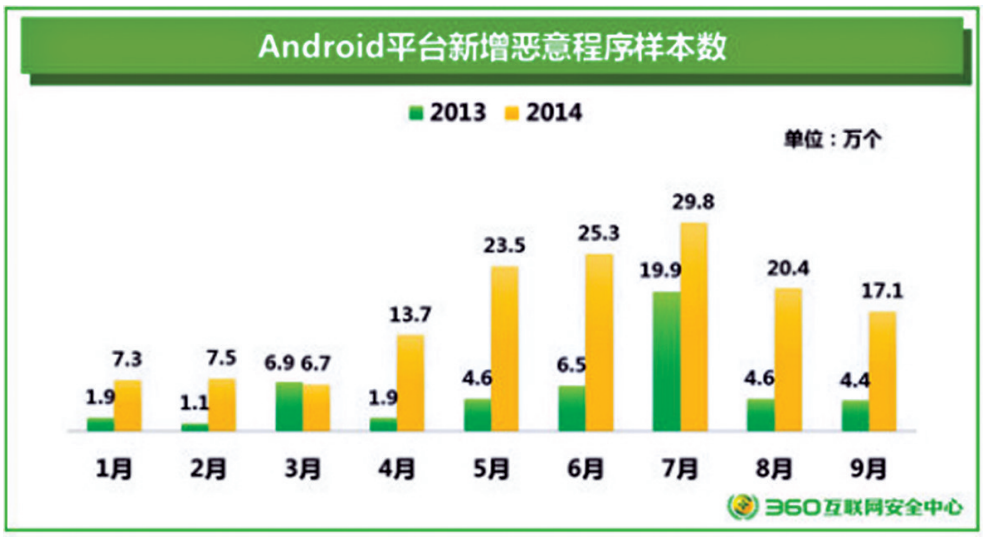
三季度手机安全状况出炉

“响一声”电话居骚扰电话号码数首位

近日,360互联网安全中心发布《2014年第三期中国手机安全状况报告》,报告显示,今年第三季度,垃圾短信的发送量有明显下降趋势,但咱们河南却位列骚扰电话标注量和手机病毒感染量前三,“响一声”电话居骚扰电话号码数的首位。



恶意程序量暴涨,耗流量仍是主威胁

近期发布的《2014年第三期中国手机安全状况报告》显示,手机恶意软件样本数量在今年第三季度,仍呈现大幅增长趋势。据360互联网安全中心介绍,今年三季度共截获新增恶意程序样本约67.3万个。2014年前三季度360互联网安全中心累计监测到Android用户感染恶意程序2.10亿人次。平均每天恶意程序感染量达到141.3万人次。在这些恶意软件当中,消耗流量、偷发短信等资费消耗类恶意行为仍是主要威胁。

“响一声”电话:居骚扰电话号码数的首位

报告显示,2014年前三季度,360互联网安全中心共收录用户新标记的各类骚扰电话号码(包括360手机卫士自动检出的响一声电话)约2.05亿个;其中三季度收录新标记骚扰电话号码约1.22亿个,平均每天新收录骚扰电话号码约132万个。

综合360互联网安全中心三季度的拦截监测与用户标记情况、用户调研分析,“响一声”电话以41.8%的比例位居骚扰电话号码数的首位;其次为广告推销类(14.0%)、诈骗电话类(12.2%)、房产中介类(5.90%)。这代表诈骗电话在第三季度相比二季度2.1%的比例大幅提高。

中国联通手机的骚扰电话号码数最多

从用户通过360手机卫士标记骚扰电话号码的号源分布显示,三季度中国联通手机的骚扰电话号码数最多,占比高达37.3%;其次为普通固话号码(24.9%)、中国移动手机电话号码(19.7%)、中国电信手机电话号码(12.3%),400、800电话占比为0.33%。而按照骚扰电话拨打的时间来看,上午9:00-11:00是用户标记骚扰电话的高峰时段;星期四、星期五通常是骚扰电话最多的两天,而星期三通常则是骚扰电话最少的“清静日”。

骚扰电话数:河南位居第三

从地域分布上看,2014年三季度数据显示广东新增骚扰电话数高达1457万个,已经连续三个季度在各省级行政区中排名第一。其次是山东与河南,用户新标记的骚扰电话号码数分别为827万个和797万个;宁夏(72万个)、青海(67万个)、西藏(33万个)则是用户新标记的骚扰电话号码数最少的省级行政区。

(燕亚男 整理)

去年国内电信诈骗案30多万起 造成直接损失100多亿元

“你好!我是房东,这是我的新号码,请记一下,以后房租请打到我爱人工商银行卡上,卡号是……”在日常生活中,你是否收到过诸如此类的诈骗短信?近年来电信诈骗日益呈现高发态势。据统计,2013年国内这类案件发案30多万起,造成直接损失达100多亿元。

(燕亚男 整理)

一周通信

中国移动本月将推出车联网产品

11月17日消息,据业内人士透露,中国移动计划于本月下旬推出基于4G网络下的车联网产品,可为车主提供信息娱乐、智能导航、高速上网、爱车体检、实时车况等一系列创新功能和移动互联服务。

移动购物成新宠

今年“双11”,移动端表现抢眼。京东占据微信、QQ的购物入口,移动端下单量的总比超40%,下单量为去年同期的8倍。阿里移动端成交额则达到243亿,是去年移动同期交易额的4.54倍,占到今年总成交额的42.6%。

工信部电信研究院:前10月国产机销量下降25.4%

11月13日,工信部电信研究院发布了国内手机市场最新监测报告,市场格局正在发生剧烈变化,4G手机成为主流。10月份,国内品牌手机销量占据了78.2%市场,不过在市场整体下滑形势下,国产品牌手机的降幅也大幅超过了整体降幅。报告显示,从1月到10月,国产品牌手机出货量共2.86亿部,同比去年下降了25.4%。

