

合伙购房首秀鹰城 合伙时代来临

□本报记者 李京晶

“合伙购房让房价脱‘光’”。前不久,一则招募购房合伙人的信息出现在鹰城大街小巷,引起购房者的关注。目前已有众多购房者咨询报名,其中尤以年轻购房者居多,这也是鹰城首个购房合伙人模式。

11月29日,也就是上周六,百强楼盘购房合伙人模式的首个台资企业合作项目——新城区高端住宅产品西湖印象一期开盘。火爆的场面不仅是人们对高品质住宅的青睐,更是彰显了购房者对合伙购房人这个买房新模式的关注和热情。

现场人气火爆 购房者拉人来合伙

11月29日上午,位于新城区的西湖印象一期开盘现场人气爆棚,座无虚席,热闹非凡。据项目营销经理王强介绍,当天共有200多组客户到场。

据了解,西湖印象是由台湾一家开发商投资建设的高端楼盘,开盘当天到场客户除了已经订房的业主以及意向客户外,还有准备报名参与购房合伙人的市民。

市民梁先生就是其中一位。他告诉记者,他关注购房合伙人有一段时间了,一直很感兴趣。“因为我现在的房子面积小,一直想找机会换一套大点的。但是作为工薪阶层,购房确实很吃力,听说加入购房合伙人可以以更低的价格买到房子,我就先来看看房子。”

集结越多的买房者,买房时就能得到相对更多的优惠。在该楼盘开盘现场,梁先生就开始“拉帮结派”,结识了意向客户朱先生和其他人,梁先生试图联合更多的买房者和他一起“合伙”买房,以期享受到更实惠的房价。



资料图片

事实上,在了解到百强楼盘的这种购房合伙人模式之后,很多购房者都自发当起了推广员,推荐身边朋友入伙。“这种模式并不像之前那种全民营销,赚的都是亲戚朋友的钱,购房合伙人是大家一起得实惠,介绍朋友合伙,不仅我能得到更多购房优惠,朋友也一样。”购房者张女士说。

王强表示,作为台湾的开发商,入驻鹰城后对这种购房合伙人的模式很感兴趣,“我们对这个模式很期待,希望可以借助这样一个平台提升楼盘的人气,最终达到提高成交量的目的,实现多方共赢。”

各种利好叠加 “合伙人”应运而生

在经过大半年的下行后,目前在各种政策利好下,购房者入市意愿增强,但开发商的营销手段在面

对理性购房者时越来越乏力。在这样的大背景下,购房合伙人应运而生,它以一种全新的模式,给楼市营销注入了新的活力。

“自从购房合伙人推出后,就受到很多刚需族的关注。目前已有200余人报名,其中刚需族占了很大一部分。”据百强楼盘购房合伙人的负责人介绍,西湖印象作为鹰城首个购房合伙人的台资合作项目,开启了鹰城楼市的合伙时代。

之所以选择西湖印象作为合作项目,该负责人表示,选择购房合伙人的合作楼盘,主要看地段、品牌和价格这三个方面。大品牌的房子,抗风险能力强,价格不会出现大幅波动,而且五证齐全。这些对于购房者来说,都是很重要的。

“由平顶山美邦房地产公司开发的西湖印象,其投资商是台资企业,质量更有保障。而小区规划也

很不错,户内能看到水,卫生间和厨房都是精装修的。这些都符合‘购房合伙人’的合作条件。”该负责人说。

“刚刚有3个市民报名,据他们说是得知有‘合伙人’这个平台后,从某处楼盘退房后来报名的。”昨日,百强楼盘购房合伙人模式负责人向记者透露。

据了解,在这些报名当中,有意向购买恒大名都、常绿大阔城、建业十八城、建业桂园、华城蓝湾新城、华城蓝湾翠园、华廷四季城等楼盘的人数较多,最多的达到了30人。

合伙买房更优惠 购房者如何抄底开发商?

购房合伙人模式的核心就在于合伙人越多,享受的优惠就越大。那么,到底合伙买房能有多大优惠呢?据合伙人模式负责人介绍,购

房合伙人的宗旨是“人多力量大”,把之前的楼市零售业变成了楼市批发业,利用集合的优势,让购房者享受更低的批发房价。

“以前,全民营销、老带新等传统的营销模式,介绍人都得到一定的好处或优惠,而被介绍人可能会显得被动一些。但是合伙人这种模式改变了传统的营销,不论是介绍人还是被介绍人,只要是同时购房的合伙人,都能得到相同的优惠,这样每一个购房者都会变得更加积极。”该负责人说。

该负责人举例说,比如某合作项目,购房者享受到楼盘的正常优惠后,如果合伙10人,每人可在此基础上再优惠1万元;如果合伙20人,每人可在此基础上再优惠两万元;如果合伙30人,每人可在此基础上再优惠3万元,以此类推,如果合伙50人,就能享受5万元的房价优惠。

“不用购房者找熟人,托关系,就能直接享受到这个优惠,这就是购房合伙人最大的魅力所在。人越多就越便宜,这是团结的力量。”该负责人以一套面积为100平方米的住宅房源为例,其正常售价为57万元,优惠后为55万元。按照报名30名的集结人数,每人可在55万元的基础上再享受3万元的优惠,也就是最终成交后,报名的这30名合伙人,均可按照52万元的价格购买这套住房,即该楼盘最终的优惠价是每平方米5200元。如果人更多,优惠幅度就会随之更大。

“购房合伙人模式致力于构建公平、公正、公开的第三方平台,架通开发商和购房者,实现信息有效沟通。帮助购房者争取最大购房优惠,帮助开发商快速销售,快速回笼资金,打造平台公信力和影响力,三方共赢,多方受益。”该负责人表示。

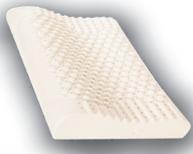
2015年度报纸征订全面启动!

订报送豪礼 订报赢大奖

订报即送精美礼品一份

凡订阅2015年全年或跨年度满一年的《平顶山日报》或《平顶山晚报》的市区个人自费订户均可参加抽奖活动。本次有奖征订活动共分四期开奖,月月开奖,订报越早,参加抽奖次数越多,中奖机会越多。

《平顶山日报》全年价 266 元 《平顶山晚报》全年价 168 元

 <p>特等奖1名 由亿嘉投资控股集团提供的50英寸液晶/8核/智能云电视一台</p>	 <p>一等奖1名 由亿嘉投资控股集团提供的空气净化器一台</p>	 <p>二等奖5名 由百汇家居斯可馨专卖店提供的斯可馨乳胶枕一对 地址:建设路东段黄台徐斜对面百汇家居一楼斯可馨专卖店 电话: 0375-6170016</p>	 <p>三等奖50名 由河南地泰商贸有限公司提供的中华杜康K3酒两瓶 地址:诚朴路与湛南路路交叉口星河湾楼下 电话: 13017571116</p>
---	---	---	--

发行部征订咨询电话: 4965269 8980198 4962421

新华发行站 2363788 卫东发行站 2220366 湛南发行站 4988208 东工人镇发行站 3260868 中心发行站 2579798
 矿区发行站 3586970 新城区发行站 2667653 新新街发行站 2950212 汝州发行站 18317676669

亿嘉投资控股集团

读者服务中心 8980198 读者俱乐部 4988096

订报有奖活动伴随全程