一下子高大上起来。《爸爸去哪儿》将DJI带入普通人视野，一些热门美剧中的航拍镜头也用DJI的设备拍摄。

DJI在欧美国家有大量粉丝。在热播美剧《摩登家庭》第五季第14集里，爸爸菲尔一边戴着防眩光小雨伞，一边用航拍飞行器“监视”儿子，喜感十足。被儿子发现后，他带着航拍飞行器仓皇逃窜的情景，更成为整集最大笑点。细心的美剧迷可能发现，这个航拍飞行器还在热门美剧《神盾局特工》《智能缉凶》中露过脸。这些频频现身的是航拍飞行器，就是DJI从2013年起研发的系列产品。

短短一年时间，DJI的“中国制造”已经成功打入好莱坞，连《复仇者联盟》里的“鹰眼侠”杰瑞米·雷纳、《欢乐合唱团》中的女教练简·林奇、《无耻之徒》中的“爸爸”威廉姆·H·梅西都成为它的粉丝。

不久前，网上流传着一张《国土安全》第三季的花絮照。照片中，艾美“视帝”戴米恩·路易斯帅气地拿着一架航拍飞行器。他手中这个很酷的小家伙，正是为剧中摩洛哥那段航拍立下汗马功劳的“风火轮”F450。而它，也是DJI的明星产品。



2010年，汪滔带队赴雅鲁藏布江考察

“让产品说话”

DJI是如何打开好莱坞市场的?

美剧也有航拍需要。只不过，直升机一天的租金高达6万元人民币，如果再算上飞机师和摄影师的薪水，成本非常高。而人工操控的航拍飞行器，效果差不多，却能大大节约成本。像在美国剧中频频露脸的F450和Phantom，售价都不到3000元人民币。汪滔带领的DJI，正是瞄准了这个商机。

DJI的营销策略，就是把办公室直接开到好莱坞的腹地，然后植入热门美剧，让明星告诉明星。

“从去年开始，我们就开始找业内的人，给他们做演示、送样品试用，请他们来体验我们的航拍飞行器。很多明星会在家里的后花园带着小孩玩，所以业内已经知道DJI这个品牌了。今年1月和3月，我们又参加了美国的两个独立电影节，有些演员想拍独立电影，就会对航拍飞行器感兴趣。”DJI市场部经理郑先生告诉记者，有了这些演员、制片人的口口相传，DJI在好莱坞渐渐积累了口碑。

而艾美奖大赢家《摩登家庭》采用了DJI的航拍飞行器，更像是给这个“中国制造”做了一次免费的广告。

不同的剧组，对航拍飞行器的要求会不同。DJI也会根据剧组的要求去推荐不同的产品，比如说《摩登家庭》和《神盾局特工》，剧情都要求好玩一点，DJI推荐的就是可以自己组装的F450。而《智能缉凶》要求更酷一点，就用了Phantom。

这些航拍飞行器虽然身形小巧，但都很专业。也正是因为它们，布洛迪在《国土安全》第三季最后一集中的绝望和摩洛哥那独特、唯美的风情，才被表现得淋漓尽致。

不过，想打入好莱坞的明星产品众多，DJI凭什么能在那里站稳脚跟?

“我们让产品说话。”汪滔淡定得很。翻开DJI的履历，好莱坞的大佬们也会惊讶。2013年年初，DJI研发的Phantom一代，是全球民用领域第一个一体化的航拍飞行器。到了2013年10月，DJI研发的Phantom2Vision，是全球民用领域里第一个自带相机的一体化航拍飞行器。换句话说，这个Phantom2Vision，顾客买到手，不用组装不用加相机，“到手即飞”。

“一开始，很多国外客户都不相信这是中国的产品，在他们的印象里，‘中国制造’都是山寨的。”汪滔说。

其实世界上做航模、做直升机的公司有很多，但真正开发航拍整体机的几乎没有。而DJI的产品，在飞控系统稳定性和操控性上是业内领先的，跟欧美的同类产品相比较，性价比也更高。

“我们需要乌托邦”

DJI飞驰在科技的高速公路上。

日前，美国《时代》杂志发布了2014年度十大科技产品，其中，DJI的大疆精灵Phantom2Vision+入选，位列第三，与其同时入选的，还有苹果的Apple Watch、iPhone6Plus、JawboneUP3手环等。

记者注意到，大疆精灵是唯一入围的中国产品。《时代》杂志评价称，该产品能让人们从各种角度欣赏和拍摄世界，在无人机中，很少有像大疆精灵做得这么好的，同时，大疆精灵相比其他高端无人机，价格实惠。

前不久，《华尔街日报》也发表了一篇关于DJI的专题报道，评价DJI为“首个在全球主要的消费产品领域成为先锋的中国企业”。

DJI2010年的销售额只有300多万元，随着无人机市场的兴起，DJI的销售额增长数十倍，成为全球增长最快的科技公司之一。

当初为汪滔创业提供资金、技术等资源的恩师李泽湘，也是香港科技大学教授、DJI的董事长。日前，李泽湘在2014中国(深圳)智能产业暨投融资峰会上透露，DJI2014年的销售额累计可能会有300倍的增长。

福布斯中文版发布2014中美十大创新人物，汪滔上榜，一同上榜的还有小米科技创始人雷军、顺丰速运集团总裁王卫、支付宝CEO彭蕾等。

现在DJI联手母校，推出“联合奖学金计划”，对电子与计算机工程博士或硕士项目的录取者，每月提供价值1.4万港元的全额奖学金。

能把爱好和事业结合在一起，汪滔觉得自己是幸运的：“我们公司里都是一群有理想的人。”

也许，正是因为这份简单的坚持，“中国制造”的航拍飞行器才能在好莱坞占有一席之地。

在汪滔2013年6月3日的微信朋友圈里，写着这么一段文字：国内现在缺的是对于理想、对于社会、对于艺术和生活的进取而美好的愿望。少了这个，再多的钱也办不好学校，再有才也成不了大艺术家，不会有伟大的公司和极致的产品，文化则永远落后而丑陋。我们需要集结号，需要乌托邦。DJI就是实践者。

(综合)