我国移动通信技术和产业首次入选“2011计划”

2014年度“2011计划”日前揭晓。其中,由东南大学领衔的“无线通信技术协同创新中心”榜上有名,这是我国移动通信技术和产业首次入选“2011计划”。

央视斥巨资布局APP 移动手机将预装客户端

据透露,2015年,央视将与中国移动合作,未来三年内,中国移动将在合作机型预装央视新闻、央视影音APP,每部手机预装费用2元,央视计划投入4亿资金。据测算,2017年,央视新闻、央视影音APP装机量将超过5亿。

(本栏目由 燕亚男 整理)

中国移动4G客户突破5000万 提前完成年度目标

自2013年12月4日工信部发放4G牌照以来,截至10月底,中国移动4G客户数已突破5000万,提前60余天完成年度客户发展计划,4G发展进入快车道。

网络是提升客户感知的保障。在短短的10个多月里,中国移动以“精品网络”为标准建设完成全球最大的4G网络。截至10月底,建成4G基站57万个,超过3G网络近6年的建设总量,覆盖超过300个城市,基本实现县级以上城市和发达乡镇覆盖,人口覆盖率达到75%,并与美国、香港等27个国家和地区实现4G漫游,为越来越多的客户提供高速率、广覆盖的畅快体验。客户良好感知的背后,是对中国移动规划、设计、建设和优化能力的巨大考验。中国移动自建网伊始即统筹安排,严格审核选址规划和设计方案,严格检验工程参数配置,严格把控入网验收,全力打造4G精品网络。

终端是提升客户感知的界面。从4G发展初期到10月底,支持中国移动网络的4G手机款型从20款增加到520多款,其中千元智能机从零起步增加到360款,200多款定制手机和M811、M812等中国移动自主品牌终端陆续上市。数据卡、MIFI、CPE、数据卡、双卡手机、可穿戴等产品形态不断丰富,为客户提供了多种选择。4G终端市场繁荣的背后,是中国移动基于3G时代积累的良好产业链基础,引领芯片、终端、方案厂家实现质量全面突破的故事。中国移动全力打造标准化、国际化质量管理体系,建成国际一流测试中心,与终端和芯片厂家建立联合实验室,与国际主流运营商建立终端质量合作体系。6月,发布有关4G终端质量管理及测试白皮书,全面覆盖终端产品研发、测试、生产和销售各个阶段,建立面向客户体验的多维度终端质量测评体系,充分保障客户良好感知。以测试阶段为例,每款终端上市销售前,不仅要通过在实验室中进行的对所有厂家网络设备的协同测试,而且要通过在全国典型的几十条网络线路上进行的外场测试。

业务是提升客户感知的抓手。基于4G高速率、低时延、永远在线等特点,中国移动面向个人客户陆续推出高清视频、无损音乐等多种特色业务,提供“I视界”高清视频、高品质音乐等内容服务,并在MM移动应用商场设置“4G体验专区”和免费体验期,供客户无障碍、低门槛地领略4G魅力。面向集团客户市场陆续推出基于4G的无线监控、即时视频直播等业务,助力行业信息化。6月起,中国移动全面优化4G资费,推出了门槛更低、价格更实惠的4G新套餐,流量包的门槛从40元降至30元,4G组合套餐门槛从88元降至58元,并增加了套餐内流量,流量单价最高降幅50%。开通流量分享服务,推出流量“季包”和“半年包”。新资费推出后,有效解除了客户使用4G业务的顾虑,引爆了客户需求。

服务是提升客户感知的“润滑剂”。中国移动推出“不换号、不登记、快速换卡”的“两不一快”服务,帮助客户快速使用4G业务。推出“4G资费适配精服务”模版,利用账单、电话经理等各服务触点进行智能化、精准化推荐,帮助客户选择合适的4G套餐。为避免客户产生高额流量费用,中国移动提供实时流量提醒服务,对订购4G套餐的客户,在套餐余量不足50%、不足10%、余量用尽、超出套餐流量等重要时点向客户发送提醒短信;对于未订购流量套餐的客户,在客户每月首次产生流量时进行短信提醒。同时,针对4G套餐流量客户提供“流量和费用双封顶”服务,即当客户套餐外流量费用达到500元后,暂停收取流量费用;当客户套餐外流量费用达到15G后,暂停数据流量功能,下月自动恢复,需要本月继续使用的客户可拨打10086重新开通。中国移动还推出“手机营业厅”等流量查询“轻型”服务,客户可在MM商场、和阅读、和飞信等热门APP应用中轻松查询流量使用情况,北京、广东、江西等地客户还可通过与当地移动10086微信服务号互动,随时查询流量和订购套餐。针对出国漫游流量客户,中国移动提供7*24小时免费国际漫游服务热线+8613800100186;利用短信问候提示漫游资费、拨号方式、当地紧急电话等信息;还有“首次上网提醒”、“双封顶提醒”和“累计费用提醒”等周到的流量提醒服务,帮助国际漫游客户控制费用支出。

依托日趋成熟的4G产业链,中国移动大力推动4G国际化发展。截至10月底,中国移动倡导发起的GTI(全球TD-LTE发展倡议)已拥有114家运营商成员和95家厂商合作伙伴,全球已有26个国家开通42张TD-LTE商用网,另有76张商用网络正在计划部署中。

随着4G客户规模的不断扩大,越来越多的客户将享受到4G规模发展效益带来的红利,体验更加便捷、实惠的数字化生活。