

做不了撒娇女就去当文青吧



《撒娇女人最好命》剧照

影片:《撒娇女人最好命》
制片地区:中国大陆
上映时间:11月28日
导演:彭浩翔

剧情:影片改编自罗曼夫的情感书籍《会撒娇的女人最好命》,讲述了大龄粗硬直女汉子、撒娇绝缘体张慧(周迅饰)“苦追”蠢萌宅男恭志强(黄晓明饰)的故事,因为碰上了深谙撒娇之道的情敌、台湾软妹子蓓蓓(隋棠饰),张慧决定苦练撒娇技术,夺回真爱。

网络上有一个著名的段子:富豪征婚,层层筛选剩三女,要求用1000元填满一间屋。女一买了棉花填了半间屋,女二买了气球填了四分之三,女三点了蜡烛光耀全屋。最后,富豪选择了胸最大的那个女人。

看完《撒娇女人最好命》(简称《撒娇》),不知怎么,就想起这个段子。在《撒娇》中,用了大段的喜剧,也颇为融会贯通地把这两年当红的网络段子放进了电影中,但是……最后却说回了彭浩翔的原始主题,有点趣味的男人就是招女人爱。

彭浩翔的电影,成也有趣,败则是太拿有趣当回事了。《志明与春娇》中的张志明是很有趣,且他的有趣来得合理。他是香港的雅皮士,广告公司创意总监,很容易猜到这样男人的前半生:中产家庭出身,聪明,长相不错,名牌大学毕业,颇受女人欢迎,工作也不错……但《撒娇》里的恭志强(黄晓明饰)凭什么?他家境不好,挂在嘴边上的是“等我事业有成再说”,就拖了苦恋他许久的张慧(周迅饰)好多年。唉,男人最贱就是耽搁女人的青春。所以只能

把张慧拍成了文艺女青年,约男人是去台北看艺术展,失恋了要逃避就跑去杭州中央美院继续学雕塑。只有文艺女青年才懂得这么合情合理。

为了追恭志强,张慧花了九牛二虎之力,到最后,连一直帮她的女友都忍不住问:他有什么好?她说:他特别有趣,总是给你惊喜。画面反复回放的是他们二人在图书馆的场景,张慧一张嘴,恭志强把废纸揉成一团丢进她嘴里。

张慧姑娘,斯德哥尔摩综合征是一种病,得吃药。彭浩翔骨子里,拿有趣当一种本钱,就像总裁体里的霸道总裁,动不动就对姑娘说,我就是有钱你就是任性。在彭浩翔这里,男人就是有趣,就是可以一直犯贱,女人则因为这男人的有趣执迷不悟,也在犯贱。张志明和余春娇是狡婆遇着脂粉客,恭志强和张慧说得时髦点也只能是:文艺女青年倒追凤凰男。

这就是这部电影我觉得拍得不差,却一点也不喜欢不起来的原因。撒娇是女人的一种伎俩,这个主题很好,却偏偏要拍成有趣的男人招人爱,你不会撒娇,你靠

着死乞白赖死心塌地不要脸不要命,也能获得真爱。骨子里太冷漠自私了。恭志强无趣的地方就在于,没有总裁的命,得了总裁的病。张慧后来为了抢回恭志强,找了锥子脸姐妹花来学撒娇,周迅扯着沙哑小嗓说“讨厌”,连情趣内衣都用上了,也是够拼。

隋棠演的蓓蓓本来可以写得更好一点,大概因为女主角找了周迅,所以只能让她一味往“绿茶”方向演。当张慧终于有了那么点儿撒娇的伎俩时,蓓蓓甩了句“玩玩而已,看你那么认真”,有意思吗?

你换位思考,那是因为恭志强充其量也就是个凤凰男,要是高富帅,对方能撒手吗?凤凰男幸福的终点,只能是痴情不悔的女文青。以至于到了Happy Ending,我反而觉得如鲠在喉。女主角是周迅,她很合格,因为看见周迅我忍不住一心希望她能够获得幸福,但是看见她演的张慧都这样了,就觉得……呢,你幸福就好,大家懂……至于男主角黄晓明,这部戏对于他的终极意义在于,完美托出了他现实的感情生活。(金喆)



影片:《推拿》
制片地区:中国大陆
上映时间:11月22日
导演:娄烨
剧情:该片聚焦盲人推拿师这一特殊群体,展现他们的喜怒哀乐。

失焦摇晃镜头 传递盲人内心戏

“它(《推拿》)用电影的手法创造了这样一个世界,对我们来说很陌生的世界,但你几乎能呼吸到那个世界的气息。这样一个黑暗的、盲人看不到光线的世界,却充满希望和对光明的向往。”来自第51届金马奖评审团主席陈冲的一席话,很好地概括了《推拿》能将本届金马奖最佳剧情片、最佳摄影、最佳改编剧本等6个奖项收入囊中的原因。

