

购家具 别轻信“环保”招牌

本报讯 走进家具卖场,细心的市民会发现,各种打着“环保”招牌的产品比比皆是。业内人士表示,市民选购家具时,最好选择品牌产品,且要查看检验报告,不应轻信一般的环保认证证书。

南方日报记者走访中山市区近10家家俱店发现,各种认证证书、牌匾几乎已成店铺必备的“家当”。证书数量少则两三张,多则十几张,其中不乏“中国优秀绿色环保产品”“绿色环保推广产品”之类看上去很“环保”的名目。不过,细看其中部分证书的发证机构,发现发证机构多为“中国中轻产品质量保障中心”“中国国际绿色环保管理中心”“中国名牌产品培育委员会”等公众了解不多的机构。

走访中,当记者提及环保问



题时,几乎所有商铺都称自己店内的产品“重视环保”、环保性能很好,但只有约一半商铺能当场

向记者出示环保检验报告。

究竟怎样的环保认证才算权威?据业内人士介绍,国内最高标准的绿色环保认证是中国环境标志(俗称“十环”标志)。此外,国内家具行业较为权威的环保认证还有中国质量环保产品认证(CQC)。

目前,国内应用的环保标准主要是对“甲醛释放量”“重金属含量”“VOC含量”“苯含量”等进行检测。比如,甲醛释放量在MG/L范围≤1.5,可溶性铅在MG/KG范围≤90,苯、甲苯、乙苯、二甲苯在MG/KG范围≤300。

业内人士表示,如果市民对家具的环保性能不太了解,最好能选择品牌产品,同时让商家出示产品的检验报告,还要看清楚检验单位是否正规、是否权威。(南方)

豪凯迪家居“服务进万家”感恩回馈

拨打4008371618免费提供家具维修、调试、拆装服务

今年10月是豪凯迪国际家居广场成立九周年庆典,为感谢新老客户对豪凯迪的支持与厚爱,豪凯迪家居启动“感恩周年庆,服务进万家”活动,正在感恩回馈中,只要拨打4008371618即可免费提供家具维修、调试、拆装服务。

2005年10月建成开业的豪凯迪国际家居广场是平顶山市首家自营家居广场,营业总面积上万平方米,内部设施完善,整体布局合理,经营有现代板式、实木、软

体、藤艺、玻璃、金属、欧式等多品种多品牌家具,集家具展示、品牌销售、信息咨询、物流配送等功能于一体。豪凯迪国际家居广场经过九年多的培育和发展,目前已在消费者中形成了“豪凯迪、好家具”“买好家具到豪凯迪”的概念,并取得了辉煌的成绩,奠定了豪凯迪在鹰城家具市场的“霸主”地位。为回馈消费者长期以来对豪凯迪的厚爱,豪凯迪推出免费家具维修、调试、拆装服务,即日起只要

你拨打电话4008371618或者去市中区中兴路太阳城豪凯迪国际家居广场任一品牌专卖店咨询了解,就可预约家具免费服务项目。

另外,豪凯迪家居推出了家居用品全球代购业务,其代购的产品大到家具,小到饰品摆件,包罗万象,让你足不出户就能买到来自全球各地心仪的家居产品,而且保证绝对正品,并向消费者提供必要的售后服务,进一步规范和提升卖场的服务范围。(贾博)

“万元家具一元购”“抽红包砸金蛋”“百万终极大奖”

好凯龙首届家居狂购节激情上演

临近年末,您的家是璞玉待琢,还是需要焕然一新?即日起至11月23日,好凯龙家居生活广场首届家居狂购节隆重举行,全场知名家具品牌集体让利,将折扣进行到底,更有iPhone6、彩电、冰箱、空调、洗衣机等抽奖大礼!好凯龙家居生活广场送给您收获的惊喜!

