

2014 年度鹰城车市总评榜今日启动



□记者 燕亚男

本报讯 2014年的鹰城市市依旧充满着跌宕起伏,今天,由平顶山市汽车行业协会、平顶山日报社主办的“2014年度鹰城市总评榜”正式启动,这预示着鹰城又将迎来一次意义非凡的车界盛事。

今年的车展让我们看到了很多正在流行的汽车元素或消费现象,其已开始成为一种独特的文化被广泛传播,曾经奢侈的汽车

已经从时尚走向生活,并成为生活中不可或缺的风景。

从8月份中汽协发布的数据看,德系、法系、美系车均有不同程度的增长,其中德系轿车市场占有率增幅最大。今年前7个月,德系轿车销量达到201.49万辆,市场份额上升至28.75%,比去年上升3.51%。美系轿车销量达到105.51万辆,市场份额上升至15.79%,法系轿车市场份额也上

升至50.4%。从数据中不难看出,目前我国汽车市场仍然十分活跃。

同时,今年仍是我国众多汽车企业发展的关键时期,而“2014年度鹰城市总评榜”各大奖项的设置更会为激励我市汽车行业的良性发展起到推动作用。

与此同时,为让一年一度的汽车总评榜评选活动更加多元化、评选内容更加丰富,本次评选

活动采取调查问卷、专家评议、大数据分析等全方位的综合评定,最终评选出百姓满意、行业认可的年度车市奖项。近年来,不管是消费者还是汽车经销商都对售前和售后服务越来越关注,组委会本次还将对汽车经销商销售与售后服务进行评选,通过暗访与深入调查的形式摸底鹰城汽车经销商,而且也会将读者的口碑与评价列入考核体系。



奖项设置

年度团队类

2014年度鹰城市界卓越营销团队

年度企业类

2014年度鹰城风云汽车企业

年度人物类

2014年度鹰城市界功勋人物

2014年度鹰城市界领军人物

2014年度鹰城市界销售明星

2014年度鹰城市界售后服务明星

年度车型类

2014年度鹰城最受欢迎新车

2014年度鹰城最佳中级汽车

2014年度鹰城最佳经济型汽车

2014年度鹰城最佳豪华汽车

2014年度鹰城最佳商务车

2014年度鹰城最具性价比汽车

2014年度鹰城最佳微型汽车

2014年度鹰城最受欢迎的SUV

2014年度鹰城年度最佳环保节能车

2014年度鹰城最佳公务车

2014年度鹰城最佳运动型汽车

问卷调查

平顶山市汽车行业协会、平顶山日报社联合主办的“2014年度鹰城市总评榜”评选活动开始了,为了了解各位市民对2014年汽车车型的评价,搜集车友对汽车产品及相关服务的意见,组委会特开展此次问卷调查,希望得到您的支持,参与以下问卷填写。

本问卷所有问题均为多选题,请将您认为符合评选条件的车型(以在售轿车、SUV为主)或品牌,填写在与之对应的奖项空格上,并写下20字以内的推荐理由,若还有其他车型可参选该奖项,请详细注明。

个人资料1姓名:_____ 2性别:男 女

3年龄:18-25岁 25-50岁 50岁及以上

4联系方式:_____

1.您最喜爱的汽车品牌是:_____

2.您最喜爱的汽车企业人物是:_____

3.您最喜爱的一款车是:_____

4.您认为哪一个汽车品牌最善行公益:_____

5.您认为哪一个汽车活动推广最打动您:_____

6.您最看好哪一个新兴汽车品牌:_____

7.您认为售后服务最佳的汽车品牌是:_____

8.您心目中认为最时尚舒适的车型是:_____

9.您心目中认为安全性能最高的车型是:_____

10.您心目中认为最环保节能的车型是:_____

11.您心目中认为动力性能最佳的车型是:_____

12.您认为性价比最高的一款车型是:_____

13.您心目中最看好的新能源车型是:_____

14.2015年,您最期待的新车是:_____

参与方式:您可以将填写好的问卷邮寄至平顶山日报社广告部汽车工作室;也可以通过电子邮件的形式,发送内容“车市总评榜”至pdsyczk@163.com。并在自动回复中下载问卷,填好后将问卷回复至pdsyczk@163.com。

投票评选结束后,随机抽出50名幸运读者,颁发精美礼品一份。



智尊生活 乐无穷
比亚迪S7 真7座 全擎上市



乐趣, 让S7来创造!

比亚迪S7, 加大空间, 真7座, 容纳更多自由与乐趣。创新PM2.5绿净技术, 让舒适更“净”一步。搭载2.0TI直喷增压发动机, 强劲动力助你勇往直前。汇集360°全景影像、胎压监测系统、云服务、记忆联动系统和Keyless智能钥匙系统, 让你随心所欲, 安心驾乘! 更多乐趣, 等你来体验!



公司地址: 平顶山市建设路东段鸿鹰小区斜对面

电话: 0375-7102691



S7 S6 G5 速锐 秦 思锐 G6 全新F3 L3 F3 F0 M6 e6
4008-303-666 0755-84218038 | http://www.bydauto.com.cn