作为第六代导演的领军人物,娄烨早在上世纪九十年代初就已经凭借着一部《周末情人》奠定了他的地位,作品的风格特色也成为一时的典型,比如以都市边缘人为主人公,叙述他们的青春焦虑与成长记忆,并伴随着镜头语言的独特性。电影《推拿》虽然是根据毕飞宇的茅盾文学奖获奖作品《推拿》改编,但同样被娄烨赋予了非常个人化的艺术风格。

影片一开场便摒弃了传统电影作品的字幕提示演职员的方,而是用旁白的方式,在带有一定失焦、模糊的镜头语言的伴随下,“解说”了主创。这样的开场不仅让影片的主要人物群体盲人可以听得到主创团队,也显示出导演独树一帜的风格,而且这种风格是契合于影片的人物、视点的。

这点也不时地贯穿在影片始终,比如后半部分黄轩扮演的小马在发廊被殴打后无意中逐渐恢复了模糊的记忆,影片采取了主观性长镜头的方式展示了他的“所见”,并通过摇晃镜头表现人物内心的波动起伏,使得人物的处境、内心与镜头语言密切契合。正是影片的这些独到的摄影技巧,让其获得了柏林电影节银熊奖,而金马奖最佳摄影奖也是实至名归。

观众会对演员有血有肉、发自内心的表演产生强烈的认同感,而任何演员的终极目标都应该让观众尽可能地相信他(她)所扮演的剧中人物的真实性。影片《推拿》将职业演员及非专业演员放在同样的舞台里表演,非专业演员如扮演小孔的张磊,本身是一位盲女按摩师,她将自己生活、情感的印记与角色小孔结合起来,发挥出了本色演出的特性,获得了金马奖最佳新人奖。

职业演员也同样表现很突出,比如扮演都红的梅婷,在面对沙复明老板时保持着内心的自尊与骄傲,但在面对小马时,则多了几分少女情怀朦朦胧胧的情绪。在她向沙复明告别时,说话的语调较平日多了一些波动,折射出内心情感的起伏,但她尽力克制;随后跟同事告别时,语调更是夹杂着依依不舍,但她又不想被同事发觉而压抑着自我。

《推拿》带有强烈的导演风格。都市边缘的人物选择,青春焦虑、成长记忆的叙事母题,在开场不久就通过小马这个人物呈现出来,这也解释了为什么娄烨会在如此多的群体人物中选择小马作为贯穿始终的人物。这是在商业化大潮下,娄烨对于自我的坚持,无论是去年的《浮城谜事》,还是这部《推拿》。(阿木)

论韩国对中国节目的影响

在我看来,《奔跑吧兄弟》是一档非常韩国化的节目,不仅有原版《Running Man》的韩方制作团队直接参与节目制作,去韩国街头录制,而且整个节目的气质也非常韩范,选手的打扮(色彩艳丽的韩国风),剪辑的风格,明星们的癫狂状态,等等。从收视率的情况看,观众对此相当买账。

中国的电视行业可谓是吃尽了韩国的甜头。电视剧方面,买下韩剧版权,哪怕你翻拍得再烂,都会形成话题;电视节目呢,一个《爸爸去哪儿》不仅成为现象级的节目,而且让我们见识了韩国同行在制作节目上的专业和先进。

中国的电视产业确实缺乏原创力,以前是抄袭和山寨,现在有了点钱,干脆直接买版权,请对方的制作团队,既省力,效果又好。换句话说,我觉得如果《奔跑吧兄弟》换成国内的制作团队来做,百分之九十以上的可能会搞砸。中国节目制作方缺的不是钱,不是明星,也不是创意,而是执行力。这跟专业度有关,以我有限的经验,中国电视行业的制作团队在专业度上还有很长的路要走。

幸运的是,另一个通道被打通了,就是真正的娱乐精神。相较其他节目,《奔跑吧兄弟》是最娱乐,也是玩得最纯粹的。整个

节目借着所谓“运动的精神”,打着竞技的幌子,行的是疯玩的事。无论你什么时候打开电视,播到这个节目,所有人都在笑,没有任何紧迫感,也没有什么情感线,就是玩,就是游戏。游戏的方式也比较简单——让明星耍宝和出糗。这一招真的非常有效,以前的综艺节目都是以“整明星”为法宝,观众就爱看平时那些光鲜亮丽、高高在上的演艺明星被水淋透、不雅的睡姿(还打呼噜)以及搔首弄姿,要是女明星能走点光就再好不过了。然而中国的明星以前并不大配合,甚至排斥,一个歌唱或者表演艺术家怎么能去

耍宝呢。但这次参与的明星真的让人大跌眼镜,非常放得开,完全达到了这个节目的主要诉求。

邓超作为跑男团团长首当其冲,完全不顾自己英俊的形象,High得超乎想象,虽然我们已经在《分手大师》里见过他的喜剧天赋,但像他这样在真人秀节目里如此“不管不顾”真是难得。王宝强、王祖蓝、陈赫等原本是喜剧演员出身,可谓本色演出;李晨、郑恺靠着演小生走红,这次也是一大突破;最让人意外的是Angela-baby,一直走的是清端庄美少女路线,在节目中也展示出让人讶异的率真与开朗。(信息)