本届家居狂购节将汇聚好凯龙全部家具品牌,打折幅度之大是从未有过的,各品牌全线产品

都将以成本价,有的甚至以惊爆价销售。活动期间,消费者只要在好凯龙家居生活广场选购任一品牌产品,一张订单抽红包,两张订单抽完红包砸金蛋,三张订单还可参与一元购万元家具活动;订单金额超两万元免费送自行车。更有iPhone6、彩电、冰箱、空调、洗衣机等各种奖品等您拿。

好凯龙家居生活广场是平顶山市目前最大的家居卖场,其独特的经营模式、超前的经营理念营造

出时尚、新潮的家居一站式采购基地。商场主营沙发床垫、实木套房、欧式家具、板式家具、红木家具、办公家具等家居业态,涵盖顾客家居、美国舒达、斯蒂罗兰、雅兰、南洋胡氏、童话森林、年年红等50多个国内外一线知名品牌。

即日起至11月23日,好凯龙首届家居狂购节重磅推出的“万元家具一元购”“抽红包砸金蛋”“百万终极大奖”等惊爆全城,为您的爱家锦上添花。(何远洋)

“美的儿童空调杯”鹰城第四届年历宝宝大赛

现在报名有精美礼品相送

“美的儿童空调杯”鹰城第四届年历宝宝大赛目前正在火热报名中。笔者昨天从主办方获悉,现在报名可以获得主办方赠送的精美礼品。

据主办方工作人员介绍,目前,报名人数已超过150人。现在报名,可以获得价值45元的IDo梦想城体验卡一张及价值60元的智慧星绘本馆免费阅读月卡一张。

IDo梦想城致力于为中国儿童打造一个自信成长的平台,每个孩子都是这座城市的主人,在这里他们将自信而勇敢地追求自我超越。平顶山IDo梦想城建筑面积6100平方米,内设“急救中心”“警察局”“消防局”“航空公司”“电力公司”“IDo摄影”等50多种体验项目,涉及60余种社会职业。

绘本是最适合孩子阅读的图书形式——这是不少教育专家的共同观点。儿童心理学研究认为,孩子认知图形的能力从很小

就开始慢慢养成。虽然那时的孩子不识字,但已经具备了一定的读图能力,如果这时候家长能有意识地和孩子一起阅读绘本,营造温馨的环境,给他们读文字,和他们一起看图讲故事,那么孩子

报名注意事项

1.报名地址及电话:市区鹰城广场对面平顶山日报社广告中心(7022012、15993509477、13523265878、13629818656)、东方宝贝幼儿园(2222512)、阿兰贝尔幼稚园(18937510677、7369699)。



从一开始接触到的就是高水准的图与文,他们将在听故事中品味绘画艺术,将在欣赏图画中认识文字、理解文学。欣赏绘本,是一种让眼睛享受、让心灵愉悦、让精神提升的美妙体验。(葛生华)

请就近到三个报名点现场报名,恕不接受电话报名。

2.报名时,请携带孩子的户口簿原件及复印件一份,并留下您对孩子的祝福话语,以便在《平顶山晚报》上展示宝宝风采时和孩子照片一同刊登。

3.宝宝年龄限定为0-12岁。

闪耀一周年 店庆巨惠价

百汇家居推出百家千款单品盛宴

11月21日至23日,百汇家居博览中心迎来一周年华诞,将拿出前所未有的促销力度来回馈广大消费者的信赖和支持,想购买家具的朋友一定不要错过。

据了解,本次百汇家居一周年庆活动获得了商场内上百个不同风格家居品牌及工厂的大力支持,亮点颇多,重磅推出百家千款单品盛宴,以意想不到的价格限量发售,先到先得。另外,消费者每交千元货款可抽取一个“百福包”,赢取相应

奖金,每天150个“百福包”,抽完为止。

值此开业一周年之际,百汇家居全城寻找生日(阳历)在11月21日(以身份证为准)的市民,缘聚百汇盛宴,每天前100名限次免费领取极品长白山人参。11月21日下午,百汇家居诚邀新老顾客到店参加周年聚会,进店可品尝美味蛋糕、果品。11月21日、22日晚,百汇家居将举行周年庆烟花盛宴,精彩时刻邀您共享,敬请期待。★(王海峰)

软装课堂 颜色搭配对情绪和心理的影响

读者华女士:不同色彩对居住者的情绪和心理有什么影响?

豪凯迪国际家居广场·视界配饰中心软装设计师王笑丹:红、黄、橙等暖色系软装配饰能使人心情舒畅,产生兴奋感;青、灰、绿等冷色系则使人感到清静,甚至有点忧郁。白、黑色是视觉的两个极点,研究证实,黑色会分散人的注意力,使人产生郁闷、乏味的感觉,长期生活在这样的环境中,人的瞳孔会极度放大,感觉麻木,久而久之,对健康、寿命会产生不利影响。把房间都布置成白色的软装配饰,有素洁感,但易刺激瞳孔收缩,诱发头痛等病症。悦目明朗的色彩能够通

过视神经传递到大脑神经细胞,从而有利于促进人的智力发育。在和谐色彩中生活的少年儿童,其创造力高于在普通环境中成长者。若常处于让人心情压抑的色彩环境中,则会影响大脑神经细胞的发育,致使智力下降。(陈洁)

家具顾问 床垫用半年需“翻身”

读者吕先生:现在都选择席梦思床垫,有些人感觉越睡越累,往往一觉醒来腰酸背痛,全身不舒服。检查床垫才发现,上面已经睡出了“坑”,如何才能保证睡好觉、不影响健康?

红苹果家具·床垫平顶山旗舰店店长李品:根据弹簧床垫的特点,新床垫在使用的第一年,可以每2至3个月调换一下正反面或摆放方向,使床垫的弹簧受力平均,之后每半年翻转一次即可。另外,为了阻止灰尘和皮屑等脏物,大多数家庭会在床垫上铺设褥子,但却忽略了床垫本身也会藏污纳垢,时间长了,细菌、尘螨等就会进入床垫底层。最好的办法是,在换

洗床单和床单的时候,用吸尘器或微湿的抹布将床垫上残留的皮屑、毛发等清理干净。如果床垫有污渍的话,还可用肥皂涂抹脏处,再用布擦干净,但一定要想办法使床垫很快变干,这样才不会发霉、产生异味。(王定军)



创新思想政治工作 激发青年员工热忱

近年来,平顶山燃气有限责任公司青年员工比例逐年上升,成为公司事业发展的一支重要力量。为此,平燃公司以人为本,创新青年员工思想政治工作,激发青年员工干事创业热情,有效提升了公司的服务水平和企业形象。

平燃公司现有员工1200余人,其中上世纪80年代以后出生的青年员工占到70%,且多集中在燃气营销、用户接待、收费窗口等关键部门,直接与燃气用户“面对面”。增强青年员工的思想政治意识,重要性不言而喻。

平燃公司多角度着力、多渠道切入,通过创新思想政治工作的思路、方法和途径,激发青年员工的工作热情。一是理性看待青年员工的个性化倾向。通过开展思想政治工作,加强对青年员工的教育和管理,引导员工把突出的个人兴趣和自我意识转化为有朝气、有活力、有热情的创造能

力。二是因材施教,把推动青年员工思想政治工作与企业文化建设相结合。公司坚持以人为本,以文化融合为抓手,立足员工的价值培养与价值实现,丰富企业文化活动的载体与内容,增强青年员工与企业之间的价值认同和文化认同。三是增强情感沟通和归属感培养。公司重视日常沟通机制的建立,尊重青年员工的心理表达,理解青年员工的心理诉求,确保与青年员工的情感沟通更便捷化、更人性化,达到以情感人、以情动人的目的,增强员工的企业归属感。

一系列思想政治工作的创新开展,让平燃公司青年员工主动沉下心来,踏踏实实做人、勤勤恳恳做事,工作热情高涨,公司“知行合一 止于至善”的企业精神也得以充分彰显,各项事业进入了持续、健康、快速的发展轨道。(平燃公司 高琦)